

2018

Zwischenbericht
Januar–März



swisscom

Schlüsselkennzahlen

In Mio. CHF bzw. wie angemerk

		31.3.2018	31.3.2017	Veränderung
Umsatz und Ergebnisse				
Nettoumsatz ¹		2'885	2'831	1,9%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ^{1,2}		1'058	1'073	-1,4%
EBITDA in % Nettoumsatz	%	36,7	37,9	
Operatives Ergebnis (EBIT) ³		518	550	-5,8%
Reingewinn		379	373	1,6%
Gewinn pro Aktie	CHF	7,36	7,20	2,2%
Bilanz und Geldflüsse				
Eigenkapital am Bilanzstichtag		8'410	6'897	21,9%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag ⁴	%	36,8	31,8	
Operating Free Cash Flow ⁵		359	463	-22,5%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte		501	529	-5,3%
Nettoverschuldung am Bilanzstichtag ⁶		7'294	7'689	-5,1%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag				
Festnetztelefonieanschlüsse Schweiz	in Tsd.	1'977	2'297	-13,9%
Breitbandanschlüsse Retail Schweiz	in Tsd.	2'025	1'988	1,9%
Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz	in Tsd.	1'492	1'438	3,8%
Mobilfunkanschlüsse Schweiz	in Tsd.	6'632	6'601	0,5%
Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz ⁷	in Tsd.	12'126	12'324	-1,6%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse Schweiz	in Tsd.	100	120	-16,7%
Breitbandanschlüsse Wholesale Schweiz	in Tsd.	449	385	16,6%
Breitbandanschlüsse Italien	in Tsd.	2'483	2'400	3,5%
Mobilfunkanschlüsse Italien	in Tsd.	1'185	763	55,3%
Swisscom Aktie				
Anzahl ausgegebener Aktien am Bilanzstichtag	in Tsd.	51'802	51'802	-
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag ⁸		24'533	23'938	2,5%
Börsenkurs am Bilanzstichtag	CHF	473,60	462,10	2,5%
Mitarbeitende				
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen	Anzahl	20'326	21'079	-3,6%
Durchschnittlicher Personalbestand in Vollzeitstellen	Anzahl	20'435	21'069	-3,0%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um CHF 4 Mio. und der EBITDA um CHF 20 Mio. höher ausgewiesen.

² Definition Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA): Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten, Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

³ Definition Operatives Ergebnis (EBIT): Betriebsergebnis vor Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

⁴ Eigenkapital in % des Gesamtkapitals.

⁵ Definition Operating Free Cash Flow: Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA), Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten (ohne flüssige Mittel) abzüglich Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie Gewinnausschüttungen an Eigentümer von nicht-beherrschenden Anteilen.

⁶ Definition Nettoverschuldung: Finanzielle Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivater Finanzinstrumente für Finanzierungen.

⁷ Definition Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz: Festnetztelefonieanschlüsse, Breitbandanschlüsse Retail, Swisscom TV-Anschlüsse und Mobilfunkanschlüsse.

⁸ Börsenkurs am Bilanzstichtag multipliziert mit Anzahl ausstehender Aktien am Bilanzstichtag.

Geschäftsentwicklung

Zusammenfassung

Die Geschäftsergebnisse von Swisscom sind im ersten Quartal im Rahmen der Erwartungen ausgefallen. Der Umsatz konnte um 1,9% oder CHF 54 Mio. auf CHF 2'885 Mio. gesteigert werden, hingegen nahm das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) um 1,4% oder CHF 15 Mio. auf CHF 1'058 Mio. ab. Der Reingewinn stieg um 1,6% auf CHF 379 Mio. Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert.

Das Umsatzwachstum von CHF 54 Mio. setzt sich zusammen aus einem Rückgang im Schweizer Kerngeschäft von CHF 40 Mio. und einem Wachstum bei der italienischen Tochtergesellschaft Fastweb um CHF 90 Mio. Im Schweizer Kerngeschäft sank der Umsatz als Folge des weiter anhaltenden Rückgangs bei den Festnetztelefonieanschlüssen, tieferer Roaming-Erträge und höherer Preisnachlässe. Der Umsatzanstieg von Fastweb resultierte einerseits aus der Währungsumrechnung (CHF 47 Mio.) infolge des höheren EUR-Kurses und andererseits aus einem Wachstum in Lokalwährung (CHF 43 Mio. oder EUR 39 Mio.) in allen Segmenten vor allem getrieben durch das Kundenwachstum. Im Breitbandgeschäft stieg der Kundenbestand von Fastweb innert Jahresfrist um 3,5% auf 2,5 Mio. und im Mobilfunk um 55% auf 1,2 Mio. Die EBITDA-Entwicklung im Vorjahresvergleich wird durch neue Vorschriften zur Rechnungslegung von Kundenverträgen (IFRS 15) beeinflusst. Auf vergleichbarer Basis resultierte im Schweizer Kerngeschäft ein Rückgang um 2,9%. Bei Fastweb stieg der EBITDA in Lokalwährung auf vergleichbarer Basis als Folge des Umsatzwachstums um 4,8%.

Die Investitionen von Swisscom haben um 5,3% auf CHF 501 Mio. abgenommen. In der Schweiz sanken sie vor allem als Folge verzögerter Investitionen um 13,0% auf CHF 315 Mio. Bei Fastweb blieben die Investitionen mit EUR 159 Mio. (+2,6%) auf einem hohen Niveau. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 104 Mio. auf CHF 359 Mio., was auf saisonale Effekte zurückzuführen ist. Die Nettoverschuldung beläuft sich auf CHF 7'294 Mio. und liegt um CHF 395 Mio. tiefer als vor Jahresfrist. Die Zahl der Mitarbeitenden von Swisscom verringerte sich gegenüber dem Vorjahr um 3,6% auf 20'326 Vollzeitstellen. Gegenüber dem Vorjahr reduzierte sich der Personalbestand in der Schweiz als Folge des rückläufigen Kerngeschäfts um 669 Vollzeitstellen auf 17'611 Vollzeitstellen. Im ersten Quartal 2018 betrug die Reduktion in der Schweiz 77 Vollzeitstellen.

Swisscom erwartet für das Geschäftsjahr 2018 unverändert einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Entwicklung der Segmente

In Mio. CHF	31.3.2018	31.3.2017	Veränderung
Nettoumsatz			
Swisscom Schweiz	2'206	2'246	-1,8%
Fastweb	574	484	18,6%
Übrige operative Segmente	197	187	5,3%
Intersegment-Elimination	(92)	(86)	7,0%
Nettoumsatz¹	2'885	2'831	1,9%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)			
Swisscom Schweiz	892	928	-3,9%
Fastweb	167	155	7,7%
Übrige operative Segmente	39	40	-2,5%
Group Headquarters	(22)	(26)	-15,4%
Überleitung Vorsorgeaufwand ²	(15)	(20)	-25,0%
Intersegment-Elimination	(3)	(4)	-25,0%
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	1'058	1'073	-1,4%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um CHF 4 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 1 Mio.; Fastweb CHF 3 Mio.) und der EBITDA um CHF 20 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 9 Mio.; Fastweb CHF 11 Mio.) höher ausgewiesen.

² Im operativen Ergebnis der Segmente sind als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

Swisscom Schweiz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt

	31.3.2018	31.3.2017	Veränderung
Nettoumsatz und Ergebnis			
Telekomdienste	1'558	1'632	-4,5%
Lösungsgeschäft	268	261	2,7%
Handelswaren	170	147	15,6%
Wholesale	141	138	2,2%
Übrige Umsätze	49	49	-
Umsatz mit externen Kunden	2'186	2'227	-1,8%
Umsatz mit anderen Segmenten	20	19	5,3%
Nettoumsatz¹	2'206	2'246	-1,8%
Direkte Kosten	(459)	(440)	4,3%
Indirekte Kosten	(855)	(878)	-2,6%
Segmentaufwand	(1'314)	(1'318)	-0,3%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	892	928	-3,9%
Marge in % Nettoumsatz	40,4	41,3	
Abschreibungen und Wertminderungen	(378)	(367)	3,0%
Segmentergebnis	514	561	-8,4%
Operationelle Daten am Bilanzstichtag in Tsd.			
Festnetztelefonieanschlüsse	1'977	2'297	-13,9%
Breitbandschlüsse Retail	2'025	1'988	1,9%
Swisscom TV-Anschlüsse	1'492	1'438	3,8%
Mobilfunkanschlüsse	6'632	6'601	0,5%
Umsatz generierende Einheiten (RGU)	12'126	12'324	-1,6%
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse	100	120	-16,7%
Breitbandanschlüsse Wholesale	449	385	16,6%
Investitionen und Personalbestand			
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	311	357	-12,9%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen in Tsd.	15'031	15'719	-4,4%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um CHF 1 Mio. und der EBITDA um CHF 9 Mio. höher ausgewiesen.

Der Nettoumsatz von Swisscom Schweiz sank als Folge des anhaltenden Rückgangs bei der traditionellen Festnetztelefonie, tieferer Roaming-Erträge und des Preisdrucks um CHF 40 Mio. oder 1,8% auf CHF 2'206 Mio. Der Umsatz mit Telekomdiensten sank um CHF 74 Mio. oder 4,5% auf CHF 1'558 Mio. Vom Rückgang entfallen CHF 55 Mio. (-2,7%) auf den Bereich Privatkunden und CHF 19 Mio. (-6,8%) auf den Bereich Enterprise Customers. Bei Enterprise Customers stieg der Umsatz aus dem Lösungsgeschäft um CHF 7 Mio. oder 2,7% auf CHF 268 Mio. Die Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse nahm innert Jahresfrist um 320 Tsd. oder 13,9% auf 1,98 Mio. ab (-70 Tsd. im ersten Quartal 2018). Die Teilnehmerentwicklung im Mobilfunk blieb im gesättigten Markt weiterhin flach. Im ersten Quartal 2018 ist Swisscom bei den Postpaid-Angeboten leicht gewachsen (+4 Tsd.), die Anzahl Prepaid-Kunden ging zurück (-9 Tsd.). Die Zahl der Breitbandanschlüsse stieg gegenüber Ende 2017 um 11 Tsd. auf 2,03 Mio. Der Bestand an TV-Anschlüssen erhöhte sich im ersten Quartal 2018 um 25 Tsd. auf 1,49 Mio. Die Nachfrage nach gebündelten Angeboten nimmt weiter zu. Per Ende März 2018 zählte das Bündelangebot inOne über 1,59 Mio. Kunden (+250 Tsd. im ersten Quartal 2018).

Der Segmentaufwand hat um CHF 4 Mio. oder 0,3% auf CHF 1'314 Mio. abgenommen. Dabei liegen die direkten Kosten über dem Vorjahr, die indirekten Kosten liegen tiefer. Die Zunahme der direkten Kosten um CHF 19 Mio. oder 4,3% auf CHF 459 Mio. ist auf höhere Kosten für den Einkauf von Handelswaren zurückzuführen. Die indirekten Kosten nahmen um CHF 23 Mio. oder 2,6% auf CHF 855 Mio. ab. Dies ist hauptsächlich auf den tieferen Personalbestand und tiefere Kosten für externe Mitarbeiter zurückzuführen. Der Personalbestand reduzierte sich aufgrund von Effizienzmassnahmen innert Jahresfrist um 688 Vollzeitstellen oder 4,4% auf 15'031, wovon 126 Vollzeitstellen im ersten Quartal 2018. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen reduzierte sich um CHF 36 Mio. oder 3,9% auf CHF 892 Mio. Die Investitionen sanken als Folge verzögerter Investitionen um CHF 46 Mio. oder 12,9% auf CHF 311 Mio. Der Ausbau der Breitbandnetze schreitet dennoch weiter voran. Ende März 2018 sind in der Schweiz über 3,95 Mio. Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband (mehr als 50 Mbit/s) erschlossen, davon rund 2,6 Mio. mit mehr als 100 Mbit/s.

Fastweb

In Mio. EUR bzw. wie angemerkt	31.3.2018	31.3.2017	Veränderung
Privatkunden	257	232	10,8%
Geschäftskunden	180	168	7,1%
Wholesale	53	51	3,9%
Umsatz mit externen Kunden	490	451	8,6%
Umsatz mit anderen Segmenten	2	2	–
Nettoumsatz¹	492	453	8,6%
Segmentaufwand	(348)	(308)	13,0%
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹	144	145	–0,7%
Marge in % Nettoumsatz	29,3	32,0	
Abschreibungen und Wertminderungen	(129)	(131)	–1,5%
Segmentergebnis	15	14	7,1%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	159	155	2,6%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen	2'510	2'503	0,3%
Breitbandanschlüsse in Tsd.	2'483	2'400	3,5%
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.	1'185	763	55,3%

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um EUR 3 Mio. und der EBITDA um EUR 8 Mio. höher ausgewiesen.

Der Nettoumsatz von Fastweb im ersten Quartal 2018 betrug EUR 492 Mio. (+9,3% auf vergleichbarer Basis). Die Kundenbasis im Breitbandgeschäft wuchs innert Jahresfrist trotz einem schwierigen Marktumfeld um 83 Tsd. oder 3,5% auf 2,5 Mio. (+32 Tsd. im ersten Quartal 2018). Auch im Mobilfunk wächst Fastweb. Die Anzahl Mobilfunkanschlüsse steigt innerhalb eines Jahres um 422 Tsd. oder 55,3% auf 1,19 Mio. (+120 Tsd. im ersten Quartal 2018). Trotz des intensiven Wettbewerbs im Bereich Privatkunden konnte der durchschnittliche Umsatz pro Breitbandkunde im Vergleich zum Vorjahr stabilisiert werden. Der Umsatz mit Privatkunden stieg getrieben durch das Kundenwachstum gegenüber dem Vorjahr um EUR 25 Mio. oder 10,8% auf EUR 257 Mio. Im Markt für Geschäftskunden behauptete Fastweb die starke Stellung trotz des hohen Wettbewerbsdrucks. Der Umsatz mit Geschäftskunden stieg um EUR 12 Mio. oder 7,1% auf EUR 180 Mio. Der Umsatz im Wholesale-Geschäft nahm um EUR 2 Mio. oder 3,9% auf EUR 53 Mio. zu.

Das Segmentergebnis vor Abschreibungen betrug EUR 144 Mio. (+4,8% auf vergleichbarer Basis). Die Zunahme als Folge des höheren Umsatzes wurde teilweise durch einen Einmaleffekt aus der Anpassung regulatorischer Bedingungen im Vorjahr sowie höherer Kundenbindungskosten kompensiert. Die vergleichbare EBITDA-Marge sank um 1,3 Prozentpunkte auf 30,7%. Der Ausbau des Breitbandnetzes mit Glasfasern wird in Italien wie geplant fortgesetzt. Die Investitionen bleiben dabei mit EUR 159 Mio. auf einem hohen Niveau. Der Anstieg der Investitionen gegenüber dem Vorjahr um EUR 4 Mio. oder 2,6% resultiert aus höheren kundengetriebenen Investitionen. Der Personalbestand von Fastweb liegt mit 2'510 Vollzeitstellen auf dem Niveau des Vorjahres.

Übrige operative Segmente

Der Nettoumsatz der Übrigen operativen Segmente hat gegenüber dem Vorjahr um CHF 10 Mio. oder 5,3% auf CHF 197 Mio. zugenommen. Der Anstieg resultierte im Wesentlichen aus einer höheren Produktionsleistung am Drittmarkt bei cablex sowie höheren Umsätzen aus Bauleistungen von cablex mit Swisscom Schweiz. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen lag mit CHF 39 Mio. (–2,5%) nahezu auf dem Niveau des Vorjahres. Dies entspricht einer Ergebnismarge von 19,8%. Der Personalbestand nahm um 52 Vollzeitstellen auf 2'523 Vollzeitstellen ab. Dies ist getrieben durch den Verkauf ausländischer Konzerngesellschaften als Folge einer Bereinigung des Portfolios.

Abschreibungen und nicht operative Ergebnisse

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	31.3.2018	31.3.2017	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	1'058	1'073	-1,4%
Abschreibungen und Wertminderungen	(540)	(523)	3,3%
Operatives Ergebnis (EBIT)	518	550	-5,8%
Nettozinsaufwand	(35)	(36)	-2,8%
Übriges Finanzergebnis	(6)	(13)	-53,8%
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen	(2)	(1)	100,0%
Gewinn vor Ertragssteuern	475	500	-5,0%
Ertragssteueraufwand	(96)	(127)	-24,4%
Reingewinn	379	373	1,6%
Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn	381	373	2,1%
Anteil nicht beherrschende Anteile am Reingewinn	(2)	-	
Gewinn pro Aktie (in CHF)	7,36	7,20	2,2%

Die Abschreibungen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 17 Mio. oder 3,3% auf CHF 540 Mio. gestiegen, zu konstanten Währungen beträgt der Anstieg 1,0%, was vor allem auf höhere Abschreibungen bei Swisscom Schweiz zurückzuführen ist. Der Nettozinsaufwand blieb mit CHF 35 Mio. nahezu stabil. Der übrige Nettofinanzaufwand betrug CHF 6 Mio. und verbesserte sich um CHF 7 Mio. Der Ertragssteueraufwand betrug CHF 96 Mio. (Vorjahr CHF 127 Mio.), was einem effektiven Ertragssteuersatz von 20,2% (Vorjahr 25,4%) entspricht. Die Abnahme des effektiven Ertragssteuersatzes ist vor allem auf periodenfremde Effekte im Vorjahr zurückzuführen. Der Reingewinn von Swisscom stieg um CHF 6 Mio. oder 1,6% auf CHF 379 Mio. Der Gewinn pro Aktie berechnet sich auf der Grundlage des Anteils der Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn und der durchschnittlichen Anzahl ausstehender Aktien. Der Gewinn pro Aktie stieg von CHF 7,20 auf CHF 7,36.

Geldflüsse

In Mio. CHF	31.3.2018	31.3.2017	Veränderung
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	1'058	1'073	(15)
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(501)	(529)	28
Einnahmen aus Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	2	2	-
Veränderung Vorsorgeverpflichtung	15	17	(2)
Veränderung Nettoumlaufvermögen und übrige operative Geldflüsse	(215)	(100)	(115)
Operating Free Cash Flow	359	463	(104)
Nettozinszahlungen	(7)	(11)	4
Ertragssteuerzahlungen	(164)	(184)	20
Free Cash Flow	188	268	(80)
Nettoausgaben für Unternehmenskäufe und -verkäufe	(3)	(43)	40
Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit, netto	6	(11)	17
Aufnahme und Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten, netto	108	(206)	314
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit	(6)	(6)	-
Nettozunahme flüssiger Mittel	293	2	291

Der Free Cash Flow ist gegenüber dem Vorjahr um CHF 80 Mio. auf CHF 188 Mio. gesunken, was auf den tieferen Operating Free Cash Flow zurückzuführen ist. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 104 Mio. auf CHF 359 Mio. Die Abnahme ist durch die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens getrieben. Das Nettoumlaufvermögen erhöhte sich gegenüber Ende 2017 um CHF 215 Mio. (im Vorjahr Zunahme von CHF 100 Mio.), vor allem als Folge geleisteter Vorauszahlungen von Aufwendungen für das Geschäftsjahr 2018. Die Investitionen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 28 Mio. oder 5,3% auf CHF 501 Mio. gesunken, dies vor allem aufgrund verzögerter Investitionen bei Swisscom Schweiz.

Bilanz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	31.3.2018	01.01.2018 ¹	Veränderung
Sachanlagen	10'732	10'697	0,3%
Goodwill	5'190	5'186	0,1%
Immaterielle Vermögenswerte	1'653	1'758	-6,0%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'273	2'359	-3,6%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'624)	(1'753)	-7,4%
Rückstellungen	(1'036)	(1'077)	-3,8%
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften	(143)	(146)	-2,1%
Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	134	(44)	-
Operative Vermögenswerte, netto	17'179	16'980	1,2%
Nettoverschuldung	(7'294)	(7'447)	-2,1%
Personalvorsorgeverpflichtungen	(991)	(1'048)	-5,4%
Ertragssteuerguthaben und -schulden, netto	(756)	(806)	-6,2%
Equity-bilanzierte Beteiligungen und übrige langfristige Finanzanlagen	261	264	-1,1%
Eigenkapital	8'399	7'943	5,7%
Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag (in %)	36,8	36,0	

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Das Eigenkapital stieg als Folge des Reingewinns um CHF 456 Mio. oder 5,7% auf CHF 8'399 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 36,8% entspricht (36,0% per 1. Januar 2018). Die im Eigenkapital erfassten kumulierten Währungsumrechnungsverluste betragen gegenüber Ende 2017 unverändert rund CHF 1,7 Mrd.

Ausblick

Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert. Swisscom erwartet für 2018 einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Für Swisscom ohne Fastweb wird aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks mit einem tieferen Umsatz gerechnet, der durch einen höheren Umsatz von Fastweb teilweise kompensiert wird. Für Swisscom ohne Fastweb wird im Vergleich zum Vorjahr mit einem tieferen EBITDA gerechnet. Der EBITDA reduziert sich als Folge des Preisdrucks und einer anhaltenden Abnahme der Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse. Positiv beeinflusst wird der EBITDA durch Kosteneinsparungen. Für Fastweb wird ein höherer EBITDA erwartet. Ab 2018 ist ein neuer Rechnungslegungsstandard zur Umsatzerfassung (IFRS 15) anzuwenden. Er wird voraussichtlich einen negativen Effekt auf den EBITDA von rund CHF 50 Mio. haben. Bei aktuellen Kurs des Euros ergibt sich demgegenüber aus der Währungsumrechnung von Fastweb positive Effekte auf Umsatz und EBITDA. Die Investitionen in der Schweiz werden leicht tiefer und bei Fastweb leicht höher erwartet. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Konsolidierter Zwischenabschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF, ausgenommen Angaben pro Aktie

	Anhang	1.1.–31.3.2018	1.1.–31.3.2017
Erfolgsrechnung			
Nettoumsatz	2	2'885	2'831
Direkte Kosten	3	(704)	(606)
Personalaufwand	3	(723)	(753)
Übriger Betriebsaufwand	3	(503)	(490)
Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge	3	103	91
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen		1'058	1'073
Abschreibungen und Wertminderungen		(540)	(523)
Operatives Ergebnis		518	550
Finanzertrag	6	17	5
Finanzaufwand	6	(58)	(54)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		(2)	(1)
Ergebnis vor Ertragssteuern		475	500
Ertragssteueraufwand		(96)	(127)
Reingewinn		379	373
Sonstiges Gesamtergebnis			
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste von leistungsorientierten Vorsorgeplänen		58	41
Veränderung beizulegender Zeitwert von Eigenkapitalinstrumenten		3	–
Nicht in die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		61	41
Währungsumrechnung von ausländischen Konzerngesellschaften		13	(5)
Veränderung von zur Veräusserung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten		–	2
Veränderung von Cash Flow Hedges		12	(4)
Sonstiges Gesamtergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		1	–
In die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten		26	(7)
Sonstiges Gesamtergebnis		87	34
Gesamtergebnis			
Reingewinn		379	373
Sonstiges Gesamtergebnis		87	34
Gesamtergebnis		466	407
Anteile am Reingewinn und Gesamtergebnis			
Aktionäre der Swisscom AG		381	373
Nicht beherrschende Anteile		(2)	–
Reingewinn		379	373
Aktionäre der Swisscom AG		468	407
Nicht beherrschende Anteile		(2)	–
Gesamtergebnis		466	407
Gewinn pro Aktie			
Gewinn und verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF)		7,36	7,20

Konsolidierte Bilanz (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	31.3.2018	31.12.2017
Vermögenswerte			
Flüssige Mittel		819	525
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7	2'273	2'389
Übrige operative Vermögenswerte	7	1'378	729
Übrige finanzielle Vermögenswerte	5	76	78
Laufende Ertragssteuerguthaben		15	10
Total Kurzfristige Vermögenswerte		4'561	3'731
Sachanlagen		10'732	10'697
Goodwill		5'190	5'186
Immaterielle Vermögenswerte		1'653	1'758
Equity-bilanzierte Beteiligungen		158	152
Übrige finanzielle Vermögenswerte	5	346	337
Latente Ertragssteuerguthaben		206	197
Total Langfristige Vermögenswerte		18'285	18'327
Total Vermögenswerte		22'846	22'058
Verbindlichkeiten und Eigenkapital			
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	1'859	1'834
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7	1'624	1'753
Rückstellungen	8	176	177
Übrige operative Verbindlichkeiten	7	1'244	1'165
Laufende Ertragssteuerschulden		152	213
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten		5'055	5'142
Finanzielle Verbindlichkeiten	5	6'573	6'452
Personalvorsorgeverpflichtungen		991	1'048
Rückstellungen	8	860	900
Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		143	146
Latente Ertragssteuerschulden		825	725
Total Langfristige Verbindlichkeiten		9'392	9'271
Total Verbindlichkeiten		14'447	14'413
Aktienkapital		52	52
Kapitalreserven		136	136
Gewinnreserven		9'887	9'155
Währungsumrechnungsdifferenzen		(1'675)	(1'689)
Übrige Reserven		10	2
Eigenkapital der Aktionäre der Swisscom AG		8'410	7'656
Nicht beherrschende Anteile		(11)	(11)
Total Eigenkapital		8'399	7'645
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital		22'846	22'058

Konsolidierte Geldflussrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Anhang	31.3.2018	31.3.2017
Reingewinn		379	373
Ertragssteueraufwand		96	127
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen		2	1
Finanzertrag	6	(17)	(5)
Finanzaufwand	6	58	54
Abschreibungen und Wertminderungen		540	523
Gewinn aus Abgang von Sachanlagen		(1)	(1)
Verlust aus Abgang von Sachanlagen		2	1
Veränderung Rückstellungen		(20)	(19)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen		15	17
Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten	7	(193)	(79)
Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften		(3)	(2)
Erhaltene Zinszahlungen		10	12
Geleistete Zinszahlungen		(17)	(23)
Ertragssteuerzahlungen		(164)	(184)
Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit		687	795
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		(501)	(529)
Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		2	2
Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssiger Mittel		–	(30)
Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen		(3)	–
Ausgaben für übrige finanzielle Vermögenswerte		(4)	(14)
Einnahmen aus übrigen finanziellen Vermögenswerten		10	3
Geldabfluss aus Investitionstätigkeit		(496)	(568)
Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten	5	150	4
Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten	5	(42)	(210)
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen		–	(13)
Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit		(6)	(6)
Geldzufluss (Geldabfluss) aus Finanzierungstätigkeit		102	(225)
Nettozunahme flüssiger Mittel		293	2
Flüssige Mittel am 1. Januar		525	329
Währungsumrechnung auf flüssigen Mitteln		1	(1)
Flüssige Mittel Ende Rechnungsperiode		819	330

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Gewinn- reserven	Währungs- umrechnungs- differenzen	Übrige Reserven	Eigenkapital Aktionäre Swisscom	Nicht beherr- schende Anteile	Total Eigenkapital
Bestand am 31. Dezember 2016	52	136	8'148	(1'834)	12	6'514	8	6'522
Reingewinn	–	–	373	–	–	373	–	373
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	41	–	(7)	34	–	34
Gesamtergebnis	–	–	414	–	(7)	407	–	407
Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen	–	–	(23)	–	–	(23)	(6)	(29)
Eigene Aktien	–	–	(3)	–	–	(3)	–	(3)
Bestand am 31. März 2017	52	136	8'536	(1'834)	5	6'895	2	6'897
Bestand am 31. Dezember 2017	52	136	9'155	(1'689)	2	7'656	(11)	7'645
Änderungen in der Rechnungslegung ¹	–	–	302	–	(4)	298	–	298
Bestand am 1. Januar 2018	52	136	9'457	(1'689)	(2)	7'954	(11)	7'943
Reingewinn	–	–	381	–	–	381	(2)	379
Sonstiges Gesamtergebnis	–	–	61	14	12	87	–	87
Gesamtergebnis	–	–	442	14	12	468	(2)	466
Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen	–	–	(8)	–	–	(8)	2	(6)
Eigene Aktien	–	–	(4)	–	–	(4)	–	(4)
Bestand am 31. März 2018	52	136	9'887	(1'675)	10	8'112	(11)	8'399

¹ Siehe Erläuterung 1.

Anhang zum Zwischenabschluss

Über diesen Bericht

Allgemeine Angaben

Der Swisscom Konzern (im Weiteren als Swisscom bezeichnet) bietet Telekommunikationsdienstleistungen an und ist zur Hauptsache in der Schweiz und in Italien tätig. Die ungeprüfte Konzernrechnung per 31. März 2018 umfasst die Swisscom AG als Muttergesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Die Swisscom AG ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht mit Sitz in Ittigen bei Bern. Die Adresse lautet: Swisscom AG, Alte Tiefenastrasse 6, 3048 Worblaufen. Swisscom ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Anzahl ausgegebener Aktien hat unverändert zum Vorjahr 51'801'943 Stück betragen. Die Aktien haben einen Nominalwert von CHF 1 und sind voll liberiert. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Mehrheitsaktionärin der Swisscom AG ist die Schweizerische Eidgenossenschaft (Bund). Der Bund muss gemäss geltendem Gesetz die kapital- und stimmenmässige Mehrheit halten. Der Verwaltungsrat von Swisscom hat die Freigabe des vorliegenden konsolidierten Zwischenabschlusses am 2. Mai 2018 genehmigt. Bis zu diesem Datum fanden keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag statt.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der konsolidierte Zwischenabschluss für die drei Monate, die am 31. März 2018 abgeschlossen wurden, wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard «IAS 34 Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten konsolidierten Jahresrechnung gelesen werden. Der konsolidierte Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 beschriebenen Grundsätzen der Rechnungslegung sowie den neu ab 1. Januar 2018 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Erstellung des konsolidierten Zwischenabschlusses verlangt vom Management, Einschätzungen und Annahmen zu treffen. Änderungen von Einschätzungen und Annahmen werden in der Berichtsperiode angepasst, in der sich die ursprünglichen Einschätzungen und Annahmen geändert haben.

Swisscom ist in Geschäftsbereichen tätig, in denen die Erbringung von Dienstleistungen keinen bedeutenden saisonalen oder zyklischen Schwankungen innerhalb des Geschäftsjahres unterliegt. Die Ertragssteuern werden basierend auf einer Schätzung des für das Gesamtjahr erwarteten Ertragssteuersatzes berechnet. Für den konsolidierten Zwischenabschluss wurde ein Währungsumrechnungskurs CHF/EUR von 1,178 als Stichtagskurs (31. Dezember 2017 CHF/EUR 1,17) und 1,166 als Durchschnittskurs (Vorjahr CHF/EUR 1,069) verwendet.

1 Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen

Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom verschiedene Änderungen der bestehenden International Financial Reporting Standards (IFRS) und Interpretationen an, welche mit Ausnahme der nachfolgend dargestellten Änderungen keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns haben.

Auswirkungen der neu anzuwendenden IFRS Standards auf das Eigenkapital per 1. Januar 2018

In Mio. CHF	31.12.2017	Anwendung IFRS 9	Anwendung IFRS 15	01.01.2018
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'389	(30)	–	2'359
Übrige operative Vermögenswerte	729	(2)	433	1'160
Latente Ertragssteuerguthaben	197	7	(2)	202
Übrige finanzielle Vermögenswerte	415	11	–	426
Übrige Vermögenswerte	18'328	–	–	18'328
Total Vermögenswerte	22'058	(14)	431	22'475
Übrige operative Verbindlichkeiten	1'165	–	39	1'204
Latente Ertragssteuerschulden	725	1	79	805
Übrige Verbindlichkeiten	12'523	–	–	12'523
Total Verbindlichkeiten	14'413	1	118	14'532
Total Eigenkapital	7'645	(15)	313	7'943
Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital	22'058	(14)	431	22'475

IFRS 9 «Finanzinstrumente»

Der Standard umfasst neue Regelungen zur Klassifizierung und Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten, die Erfassung von Wertminderungen und die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen. Aus den neuen Vorschriften haben sich in einigen Fällen Änderungen in der Klassifizierung von finanziellen Vermögenswerten ergeben. Bisher zum Anschaffungswert bilanzierte Beteiligungen müssen neu zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden. Aus den neuen Vorschriften zur Wertminderung werden Verluste auf finanziellen Vermögenswerten früher erfasst. In der Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen ergeben sich für Swisscom keine Änderungen. Aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 hat sich das Eigenkapital per 1. Januar 2018 um CHF 15 Mio. vermindert. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden»

Der neue Standard sieht im Grundsatz zu den bisher gültigen Vorschriften ein einziges, prinzipienbasiertes, fünfstufiges Modell vor, das auf alle Verträge mit Kunden anzuwenden ist. Nach IFRS 15 ist der Betrag als Umsatzerlös zu erfassen, der für die Übertragung von Gütern oder Dienstleistungen an Kunden als Gegenleistung erwartet wird. Hinsichtlich der Bestimmung des Zeitpunkts beziehungsweise des Zeitraums kommt es nicht mehr auf die Übertragung der Risiken und Chancen, sondern auf den Übergang der Kontrolle an den Gütern oder Dienstleistungen auf den Kunden an. Für Mehrkomponentenverträge regelt IFRS 15 explizit, dass der Transaktionspreis auf die einzelnen identifizierten Leistungsverpflichtungen im Verhältnis der relativen Einzelveräusserungspreise aufzuteilen ist. Der neue Standard enthält ausserdem neue Regelungen zu den Kosten zur Erfüllung und Erlangung eines Vertrags sowie Leitlinien zur Frage, wann solche Kosten zu aktivieren sind. Weiter fordert der Standard neue, umfangreichere Angaben im Anhang. IFRS 15 hat die nachfolgenden wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von Swisscom:

Umsatz

- > Wird ein Mobilfunkgerät im Bündelangebot mit einem Mobilfunkvertrag verkauft, handelt es sich um ein Mehrkomponentengeschäft. Bisher wurde bei solchen Mehrkomponentenverträgen die gewährte Subvention auf dem Mobilfunkgerät vollständig dem Mobilfunkgerät zugeteilt und entsprechend beim Vertragsabschluss einmalig erfasst. Neu ist eine Umverteilung des Umsatzes auf die vorab gelieferte Komponente (Mobilfunkgerät) vorzunehmen, so dass die Umsätze zeitlich früher erfasst werden. Die gesamte Umsatzhöhe bleibt über die Vertragslaufzeit unverändert.
- > Swisscom bietet Bündelangebote an, die Breitband und TV sowie wahlweise einen Festnetzanschluss mit Telefonie enthalten. Die Servicegebühren sind fix. Im Zusammenhang mit solchen Bündelangeboten werden Router und Set-Top Boxen verkauft welche bisher einmalig zum Zeitpunkt des Verkaufs als Umsatz erfasst wurden. Die Router und Set-Top Boxen können aufgrund der technischen Voraussetzungen ausschliesslich für Dienstleistungen von Swisscom genutzt werden. Umgekehrt können Swisscom Dienstleistungen nur mit Routern und Set-Top Boxen von Swisscom genutzt werden. Die Router und Set-Top Boxen stellen deshalb keine separaten Leistungsverpflichtungen dar. Die Umsätze aus dem Verkauf der Router und Set-Top Boxen werden entsprechend über die Laufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags verteilt.
- > Aufschaltgebühren wurden bisher abgegrenzt und über die Mindestvertragsdauer als Umsatz erfasst. Bestand keine Mindestvertragsdauer wurde der Umsatz zum Zeitpunkt der Aufschaltung realisiert. Nicht rückerstatt-

tungsfähige Aufschaltgebühren, die keine separate Leistungsverpflichtung darstellen, werden künftig im gesamten Transaktionspreis berücksichtigt und den einzelnen Leistungsverpflichtungen des Kundenvertrags anteilig zugeordnet.

Vertragskosten

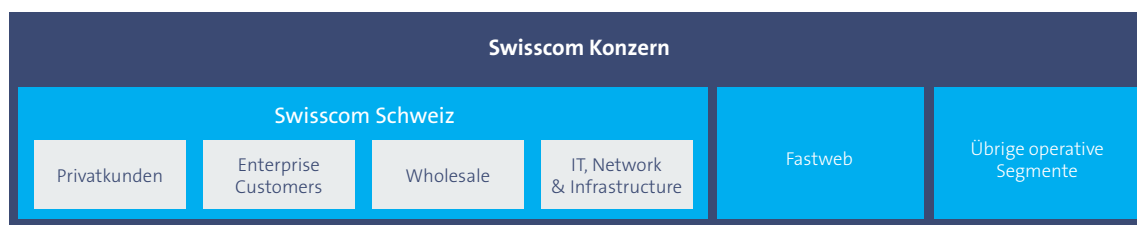
- > An Händler gezahlte Endgerätesubventionen und Provisionen (Vertragserlangungskosten) wurden bisher sofort als Aufwand erfasst. Künftig werden direkt zuordenbare Vertragserlangungskosten aktiviert und über die Vertragslaufzeit als Aufwand erfasst.
- > Die Kosten für Router und Set-Top-Boxen wurden bisher entsprechend der Umsatzerfassung zum Zeitpunkt des Verkaufs als Aufwand erfasst. In Zukunft werden diese als direkt zuordenbare Vertragserfüllungskosten ebenfalls aktiviert und über die Vertragslaufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags als Aufwand erfasst.

Swisscom hat für die erstmalige Anwendung von IFRS 15 den modifizierten rückwirkenden Ansatz gewählt. Nach dieser Übergangsmethode muss Swisscom IFRS 15 rückwirkend nur auf solche Verträge anwenden, die per 1. Januar 2018 noch nicht erfüllt waren. Der daraus resultierende Umstellungseffekt wurde per 1. Januar 2018 erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Aus der Umstellung per 1. Januar 2018 resultierte eine Erhöhung des Eigenkapitals um CHF 313 Mio. Der Effekt resultiert aus dem erstmaligen Ansatz von vertraglichen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten sowie abgegrenzten Vertragserlangungs- und Vertragserfüllungskosten. Aus der Anwendung von IFRS 15 resultierte im ersten Quartal 2018 eine Abnahme des Nettoumsatzes von CHF 4 Mio. und eine Zunahme der direkten Kosten von CHF 16 Mio. Die Entwicklung des ergebniswirksamen IFRS-15-Effekts ist abhängig von künftigen Geschäftsmodellen und Produkten, dem Vertriebskanalmix sowie der Mengen-, Preis- und Kostenentwicklung.

2 Segmentinformationen

Allgemeine Angaben



Die Berichterstattung erfolgt nach den Segmenten «Privatkunden», «Enterprise Customers», «Wholesale» und «IT, Network & Infrastructure», die zur Swisscom Schweiz zusammengefasst werden, sowie «Fastweb» und «Übrige operative Segmente». Zusätzlich wird in der Berichterstattung «Group Headquarters», das nicht zugeteilte Kosten enthält, separat ausgewiesen.

Für die finanzielle Führung verrechnet Group Headquarters keine Management Fees und das Segment IT, Network & Infrastructure keine Netzkosten an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Der Segmentaufwand umfasst die direkten und indirekten Kosten, die den Personalaufwand, den übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge enthalten. Als Vorsorgeaufwand sind die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. In den ersten drei Monaten 2018 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 15 Mio. als Überleitungsposition zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 enthalten (Vorjahr CHF 20 Mio.). Die Ergebnisse der Segmente Privatkunden, Enterprise Customers sowie Wholesale entsprechen einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten. Das Segment IT, Network & Infrastructure weist als Segmentergebnis den Betriebsaufwand und die Abschreibungen abzüglich dem Umsatz aus Vermietung und Verwaltung von Gebäuden und Fahrzeugen sowie den aktivierten Eigenleistungen und den übrigen Erträgen aus. In den Segmentergebnissen von Swisscom Schweiz und den Übrigen operativen Segmenten ist die Überleitung auf den Vorsorgeaufwand nach IAS 19 nicht enthalten. Das Segmentergebnis des Segments Fastweb entspricht dem operativen Ergebnis.

Zwischen den Segmenten von Swisscom Schweiz wurden verschiedene Bereiche transferiert. Das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

Segmentinformationen 2018

2018, in Mio. CHF	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Head-quarters	Elimination	Total
Privatkunden	1'456	300	–	–	–	1'756
Geschäftskunden	589	210	127	–	–	926
Wholesale-Kunden	141	62	–	–	–	203
Nettoumsatz mit externen Kunden	2'186	572	127	–	–	2'885
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	20	2	70	–	(92)	–
Nettoumsatz	2'206	574	197	–	(92)	2'885
Direkte Kosten	(459)	(237)	(14)	–	6	(704)
Indirekte Kosten ¹	(855)	(170)	(144)	(22)	68	(1'123)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	892	167	39	(22)	(18)	1'058
Abschreibungen und Wertminderungen	(378)	(149)	(15)	–	2	(540)
Segmentergebnis	514	18	24	(22)	(16)	518
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(41)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						(2)
Ergebnis vor Ertragssteuern						475
Ertragssteueraufwand						(96)
Reingewinn						379
Segmentergebnis vor Abschreibungen	892	167	39	(22)	(18)	1'058
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(311)	(185)	(8)	–	3	(501)
Veränderung Rückstellungen	(11)	(1)	–	(8)	–	(20)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen	2	(1)	–	–	14	15
Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen	(285)	31	33	40	(12)	(193)
Operating Free Cash Flow	287	11	64	10	(13)	359

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2018

2018, in Mio. CHF	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	1'298	260	–	–	–	1'558
Lösungsgeschäft	–	268	–	–	–	268
Handelswaren	120	50	–	–	–	170
Wholesale	–	–	141	–	–	141
Übrige Umsätze	38	6	–	5	–	49
Nettoumsatz mit externen Kunden	1'456	584	141	5	–	2'186
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	20	27	62	36	(125)	20
Nettoumsatz	1'476	611	203	41	(125)	2'206
Direkte Kosten	(322)	(185)	(89)	(3)	140	(459)
Indirekte Kosten ¹	(274)	(232)	(5)	(328)	(16)	(855)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	880	194	109	(290)	(1)	892
Abschreibungen und Wertminderungen	(38)	(18)	–	(322)	–	(378)
Segmentergebnis	842	176	109	(612)	(1)	514
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(36)	(12)	–	(263)	–	(311)

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen 2017

2017, in Mio. CHF, angepasst	Swisscom Schweiz	Fastweb	Übrige operative Segmente	Group Head-quarters	Elimination	Total
Privatkunden	1'497	248	–	–	–	1'745
Geschäftskunden	592	180	122	–	–	894
Wholesale-Kunden	138	54	–	–	–	192
Nettoumsatz mit externen Kunden	2'227	482	122	–	–	2'831
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	19	2	65	–	(86)	–
Nettoumsatz	2'246	484	187	–	(86)	2'831
Direkte Kosten	(440)	(165)	(7)	–	6	(606)
Indirekte Kosten ¹	(878)	(164)	(140)	(26)	56	(1'152)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	928	155	40	(26)	(24)	1'073
Abschreibungen und Wertminderungen	(367)	(140)	(17)	–	1	(523)
Segmentergebnis	561	15	23	(26)	(23)	550
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto						(49)
Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen						(1)
Ergebnis vor Ertragssteuern						500
Ertragssteueraufwand						(127)
Reingewinn						373
Segmentergebnis vor Abschreibungen	928	155	40	(26)	(24)	1'073
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(357)	(165)	(11)	–	4	(529)
Veränderung Rückstellungen	(12)	(3)	(1)	(3)	–	(19)
Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen	(1)	(1)	–	(1)	20	17
Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen	(141)	29	4	30	(1)	(79)
Operating Free Cash Flow	417	15	32	–	(1)	463

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2017

2017, in Mio. CHF, angepasst	Privat-kunden	Enterprise Customers	Wholesale	IT, Network & Infrastructure	Elimination	Total Swisscom Schweiz
Telekomdienste	1'353	279	–	–	–	1'632
Lösungsgeschäft	–	261	–	–	–	261
Handelswaren	104	43	–	–	–	147
Wholesale	–	–	138	–	–	138
Übrige Umsätze	40	3	–	6	–	49
Nettoumsatz mit externen Kunden	1'497	586	138	6	–	2'227
Nettoumsatz mit anderen Segmenten	20	27	68	36	(132)	19
Nettoumsatz	1'517	613	206	42	(132)	2'246
Direkte Kosten	(308)	(184)	(97)	(3)	152	(440)
Indirekte Kosten ¹	(286)	(230)	(5)	(337)	(20)	(878)
Segmentergebnis vor Abschreibungen	923	199	104	(298)	–	928
Abschreibungen und Wertminderungen	(32)	(19)	–	(316)	–	(367)
Segmentergebnis	891	180	104	(614)	–	561
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(45)	(20)	–	(292)	–	(357)

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

3 Operative Kosten

Direkte Kosten

In Mio. CHF	1.1.–31.3.2018	1.1.–31.3.2017
Kundenendgeräte und Handelswaren	306	263
Bezogene Dienstleistungen	112	107
Kosten für die Vertragserlangung	87	65
Kosten für die Vertragserfüllung	13	–
Verkehrsgebühren von ausländischen Tochtergesellschaften	114	90
Internationale Verkehrsgebühren	47	53
Nationale Verkehrsgebühren	25	28
Total Direkte Kosten	704	606

Indirekte Kosten

In Mio. CHF	1.1.–31.3.2018	1.1.–31.3.2017
Lohn- und Sozialversicherungsaufwand	713	737
Übriger Personalaufwand	10	16
Total Personalaufwand	723	753
Informatikaufwand	67	69
Unterhaltsaufwand	70	60
Mietaufwand	52	50
Energieaufwand	28	27
Werbe- und Verkaufsaufwand	40	54
Beratungsaufwand und externe Mitarbeiter	43	38
Verwaltungsaufwand	27	28
Wertberichtigungen auf Forderungen	20	20
Sonstiger Betriebsaufwand	156	144
Total Übriger Betriebsaufwand	503	490
Aktiviertete Eigenleistungen	(83)	(80)
Gewinn aus Veräusserung von Sachanlagen	(1)	(1)
Sonstige Erträge	(19)	(10)
Total Aktiviertete Eigenleistungen und übrige Erträge	(103)	(91)
Total Indirekte Kosten	1'123	1'152

Die aktivierten Eigenleistungen umfassen Personalkosten für die Erstellung technischer Anlagen, den Bau von Netzinfrastruktur und die Erstellung von Software für den internen Gebrauch.

4 Dividende

Die ordentliche Generalversammlung der Swisscom AG beschloss am 4. April 2018 die Zahlung einer Dividende von brutto CHF 22 pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Mio. erfolgte am 10. April 2018.

5 Finanzinstrumente und Nettoverschuldung

Swisscom strebt eine Nettoverschuldung von rund 1,9 x EBITDA (Operatives Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen) an. Eine zeitweise Überschreitung dieser Quote ist zulässig. Per 31. Dezember 2017 hat das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA 1,7 betragen. Die Nettoverschuldung setzt sich zusammen aus den finanziellen Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivativer Finanzinstrumente für Finanzierungen.

Nachfolgend ist die Entwicklung der finanziellen Verbindlichkeiten und der Nettoverschuldung in den ersten drei Monaten 2018 sowie die beizulegenden Zeitwerte der finanziellen Verbindlichkeiten und Vermögenswerte dargestellt:

In Mio. CHF	Buchwert 31.12.2017	Aufnahme	Rückzahlung	Übrige Veränderungen ^a	Buchwert 31.03.2018	Beizulegender Zeitwert ^b
Bankdarlehen	760	–	(35)	(4)	721	745 ^c
Anleiensobligationen	6'137	150	–	40	6'327	6'562 ^c
Private Platzierungen	493	–	–	1	494	503 ^c
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	461	–	(5)	3	459	872 ^c
Derivative Finanzinstrumente	60	–	–	(6)	54	51 ^c
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	375	–	(2)	4	377	366 ^c
Total Finanzielle Verbindlichkeiten	8'286	150	(42)	38	8'432	9'099
Flüssige Mittel	(525)				(819)	(819) ^c
Übrige finanzielle Vermögenswerte	(314)				(319) ^c	(332) ^c
Nettoverschuldung	7'447				7'294	

^a Zinsaufwand, Zinszahlungen sowie übrige Veränderungen.

^b Beizulegender Zeitwert Hierarchiestufe.

^c Nicht enthalten sind übrige finanzielle Vermögenswerte mit einem Buchwert von CHF 103 Mio., die Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten, deren Buchwert einer angemessenen Schätzung des beizulegenden Zeitwerts entspricht.

Im ersten Quartal 2018 hat Swisscom eine Anleiensobligation über CHF 150 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,0% und die Laufzeit dauert bis 2035. Weiter wurde im April 2018 eine Anleiensobligation über EUR 500 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,125% und die Laufzeit dauert bis 2026. Die aufgenommenen Mittel werden zur Rückzahlung bestehender Schulden verwendet. Die Anleiensobligation in EUR wird für Hedge Accounting von Nettoinvestitionen in ausländische Beteiligungen designiert.

6 Finanzergebnis

In Mio. CHF	1.1.–31.3.2018	1.1.–31.3.2017
Zinsertrag von finanziellen Vermögenswerten	2	4
Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps	8	–
Aktivierter Fremdkapitalzinsen	1	1
Übriger Finanzertrag	6	–
Total Finanzertrag	17	5
Zinsaufwand von finanziellen Verbindlichkeiten	(37)	(40)
Zinsaufwand auf Personalvorsorgeverpflichtungen	(2)	(3)
Fremdwährungsverluste	(3)	(4)
Barwertanpassungen auf Rückstellungen	(2)	(1)
Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps	–	(1)
Übriger Finanzaufwand	(14)	(5)
Total Finanzaufwand	(58)	(54)
Finanzertrag und Finanzaufwand, netto	(41)	(49)
Nettozinsaufwand	(35)	(36)

7 Operatives Nettoumlaufvermögen

Die operativen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten haben sich in den ersten drei Monaten 2018 wie folgt verändert:

In Mio. CHF	31.12.2017	Anwendung IFRS 9 & 15	Operative Veränderung	Übrige Veränderung ¹	31.03.2018
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'389	(30)	(84)	(2)	2'273
Übrige operative Vermögenswerte	729	431	211	7	1'378
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(1'753)	–	106	23	(1'624)
Übrige operative Verbindlichkeiten	(1'165)	(39)	(40)	–	(1'244)
Total Operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto	200	362	193	28	783

¹ Währungsumrechnung sowie Veränderungen aus Kauf und Verkauf von Tochtergesellschaften.

Übrige operative Vermögenswerte

In Mio. CHF	31.03.2018	01.01.2018 ¹
Vertragliche Vermögenswerte	304	286
Vertragskosten	279	272
Sonstige Forderungen	40	37
Vorräte	166	168
Übrige nicht finanzielle Vermögenswerte	589	397
Total Übrige operative Vermögenswerte	1'378	1'160

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Übrige operative Verbindlichkeiten

In Mio. CHF	31.03.2018	01.01.2018 ¹
Vertragliche Verbindlichkeiten	675	690
Sonstige Verbindlichkeiten	321	292
Übrige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	248	222
Total Übrige operative Verbindlichkeiten	1'244	1'204

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

8 Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

In Mio. CHF	Abbruch- und Instandstellungskosten	Regulatorische und wettbewerbsrechtliche Verfahren	Stellenabbau	Übrige	Total
Bestand am 31. Dezember 2017	600	156	112	209	1'077
Bildung Rückstellungen	1	1	–	5	7
Barwertanpassungen	(20)	–	–	–	(20)
Auflösung nicht beanspruchter Rückstellungen	(3)	–	–	(8)	(11)
Verwendung	–	–	(7)	(10)	(17)
Bestand am 31. März 2018	578	157	105	196	1'036
Davon kurzfristige Rückstellungen	–	2	101	73	176
Davon langfristige Rückstellungen	578	155	4	123	860

Die in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erfassten Rückstellungen haben sich im laufenden Geschäftsjahr nicht wesentlich verändert.

Eventualverbindlichkeiten für wettbewerbsrechtliche Verfahren

Bei den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erläuterten Eventualverbindlichkeiten im Zusammenhang mit wettbewerbsrechtlichen Verfahren kommt Swisscom zum Schluss, dass ein Mittelabfluss nicht wahrscheinlich ist und hat deshalb im Konzernabschluss per 31. März 2018 unverändert keine Rückstellungen erfasst.

Weitere Informationen

Aktieninformation

Wesentliche Kennzahlen zur Swisscom Aktie

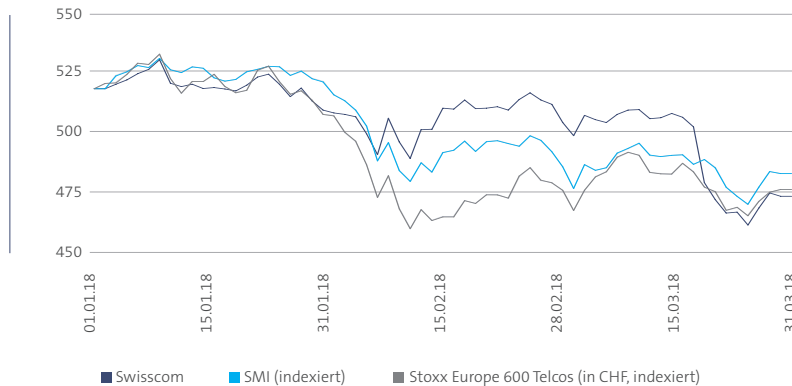
31.12.2017–31.3.2018	SIX Swiss Exchange
Schlusskurs per 31. Dezember 2017 in CHF ¹	518,50
Schlusskurs per 31. März 2018 in CHF ¹	473,60
Höchstkurs in CHF ¹	530,60
Tiefstkurs in CHF ¹	460,50
Total Handelsvolumen in Aktien	10'522'278
Total Umsatzvolumen in Millionen CHF	5'292,42
Tagesdurchschnitt in Aktien	169'714
Tagesdurchschnitt in Millionen CHF	85,36

Quelle: Bloomberg

¹ bezahlte Kurse

Aktienkursentwicklung

Aktienkursentwicklung seit 1. Januar 2018 in CHF



Finanzkalender

- > 16. August 2018 Veröffentlichung Zwischenergebnis zweites Quartal 2018
- > 1. November 2018 Veröffentlichung Zwischenergebnis drittes Quartal 2018
- > 7. Februar 2019 Veröffentlichung Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2018

Handelsorte

Die Swisscom Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und werden an der SIX Swiss Exchange unter dem Symbol «SCMN» (Valorennummer 874251) und in der Form von American Depositary Receipts (ADR) im Verhältnis 1:10 in den USA (Over The Counter, Level 1 Programm) unter dem Symbol «SCMWY» (Pink Sheet Nummer 69769) gehandelt.

Quartalsübersicht 2017 und 2018

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Erfolgsrechnung										
Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885				2'885
Direkte Kosten	(606)	(599)	(677)	(784)	(2'666)	(704)				(704)
Personalaufwand	(753)	(738)	(695)	(816)	(3'002)	(723)				(723)
Übriger Betriebsaufwand	(490)	(525)	(534)	(658)	(2'207)	(503)				(503)
Aktiviert Eigenleistungen und übrige Erträge	91	190	86	141	508	103				103
Betriebsergebnis (EBITDA)	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058				1'058
Abschreibungen	(523)	(534)	(531)	(576)	(2'164)	(540)				(540)
Betriebsergebnis (EBIT)	550	653	563	365	2'131	518				518
Nettozinsaufwand	(36)	(38)	(35)	(40)	(149)	(35)				(35)
Übriges Finanzergebnis	(13)	(11)	15	(2)	(11)	(6)				(6)
Ergebnis assoziierter Gesellschaften	(1)	(2)	(3)	(5)	(11)	(2)				(2)
Ergebnis vor Ertragssteuern	500	602	540	318	1'960	475				475
Ertragssteueraufwand	(127)	(136)	(110)	(19)	(392)	(96)				(96)
Reingewinn	373	466	430	299	1'568	379				379
Anteil Aktionäre der Swisscom AG	373	467	430	300	1'570	381				381
Anteil nicht beherrschende Aktionäre	–	(1)	–	(1)	(2)	(2)				(2)
Gewinn pro Aktie (in CHF)	7,20	9,02	8,30	5,98	30,31	7,36				7,36
Nettoumsatz										
Swisscom Schweiz	2'246	2'241	2'250	2'321	9'058	2'206				2'206
Fastweb	484	511	556	613	2'164	574				574
Übrige operative Segmente	187	210	215	238	850	197				197
Group Headquarters	–	1	1	(1)	1	–				–
Intersegment-Elimination	(86)	(104)	(108)	(113)	(411)	(92)				(92)
Total Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885				2'885
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Swisscom Schweiz	928	924	909	739	3'500	892				892
Fastweb	155	279	194	217	845	167				167
Übrige operative Segmente	40	40	49	51	180	39				39
Group Headquarters	(26)	(21)	(24)	(40)	(111)	(22)				(22)
Überleitung Vorsorgeaufwand	(20)	(27)	(28)	(17)	(92)	(15)				(15)
Intersegment-Elimination	(4)	(8)	(6)	(9)	(27)	(3)				(3)
Total Segmentergebnis (EBITDA)	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058				1'058
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte										
Swisscom Schweiz	357	362	364	571	1'654	311				311
Fastweb	165	161	158	208	692	185				185
Übrige operative Segmente	11	13	15	19	58	8				8
Intersegment-Elimination	(4)	(8)	(7)	(7)	(26)	(3)				(3)
Total Investitionen	529	528	530	791	2'378	501				501
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen										
Swisscom Schweiz	15'719	15'420	15'307	15'157	15'157	15'031				15'031
Fastweb	2'503	2'494	2'509	2'504	2'504	2'510				2'510
Übrige operative Segmente	2'575	2'585	2'617	2'580	2'580	2'523				2'523
Group Headquarters	282	276	271	265	265	262				262
Total Personalbestand	21'079	20'775	20'704	20'506	20'506	20'326				20'326
Operating Free Cash Flow	463	549	660	487	2'159	359				359
Nettoverschuldung	7'689	8'441	7'868	7'447	7'447	7'294				7'294

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt

	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Swisscom Schweiz										
Umsatz und Ergebnisse										
Privatkunden	673	677	688	664	2'702	655				655
Enterprise Customers	121	122	122	119	484	113				113
Umsatz Mobilfunk	794	799	810	783	3'186	768				768
Privatkunden	680	667	654	661	2'662	643				643
Enterprise Customers	142	140	136	137	555	131				131
Umsatz Festnetz	822	807	790	798	3'217	774				774
Übrige Umsätze Enterprise Customers	16	15	15	15	61	16				16
Total Umsatz Telekomdienste	1'632	1'621	1'615	1'596	6'464	1'558				1'558
Lösungsgeschäft	261	271	264	288	1'084	268				268
Handelswaren	147	145	142	214	648	170				170
Wholesale	138	135	157	148	578	141				141
Übrige Umsätze	49	50	49	55	203	49				49
Total Umsatz mit externen Kunden	2'227	2'222	2'227	2'301	8'977	2'186				2'186
Privatkunden	1'497	1'481	1'478	1'515	5'971	1'456				1'456
Enterprise Customers	586	599	586	631	2'402	584				584
Wholesale	138	135	157	148	578	141				141
IT, Network & Infrastructure	6	7	6	7	26	5				5
Total Umsatz mit externen Kunden	2'227	2'222	2'227	2'301	8'977	2'186				2'186
Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)										
Privatkunden	923	903	863	793	3'482	880				880
Enterprise Customers	199	212	212	199	822	194				194
Wholesale	104	103	123	116	446	109				109
IT, Network & Infrastructure	(298)	(294)	(288)	(370)	(1'250)	(290)				(290)
Intersegment-Elimination	–	–	(1)	1	–	(1)				(1)
Segmentergebnis (EBITDA)	928	924	909	739	3'500	892				892
Marge in % Nettoumsatz	41,3	41,2	40,4	31,8	38,6	40,4				40,4
Fastweb, in Mio. EUR										
Privatkunden	232	238	253	263	986	257				257
Geschäftskunden	168	173	177	192	710	180				180
Wholesale	51	57	58	74	240	53				53
Umsatz mit externen Kunden	451	468	488	529	1'936	490				490
Segmentergebnis (EBITDA)	145	258	170	186	759	144				144
Marge in % Nettoumsatz	32,0	54,9	34,6	35,1	39,0	29,3				29,3
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	155	147	139	181	622	159				159
Breitbandanschlüsse in Tsd.	2'400	2'411	2'421	2'451	2'451	2'483				2'483
Mobilfunkanschlüsse in Tsd.	763	880	989	1'065	1'065	1'185				1'185

	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2017	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2018
Swisscom Schweiz										
Operationelle Daten in Tsd.										
Anschlüsse										
Privatkunden	2'063	1'982	1'911	1'840	1'840	1'779				1'779
Enterprise Customers	234	226	217	207	207	198				198
Festnetztelefonieanschlüsse	2'297	2'208	2'128	2'047	2'047	1'977				1'977
Privatkunden	1'950	1'951	1'962	1'976	1'976	1'988				1'988
Enterprise Customers	38	38	38	38	38	37				37
Breitbandanschlüsse Retail	1'988	1'989	2'000	2'014	2'014	2'025				2'025
Privatkunden	1'438	1'447	1'453	1'467	1'467	1'492				1'492
Swisscom TV-Anschlüsse	1'438	1'447	1'453	1'467	1'467	1'492				1'492
Postpaid Privatkunden	3'306	3'315	3'334	3'375	3'375	3'381				3'381
Postpaid Enterprise Customers	1'256	1'260	1'268	1'267	1'267	1'265				1'265
Mobilfunkanschlüsse Postpaid	4'562	4'575	4'602	4'642	4'642	4'646				4'646
Prepaid Privatkunden	2'039	2'018	1'980	1'995	1'995	1'986				1'986
Mobilfunkanschlüsse	6'601	6'593	6'582	6'637	6'637	6'632				6'632
RGU Privatkunden	10'796	10'713	10'640	10'653	10'653	10'626				10'626
RGU Enterprise Customers	1'528	1'524	1'523	1'512	1'512	1'500				1'500
Umsatz generierende Einheiten (RGU)	12'324	12'237	12'163	12'165	12'165	12'126				12'126
Breitbandanschlüsse Wholesale	385	402	419	435	435	449				449
Entbündelte Teilnehmeranschlüsse	120	116	114	107	107	100				100
Swisscom Konzern										
Informationen nach geografischen Regionen in Mio. CHF										
Nettoumsatz Schweiz	2'343	2'343	2'352	2'438	9'476	2'308				2'308
Nettoumsatz Ausland	488	516	562	620	2'186	577				577
Total Nettoumsatz	2'831	2'859	2'914	3'058	11'662	2'885				2'885
EBITDA Schweiz	917	905	898	731	3'451	889				889
EBITDA Ausland	156	282	196	210	844	169				169
Total EBITDA	1'073	1'187	1'094	941	4'295	1'058				1'058
Investitionen Schweiz	362	366	369	581	1'678	315				315
Investitionen Ausland	167	162	161	210	700	186				186
Total Investitionen	529	528	530	791	2'378	501				501
Personalbestand Schweiz	18'280	18'754	18'551	17'688	17'688	17'611				17'611
Personalbestand Ausland	2'799	2'021	2'153	2'818	2'818	2'715				2'715
Total Personalbestand	21'079	20'775	20'704	20'506	20'506	20'326				20'326

Zukunftsbezogene Aussagen

Der Zwischenbericht erscheint in Deutsch und Englisch. Die deutsche Version ist verbindlich.

Dieser Zwischenbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. In diesem Zwischenbericht können solche zukunftsgerichteten Aussagen insbesondere Aussagen im Zusammenhang mit unserer Finanzlage, den Betriebs- und Geschäftsergebnissen sowie bestimmten strategischen Plänen und Zielen beinhalten.

Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, können die tatsächlichen künftigen Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die in den Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert wurden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die sich der Kontrolle und Einschätzung von Swisscom entziehen, wie z. B. künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Massnahmen staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren, wie sie in früheren und künftigen Anmeldungen und Berichten von Swisscom und Fastweb angegeben sind, insbesondere in bei der amerikanischen Börsenaufsicht Securities and Exchange Commission eingereichten Anmeldungen und Berichten sowie in früheren und künftigen Anmeldungen, Presseerklärungen, Berichten und sonstigen Informationen, die auf den Webseiten der Konzerngesellschaften von Swisscom veröffentlicht werden.

Den Lesern wird empfohlen, sich nicht unverhältnismässig auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die nur zum Zeitpunkt der hier gemachten Aussagen Gültigkeit haben.

Swisscom hat weder die Absicht noch eine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es infolge neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder sonstiger Faktoren.

