



«Il sito è il nostro biglietto da visita in rete – con HomepageTool l'ho creato io da sola in modo molto semplice e secondo i miei gusti.»

Karin Rindlisbacher,
titolare Nailstudio Dietikon

Nailstudio Dietikon: HomepageTool

Maggiore attenzione e nuovi clienti grazie a una presenza in internet professionale.

Ogni giorno il team creativo del Nailstudio di Dietikon trasforma le unghie delle numerose clienti ed esegue manicure e pedicure. La titolare, Karin Rindlisbacher, ha creato il nuovo sito internet da sola e senza conoscenze specifiche, con HomepageTool di Swisscom.

La sfida: una presenza in internet professionale e sempre aggiornata.

Karin Rindlisbacher e il suo team sono specialisti di decorazione e cura delle unghie. In particolare amano la creatività e sperimentano volentieri nuove tecniche. Affinché la clientela sia sempre aggiornata sulle ultime tendenze, serviva un nuovo sito internet. «Al giorno d'oggi avere un bel sito è molto importante, perché la maggior parte dei clienti cerca l'offerta giusta proprio in rete.» Karin Rindlisbacher era alla ricerca di una soluzione semplice e flessibile con cui sviluppare da sola il sito e tenerlo sempre aggiornato. Ha escluso l'idea di rivolgersi a un web designer, preferendo fare da sola, in modo conveniente ed esattamente secondo i suoi gusti.

La soluzione: creare da soli il proprio sito, in modo rapido e semplice.

In rete ha visto HomepageTool di Swisscom, ha provato la versione test gratuita e ne è rimasta entusiasta. Per il nuovo sito del Nailstudio Karin Rindlisbacher ha scelto il suo preferito tra una vasta gamma di modelli grafici professionali nell'HomepageTool. Utilizzando la funzione Drag-and-drop ha inserito il testo e i motivi decorativi delle unghie, così importanti per la sua attività.

Della nuova soluzione apprezza soprattutto il supporto gratuito 24 ore su 24. Un aspetto davvero vantaggioso è il modulo di contatto con cui i clienti possono richiedere direttamente gli appuntamenti online. Il nuovo sito è ottimizzato per i dispositivi mobili e, grazie alla funzione integrata di ottimizzazione per i motori di ricerca, si trova facilmente su Google. Questa soluzione dal cloud permette a Karin Rindlisbacher non solo di risparmiare tempo ed evitare i costi elevati per l'agenzia, ma le permette di essere estremamente indipendente.

Il risultato: clienti soddisfatti, affari in crescita.

Karin Rindlisbacher è molto soddisfatta del risultato: «L'attuale soluzione è ottimale per me. Posso aggiornare da sola il sito – ogni volta che voglio.» La titolare del Nailstudio ha ricevuto molti feedback positivi – non solo dai suoi clienti abituali, ma anche da nuovi clienti. Il sito ha un'immagine molto professionale e nessuno voleva credere che fosse stata proprio lei a crearlo. Particolarmente pratico è l'utilizzo intuitivo della soluzione; ma anche nel caso emergano dei dubbi, basta consultare il sito, il pratico aiuto online o chiamare la hotline gratuita Swisscom. Karin Rindlisbacher è soddisfatta della scelta e raccomanderebbe a chiunque HomepageTool di Swisscom: «Se ci sono riuscita io, può farcela chiunque.»

Altre informazioni su

www.swisscom.ch/homepagetool

