



Swisscom bleibt Hauptsponsor von Swiss-Ski

Swisscom bleibt bis 2018 Hauptsponsor der Nationalmannschaften und sämtlicher Swiss-Ski-Kader im alpinen und im nordischen Bereich sowie im Snowboard, Freestyle und Telemark. Der entsprechende Vertrag wurde verlängert. Neu wird das Engagement im Bereich Nachwuchsförderung und Breitensport ausgebaut.

Seit 2001 unterstützt Swisscom Swiss-Ski als Hauptsponsor. Mit der in der vergangenen Woche unterzeichneten Vertragsverlängerung bis 2018 wird Swisscom auch weiterhin den Schweizer Schneesport unterstützen: «Über drei Millionen Menschen in der Schweiz sind Schneefans. Swisscom auch. Darum möchten wir sowohl die grossen wie auch die kleinen Schweizer Schneesportler auf ihrem Weg zu Spitzenleistungen unterstützen», so Tom Rieder, Leiter Sponsoring bei Swisscom.

Gemeinsam an die Spitze

Mit der Verlängerung der Partnerschaft mit Swiss-Ski möchte Swisscom den aktiven Schneesportlern und Trainern das notwendige stabile Umfeld bieten, um auch zukünftig Topleistung bringen zu können. Somit ist das gemeinsame Ziel von Swiss-Ski und Swisscom, die Schweiz wieder an die Spitze des internationalen Skisports zu führen. Dazu braucht es eine gezielte Nachwuchsförderung. Im Rahmen der Partnerschaft mit Swiss-Ski unterstützt Swisscom diese mit diversen Projekten. Im Fokus steht dabei die professionelle Vorbereitung des Swisscom Junior Teams auf die jährlich stattfindenden Junioren Weltmeisterschaften.

100'000 Kids im Schnee bis 2018

Um wieder vermehrt Schulkinder für den Schneesport zu begeistern, lanciert Swisscom zusammen mit Swiss-Ski und weiteren Partnern die «Swisscom Snow Days». Das Projekt ermöglicht Schulklassen einen kostengünstigen Tag im Schnee – egal ob auf Skiern, Snowboard oder in den Langlaufloipen. Bis 2018 sollen so mehr als 100'000 Schulkinder einen Tag im Schnee erleben können.



swisscom

Medienmitteilung

Für Stefan Brüttsch, Chef Marketing von Swiss-Ski, ist die Verlängerung ein Vertrauensbeweis: «Seit über zehn Jahren stärkt die Swisscom Swiss-Ski nun schon den Rücken. Unzählige Erfolge haben wir schon gemeinsam feiern können. Genauso wichtig ist aber auch die Unterstützung von Breitensportanlässen und die Nachwuchsförderung, die uns hilft, auch in Zukunft Medaillen zu gewinnen».

2001 ist Swisscom als Hauptsponsor der nordischen und Co-Sponsor der alpinen Disziplinen bei Swiss-Ski eingestiegen. Ein Jahr später übernahm die Telekommunikationsanbieterin auch das Hauptsponsoring der Alpinen und in den Folgejahren aller neu bei Swiss-Ski integrierten Disziplinen

Bern, 1. Juli 2013