



Swisscom lanciert KMU Business World mit webbasierten Apps

Swisscom lanciert mit der KMU Business World eine Online-Plattform speziell für Schweizer KMU. Die Plattform beinhaltet webbasierte Applikationen, Fachwissen und die Möglichkeit zur Vernetzung.

Die KMU Business World ist ein Paket mit Hilfsmitteln für die verschiedenen Bereiche des Geschäftsalltags. Zentraler Bestandteil der Online-Plattform ist der Business Marketplace mit webbasierten Applikationen von innovativen Drittanbietern. Tipps und Fachwissen zu geschäftsspezifischen Themen fördern den Wissensaufbau und Erfahrungsaustausch. Für die Vernetzung mit anderen KMU können Geschäftskunden ein eigenes Unternehmensprofil erfassen. Roger Wüthrich-Hasenböhler, Leiter Geschäftsbereich KMU von Swisscom, ist vom Erfolg der Plattform überzeugt: «Der Zugang zu Hilfsmitteln aus der digitalen Welt ist mit der KMU Business World so einfach und sicher wie nie. Sie kombiniert Werkzeuge und Informationen, damit KMU ihr Geschäftspotential besser ausschöpfen und weiterentwickeln können.»

Sichere Applikationen für den Geschäftsalltag

Die Business Apps der KMU Business World sind von Swisscom auf Sicherheitsstandards und einfache Nutzung geprüft. Die aktuelle Palette der webbasierten Applikationen für typische Geschäftsanwendungen reicht von Hilfsmitteln für Online-Marketing bis hin zu Werkzeugen für einfaches Kunden- oder Finanzmanagement. Weitere Applikationen werden in einem mehrstufigen Verfahren ausgewählt und laufend in die KMU Business World integriert. Die Business Apps können vor dem Kauf kostenlos getestet und anschliessend per Kreditkarte bezahlt werden. Die Preisspanne reicht von CHF 6 bis CHF 149 pro Monat. Dabei sind die Business Apps mit dem bewährten Swisscom Login (Single Sign-on) über eine sichere Leitung zugänglich.

Support und Austausch von KMU für KMU

Auf der KMU Business World steht den Geschäftskunden als Support und Austauschmöglichkeit ein Wissenspool aus Erfahrungsberichten, Fachartikeln und Studien aus Wissenschaft und Praxis zur Verfügung. Dank Content-Partnerschaften mit (Fach-)Hochschulen, der Konjunkturforschungsstelle



swisscom

Medienmitteilung

KOF Zürich, der Stiftung KMU Next Bern und Beiträgen von KMU und Swisscom Experten wird der Wissenspool kontinuierlich zu einer reichhaltigen Fundgrube für KMU-Themen angereichert. Zusätzlich erhalten KMU die Möglichkeit, ihr Wissen über Schulungen, Web-Seminaren und Produkt- bzw. Schulungsvideos weiter zu entwickeln und Applikationen zielgerichtet einzusetzen.

Die KMU Business World wird am 1. Oktober 2012 aufgeschaltet. Inhalte stehen in Deutsch, Französisch und Englisch zur Verfügung. Gewisse Applikationen sind nur für einzelne Sprachregionen verfügbar.

Bern, 1. Oktober 2012