



Swisscom sucht Weltklasse Start-ups

Die StartUp Challenge 2016 von Swisscom ist lanciert: Gesucht werden Hightech-Start-ups, insbesondere aus den Bereichen IT & Telekommunikation, Internet of Things, Big Data und FinTech. Eine hochkarätig besetzte Fachjury wählt die fünf Gewinner aus. Diese erhalten ein Business Acceleration Program im Silicon Valley. Zusätzlich winkt die Chance auf ein Investment oder die Zusammenarbeit mit Swisscom. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 15. Mai 2016.

Swisscom bietet mit der StartUp Challenge die Chance auf ein einwöchiges Business Acceleration Program im Silicon Valley. Dort können Jungunternehmen ihr Geschäftsmodell von Mentoren auf Herz und Nieren prüfen lassen und wertvolle Kontakte zu internationalen Partnern und Investoren knüpfen.

Hochkarätig besetzte Fachjury selektiert die fünf besten Start-ups

Um eine Teilnahme am Business Acceleration Program zu gewinnen, müssen die Start-ups im Auswahlverfahren einen starken Auftritt hinlegen. Swisscom lädt zusammen mit dem Partner venturelab zehn Jungunternehmen zum Pitch ein. Dieser findet dieses Jahr auf dem Campus der Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) statt, wo Swisscom und die EPFL im Rahmen ihrer strategischen Partnerschaft ein Kompetenzzentrum für Digitalisierung aufbauen. Beurteilt werden die Start-ups von einer hoch dotierten Fachjury. Teil der Jury sind u.a. Roger Wüthrich-Hasenböhler (Chief Digital Officer Swisscom) und Adrienne Corboud (Vize-Präsidentin EPFL). Die fünf besten Start-ups fliegen ins Silicon Valley.

Gewinner 2015: Reise ins Silicon Valley als Sprungbrett für Investments

Letztes Jahr bewarben sich über 150 Kandidaten für die StartUp Challenge. Für die Gewinner 2015 war die Teilnahme Zünder zum Erfolg, so zum Beispiel für Ava Women (www.avawomen.com). Im Nachgang zur Reise ins Silicon Valley sicherte sich das Start-up Investitionen von CHF 2 Mio. Basierend auf Sensortechnologien und Big Data Analysen entwickelte Ava ein Wearable, das Paaren dabei hilft, schwanger zu werden. „Die von Swisscom offerierte Woche war für Ava besonders hilfreich, da wir ab



diesem Jahr von den USA aus unser Geschäft aufnehmen wollen. Allerdings würde ich diesen Abstecher jedem Start-up empfehlen, das mehr über das hektische und anspruchsvolle Start-up-Ökosystem im Silicon Valley erfahren möchte”, sagt Lea von Bidder, Mitbegründerin und Marketingverantwortliche von Ava.

Auch Crowd (www.getcrowdapp.com) erkämpfte sich in den Pitches ein Investment von Swisscom. Die App vereinfacht die Organisation der Freizeit, basierend auf selbstlernenden Algorithmen, welche zusammen mit der ETH entwickelt wurden. CEO Simon Heinze zur Woche im Silicon Valley: „Intensiv, spannend, und vor allem dichtgepackt mit Investor Pitches, Meetings mit potentiellen Partnern und erfolgreichen Entrepreneurs – es war eine einmalige Chance für Crowd!“

Swisscom StartUp Challenge als Erfolgsgeschichte mit insgesamt bereits über 450 Teilnehmern

Swisscom engagiert sich stark für Start-ups und hat seit 2000 insgesamt über CHF 100 Mio. in Jungunternehmen investiert. Die StartUp Challenge ist ein zentraler Pfeiler des Engagements. Sie findet dieses Jahr zum vierten Mal statt und ist mit bisher über 450 Teilnehmern eine Erfolgsgeschichte. In die 30 Finalisten der Challenge wurde seitens Swisscom und Partnerfirmen insgesamt bereits über CHF 50 Mio. investiert. „Für junge Entwickler von Spitzentechnologien sind Investitionen ein wesentliches Sprungbrett zum Erfolg. Mit unserem Start-up Engagement stärken wir die Innovationskraft von Jungunternehmen und fördern die KMUs von morgen“, sagt Roger Wüthrich-Hasenböhler, Chief Digital Officer von Swisscom.

Mehr Informationen und Teilnahmebedingungen zur Swisscom StartUp Challenge unter:
www.swisscom.ch/startup

Bern, 18. März 2016



Zum Swisscom Start-up Engagement

Swisscom unterstützt Schweizer Jungunternehmen seit Jahren. Zum Beispiel durch Partnerschaften mit regionalen Förderinstitutionen, der Online-Plattform www.swisscom.ch/startup sowie einem starken Partnernetzwerk. Der Swiss Early Stage Fund von Swisscom Ventures hat zum Ziel, innovative Start-ups zu fördern und den Wissenstransfer auszubauen.

Über venturelab: World-class Start-ups. Swiss made.

venturelab ist ein Förderprogramm für die besten Start-up Talente der Schweiz. Seit 2004 profitieren die Start-ups von einem einzigartigen internationalen und nationalen Netzwerk zu Industrie und zu führenden Investoren. Aus venturelab sind viele innovative Firmen hervorgegangen, die sich global behaupten und stark wachsen, z. B. Abionic, Climeworks, GetYourGuide, InSphero, L.E.S.S. oder MindMaze. Und allein 2015 schafften es 69 venturelab Alumni in das TOP 100 Ranking der besten Schweizer Start-ups.

www.venturelab.ch