



## **Hotel Entertainment Services: Österreichische Swisscom Tochter Hospitality Services GmbH übernimmt operatives Geschäft von Deuromedia**

**Hospitality Services GmbH, eine 100%-ige Tochter von Swisscom (Schweiz) AG, hat ein Asset Purchase Agreement mit der österreichischen Deuromedia Technologies Entwicklungs- und Vertriebs-GmbH unterzeichnet. Damit übernimmt sie das gesamte operative Geschäft einschliesslich aller bestehenden Verträge mit Partnern, Kunden, Lieferanten und Angestellten sowie die rumänische Tochter Deuromedia SRL.**

Dank des starken Kundenportfolios werden die Divisionen der Swisscom Hospitality in Asien, Europa und den USA mit diesem Vertrag ihre globale Position ausbauen können. Die Zustimmung der zuständigen Wettbewerbsbehörden zum Abschluss der Transaktion ist noch hängig. Nach Abschluss der Transaktion wird Swisscom die Deuromedia-Aktivitäten mit ihrem eigenen Geschäft fusionieren und sämtliche vertragliche Verpflichtungen übernehmen.

Deuromedia ist ein weltweit führender Anbieter von IP-basierten Infotainment-Lösungen für den Hospitality-Markt. Über ein Netzwerk von regionalen Partnern in Europa, Nordamerika, im Raum Asien-Pazifik sowie im Nahen Osten erbringt Deuromedia ihre Dienstleistungen gegenwärtig für zahlreiche exklusive Hotelketten weltweit. Zu ihren Kunden zählen Mandarin Oriental, Four Seasons, Lindner Hotels & Resorts sowie eine Reihe anderer angesehener Häuser.

«Deuromedia hat mit ihrem hochwertigen IPTV-Angebot und ihrem Partnernetzwerk einen bemerkenswerten Hotelkundenstamm aufgebaut», kommentiert Leo Brand, CEO von Swisscom Hospitality Services. «Wir freuen uns darauf, diese Produkte in unser Managed-Services-Portfolio zu integrieren, um ein breiteres Spektrum von Lösungen anbieten und die Bedürfnisse aller Segmente der Hotelbranche erfüllen zu können. Diese Produkte ergänzen die bereits ausgezeichneten TV-



Lösungen von Swisscom und werden einschliesslich Highspeed-Internetzugang, Content, Room Controls & Mobility nahtlos in unsere Produktpalette integriert werden.»

«Ich freue mich sehr, dass Deuromedia jetzt Teil der Swisscom Gruppe ist. Mit diesem Schritt werden die Hotelkunden und Partner von Deuromedia von Swisscoms umfangreicher Expertise im Hotelsektor und Swisscoms Finanzkraft profitieren können», erklärt Markus Hiebeler, CEO von Deuromedia.

### **Über Swisscom Hospitality Services**

Swisscom Hospitality Services, ein Bereich der führenden Schweizer Telekommunikationsgesellschaft Swisscom (Schweiz) AG, beliefert die Hotelindustrie weltweit mit integrierten Technologielösungen. Das Unternehmen bietet Hotelketten und Unternehmensgruppen Beratung zur sich rasch entwickelnden Digitalisierung ihrer Kommunikationsdienste und arbeitet gemeinsam mit ihnen an einer Optimierung ihrer IT-Gesamtinvestitionskosten. Swisscom Hospitality Services errichtet und steuert konvergente Hotelnetzwerke, die sowohl Swisscom-Anwendungen als auch die Anwendungen Dritter integrieren. Zu Swisscoms umfangreicher Palette von Gast- und Hotelapplikationen gehören IPTV, Connected TV, HSIA, Voice over IP, Room Controls sowie Business Center- und Conference-Lösungen. Swisscom kooperiert mit über 2 000 Partnerhotels in Nordamerika, EMEA und im Raum Asien-Pazifik. [www.swisscom.com/hospitality](http://www.swisscom.com/hospitality)

Genf, 26. Februar 2013