



«Sur Internet, notre site est notre carte de visite. Je l'ai conçu moi-même avec HomepageTool, simplement et à mon idée.»

Karin Rindlisbacher,  
propriétaire de Nailstudio Dietikon

Nailstudio Dietikon: HomepageTool

## Une vitrine professionnelle sur Internet: plus de visibilité et de nouveaux clients.

Spécialisée en manucure et pédicure, l'équipe de Nailstudio à Dietikon met toute sa créativité au service de la beauté des ongles de ses nombreux clients. La propriétaire Karin Rindlisbacher a créé son site Internet avec HomepageTool de Swisscom, sans connaissances préalables.

**Défi:**  
**une vitrine Internet professionnelle, toujours actuelle.**

Karin Rindlisbacher et son équipe sont spécialisées dans tout ce qui a trait aux ongles et à leurs soins. Elles ne manquent pas de créativité et n'hésitent pas à tester les nouvelles techniques de modelage des ongles. Un site Internet était devenu indispensable pour informer la clientèle des tendances actuelles. «Un site séduisant est un outil crucial de nos jours, car la majorité des clients cherchent la prestation qui leur convient sur la toile.» Karin souhaitait une solution simple et souple pour créer son site et le tenir à jour. Pas question de mandater un webdesigner: elle préférait le créer elle-même, à bon compte et surtout à son idée.

**Solution:**  
**créer soi-même son site Internet, simplement et rapidement.**

Karin a découvert HomepageTool de Swisscom sur Internet. Après avoir testé la version gratuite qui l'a convaincue, elle a choisi son identité visuelle préférée pour la nouvelle vitrine en ligne de Nailstudio parmi les nombreux modèles proposés par HomepageTool.

Elle a inséré son texte par glisser-déposer pour présenter les informations clés relatives à son activité. Ce qu'elle préfère dans cette nouvelle solution? L'assistance gratuite 24h/24 et le formulaire de contact qui permet aux clients de demander un rendez-vous en ligne. Son nouveau site Internet est compatible avec les appareils mobiles et bien référencé via Google grâce à l'optimisation intégrée pour les moteurs de recherche. Avec la nouvelle solution en nuage, Karin fait l'économie de frais d'agence, gagne du temps mais aussi de l'indépendance.

**Résultat:**  
**des clients satisfaits et des affaires florissantes.**  
Karin est très satisfaite du résultat: «Cette solution me convient parfaitement. Je peux actualiser mon site Internet moi-même, quand je le souhaite. J'ai reçu de nombreux retours positifs, tant des habitués que des nouveaux clients. Tous pensaient que c'était un professionnel qui l'avait réalisé.» La convivialité de la solution l'enchant. En cas d'incertitude, une visite sur Internet, l'aide en ligne ou un appel gratuit à la hotline de Swisscom résolvent le problème. Si c'était à refaire, Karin Rindlisbacher choisirait à nouveau HomepageTool de Swisscom et l'affirme: «Si j'y arrive, tout le monde peut y arriver.»

**Plus d'informations sous**  
[www.swisscom.ch/homepagetool](http://www.swisscom.ch/homepagetool)

