



400 Quadratmeter pure Innovationskraft

Swisscom weiht am 29. Juni 2016 ihr Digital Lab auf dem Campus der Eidgenössischen Technischen Hochschule Lausanne (EPFL) ein und konkretisiert so die im Dezember 2015 kommunizierte strategische Partnerschaft. Die offene Innovationsplattform widmet sich den neusten Digitalisierungstrends und wendet sich mit ihren ersten Aktivitäten an Grossunternehmen. Diese haben in Innovationsworkshops die Möglichkeit, Projekte für die digitale Transformation ihrer Firmen zu entwickeln. Denn: Das Digital Lab vereint an einem Ort, einmalig in der Westschweiz, alle erforderlichen Komponenten und sämtliches Know-how, um im digitalen Zeitalter bestehen zu können.

Digitale Technologien wie künstliche Intelligenz, Internet der Dinge oder Cloud Computing bringen neue Austausch-, Zusammenarbeits-, Unterhaltungs- und Arbeitsformen mit sich. Das wirtschaftliche Umfeld erlebt einen tiefgreifenden Wandel; gleichzeitig verändern sich die bestehenden Wettbewerbsbedingungen rasant. Das Digital Lab soll Unternehmen auf ihrem Weg in die digitale Transformation mit ihrem Know-how aktiv begleiten. Swisscom und EPFL bringen das aktuelle Wissen aus Praxis und Forschung ein. Im Gegenzug erhalten die Studierenden Einblick in die Bedürfnisse der Wirtschaft und praxisbezogene Anwendungsbeispiele.

Offenes Innovationsumfeld auf dem Weg in die digitale Zukunft

Das Swisscom Digital Lab vereint an einem Ort, einmalig in der Westschweiz, alle erforderlichen Komponenten und sämtliches Know-how, um im digitalen Zeitalter bestehen zu können. Es erstreckt sich im Herzen des Campus der EPFL in Ecublens auf mehr als 400 Quadratmeter. Dieses Kompetenzzentrum für Digitalisierung hilft Unternehmen, die Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategie zu beschleunigen. Konkret können Kunden des Geschäftsbereichs Enterprise Customers von Swisscom für einen bestimmten Zeitraum ins Digital Lab kommen, um einen Prototyp zu entwickeln. Sie ergänzen interdisziplinäre Teams von Digitalisierungsspezialisten mit ihren eigenen Kompetenzen und erhalten in der Projektrealisierung die erforderliche Unterstützung – Software, Coaching oder Technologie – zur Entwicklung einer ersten Version ihrer Lösung. Überdies



bekommen sie in dieser Phase Gelegenheit, die neuen agilen Arbeitsmethoden und Rapid Prototyping-Verfahren zu erproben, die für den Erfolg von Innovationsprojekten von zentraler Bedeutung sind.

Partnerschaft auf drei Eckpfeilern

Die Partnerschaft von Swisscom und EPFL sieht neben dem Digital Lab auch die aktive Entwicklung eines Ökosystems für digitale Innovation vor, etwa die Unterstützung von Startups, sowie Veranstaltungen rund um die Digitalisierung. Die geplanten Themen reichen von künstlicher Intelligenz über Robotik und Internet der Dinge bis hin zu Big Data und Datenspeichersystemen.

Weitere Informationen:

- Website des Digital Lab: <https://www.swisscom.ch/digital-lab>
- Strategische Partnerschaft von Swisscom und EPFL (Medienmitteilung vom 16. Dezember 2015) <https://www.swisscom.ch/de/about/medien/press-releases/2015/12/20151216-MM-Swisscom-und-Epfl-werden-Partner-fuer-die-digitale-Revolution.html>

Bern, 29. Juni 2016