

Swisscom und Akamai gehen eine strategische Partnerschaft ein

Das Schweizer Telekommunikationsunternehmen Swisscom und der Anbieter von Cloud-Infrastrukturdienstleistungen Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ AKAM) gehen eine strategische Partnerschaft ein, die sich auf die zunehmend an Bedeutung gewinnenden Bereiche Inhaltsübermittlung, Webapplikationsbeschleunigung und Cloud-Sicherheit konzentriert. Diese neue Partnerschaft bringt zwei Anbieter zusammen, die in ihrer jeweiligen Branche führend sind, wenn es darum geht, Lösungen anzubieten, durch welche die Web- und Cloud-Erfahrung von Unternehmen und Verbraucher in der Schweiz verbessert wird. Im Rahmen der Vereinbarung haben sich beide Partner bereit erklärt, in die gemeinsamen Markteinführungskapazitäten zu investieren, dazu zählen Vertriebs-, Kundendienst- und Marketingressourcen, um neue Geschäftsgelegenheiten in der Schweiz wahrzunehmen.

Mit über 6,2 Millionen Mobilfunkkunden, 791'000 Swisscom TV-Kunden und etwa 1,7 Millionen Breitband-Anschlüssen (Retail) verfügt Swisscom über eine starke Präsenz in der gesamten Schweiz und bietet eine vollständige Produkt- und Dienstleistungspalette für die Mobilfunk-, Festnetz- sowie IP-basierte Sprach- und Datenkommunikation an. Gemäss Vertragsbedingungen wird Swisscom als bevorzugter Markteinführungspartner für Akamai in der Schweiz fungieren, wobei Swisscom das komplette Dienstleistungsportfolio von Akamai in ihre Lösungen integriert und weiterverkauft und somit Mehrwert für ihre Kunden schafft.

Urs Schaeppli, CEO Swisscom (Schweiz), erklärt: «Diese strategische Partnerschaft ist sehr interessant für uns. Durch die Zusammenarbeit kombinieren wir die innovativen Dienstleistungen von Akamai mit unserer starken Marke, unserem tiefen Kundenverständnis und unserem lokalen Support. Die neuen Dienstleistungen tragen den steigenden Erwartungen der Unternehmenskunden im Hinblick auf eine leistungsstarke Übermittlung von digitalen Inhalten, Videos und Cloud-Applikationen Rechnung. Durch die Zusammenarbeit reagieren wir auf das starke Wachstum von Geräten, Inhalten und Datenverkehr und unterstützen die Kunden dabei, sich gegen die zunehmende Flut von Cyber-Angriffen (Sicherheitsproblemen) zu schützen. So ermöglichen wir nicht nur den Internetbenutzern

eine optimale Online-Erfahrung, sondern untermauern überdies unser Unternehmensversprechen, ein vertrauenswürdiger Partner in der digitalen Welt zu sein.»

Mark Vargo, Senior Vice President und General Manager EMEA von Akamai, meint: «Dank der Partnerschaft werden die Kunden von Swisscom von einer erstklassigen Service-Qualität profitieren. Derweil wird die Integration der Lösungen von Akamai in die Broadcast-, Hosting- oder Cloud-Services von Swisscom Leistungs-, Kosten- und Sicherheitsvorteile für Geschäftskunden sowie für Endbenutzer bringen. Zwei führende Marken haben sich vereint, um neue Lösungspakete und Dienstleistungsangebote für Unternehmen zu schaffen, damit sie die Herausforderungen der exponentiell wachsenden globalen Vernetzung besser meistern können.»

Bern / Cambridge, MA, 14. März 2013

Informationen über Akamai

Akamai® ist ein führender Anbieter einer Cloud-Plattform, mit der Unternehmen ihren Online-Nutzern – unabhängig von Gerät und Ort – Inhalte und Applikationen schnell und sicher bereitstellen können. Die Akamai Intelligent Platform™, auf der die Lösungen von Akamai aufsetzen, vereint umfassende Reichweite, hohe Zuverlässigkeit, Sicherheit, Transparenz und Expertise. Die Lösungen von Akamai sorgen dafür, dass Online-Angebote dem Verbraucher rund um die Uhr zur Verfügung stehen, und ermöglichen Unternehmen eine sichere Nutzung der Cloud. Akamai unterstützt mit seinen Services auch die zunehmend mobile Nutzung des Internets. Weitere Informationen, wie Akamai hilft, Innovation in einer extrem vernetzten Welt voranzutreiben, gibt es unter <http://www.akamai.de>, im Blog blogs.akamai.com oder auf Twitter unter @Akamai.

Über Swisscom

Mit rund 6,2 Millionen Mobilfunkkunden, 791'000 Swisscom TV-Kunden und 1,7 Millionen Breitband-Anschlüssen (Retail) ist Swisscom das führende Telekom-Unternehmen in der Schweiz. 19'514 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) erarbeiteten im Jahr 2012 einen Umsatz von CHF 11'384 Milliarden. Swisscom ist schweizweit präsent mit allen Dienstleistungen und Produkten für die mobile, die

netzgebundene und die IP-basierte Sprach- und Datenkommunikation. Massive Investitionen in die Netzinfrastruktur stellen sicher, dass dies auch in Zukunft so bleibt. Mit dem italienischen Provider Fastweb ist Swisscom in einem der attraktivsten Breitbandmärkte Europas präsent. Zusätzlich aktiv ist Swisscom im IT-Infrastruktur-Outsourcing und im Management von Kommunikationsinfrastrukturen.

Akamai Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act

This release contains information about future expectations, plans and prospects of Akamai's management that constitute forward-looking statements for purposes of the safe harbor provisions under The Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Actual results may differ materially from those indicated by these forward-looking statements as a result of various important factors including, but not limited to, the effects of any attempts to intentionally disrupt our services or network by hackers or others, failure of Akamai services to operate as expected, unexpected termination of Akamai's relationship with its partners, failure of Akamai's network infrastructure, and other factors that are discussed in Akamai's Annual Report on Form 10-K, quarterly reports on Form 10-Q, and other documents periodically filed with the SEC.