



Neues Erlebniscenter in Basel: Das "House of Swisscom" öffnet

Beratung, Betreuung und Einkauf der nächsten Generation. In Basel öffnet heute das erste neue Swisscom Kompetenz- und Erlebniscenter seine Tore. Hier treffen sich Privat- und Firmenkunden, reden, trinken erstklassigen Kaffee, holen sich Tipps und entdecken Neues.

Die Beratung gibt es im gemütlichen Wohnzimmer und die neuesten Produkte in der Innovation-Zone. Das optimale Zubehör wird an der Zubehör-Bar gemixt und Geräte werden während eines Kaffees mit einem hausgemachten Sandwich oder einem feinen Mini-Cheesecake im Repair Center repariert: Im "House of Swisscom" am Marktplatz 11 in der Basler Innenstadt betritt der Kunde keinen Laden, sondern ein Daheim. "Denn genau so fühlt man sich hier – willkommen und entspannt", erklärt Helia Burgunder, Leiterin der Swisscom Shops. "Wir haben für alle Bedürfnisse die passende Zone geschaffen. Egal, ob ein Kunde eine vertiefte Beratung wünscht, schon einen konkreten Artikel im Auge hat, mit einem bestimmten Anliegen kommt oder sich von Innovationen inspirieren lassen möchte. Es ist aber auch möglich, einfach nur einen Kaffee zu trinken und etwas Zeit hier zu verbringen." Für den Kaffee-Bereich hat Swisscom gemeinsam mit der SV Schweiz ein eigenes Erlebniskonzept umgesetzt: "Koffi" wird von ausgebildeten Baristas betrieben, und neben erstklassigen Kaffeespezialitäten werden auch ausgewählte Snacks und Süßspeisen serviert.

Darüber hinaus integriert das House of Swisscom auch die Swisscom Academy, die sich zuvor an der Wallstrasse befand. Mit dem Kursangebot der Academy begleitete Swisscom in den letzten 10 Jahren bereits 350'000 Personen auf ihrem Weg in die vernetzte Welt. "Wir setzen mit dem House of Swisscom auf ein Konzept, das in der Schweiz State of the Art ist", sagt Marc Werner, Leiter Sales & Service sowie Mitglied der Swisscom Konzernleitung. "Denn wir sind uns bewusst: Es gibt manchmal Momente, da wünscht man eine intensivere Beratung. Und möchte, dass sich jemand länger Zeit nimmt. Genau dafür schaffen wir alle Voraussetzungen mit den unterschiedlichsten Spezialisten unter einem Dach." Swisscom testet mit dem House of Swisscom neue Einkaufserlebnisse. Bei Erfolg ist geplant, diese auf weitere Swisscom Shops zu adaptieren und in weiteren Ballungszentren ein "House of Swisscom" zu eröffnen.