

7. November 2013, Zürich

# Swisscom Medienkonferenz



Hansueli  
**Loosli**  
Präsident des Verwaltungsrates

# Konsequenter Schritt zur Umsetzung der Strategie

Rasanter Wandel in der ICT-Branche - auch Swisscom ändert sich permanent, um an der Spitze zu bleiben

## Zwei Megatrends

- > Kunden wollen immer verbunden sein, mit Zugriff auf digitale Daten
- > Telekommunikation und IT wachsen weiter zusammen

**Klare Vision:** Vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt

## Wir haben sehr gute Basis

- > Umfassende Telekom-Lösungen und sehr schnelle Netze
- > Starker IT-Bereich, mit modernsten Rechenzentren

## Wir bündeln die Kräfte im Grosskundenmarkt, alles aus einer Hand

# Neuer CEO passt ideal

---

4

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

## Wichtigste Auswahlkriterien

- > umsetzungsstark, fundierte Branchenkenntnisse, Kontinuität sicherstellen

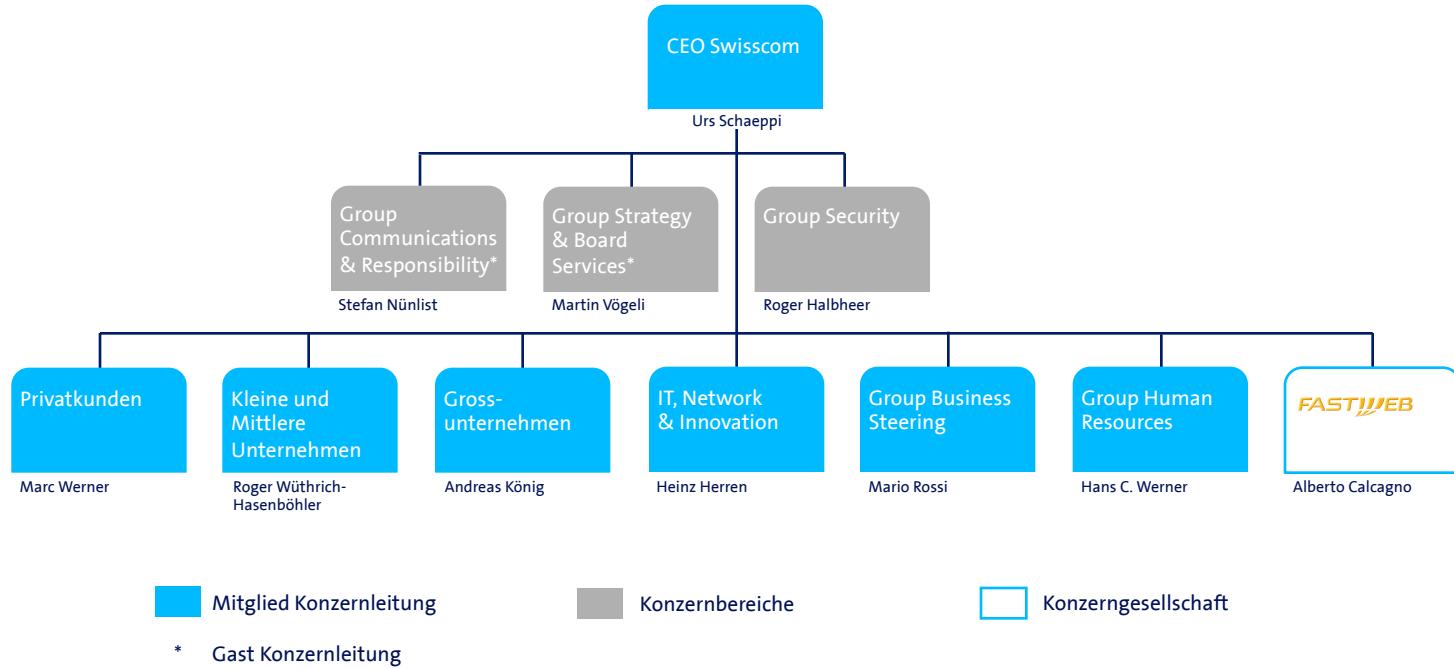
## Urs Schaeppi

- > weiss, woher wir kommen:  
(seit 15 Jahren bei Swisscom)
- > hat den Wandel unserer Branche mitgestaltet
- > kennt unser Geschäft und hat unsere Strategie mitgestaltet
- > hat einen sehr guten Leistungsausweis



**Urs Schaeppi (1960)**  
ist umsetzungsstark und vertraut mit Kunden, Markt und Unternehmen

# Neue Konzernstruktur ab 1. Januar 2014



# Neues Führungsteam ab 1. Januar 2014



Urs  
**Schaeppi**  
CEO

# Starkes drittes Quartal – auf Zielkurs für 2013

8

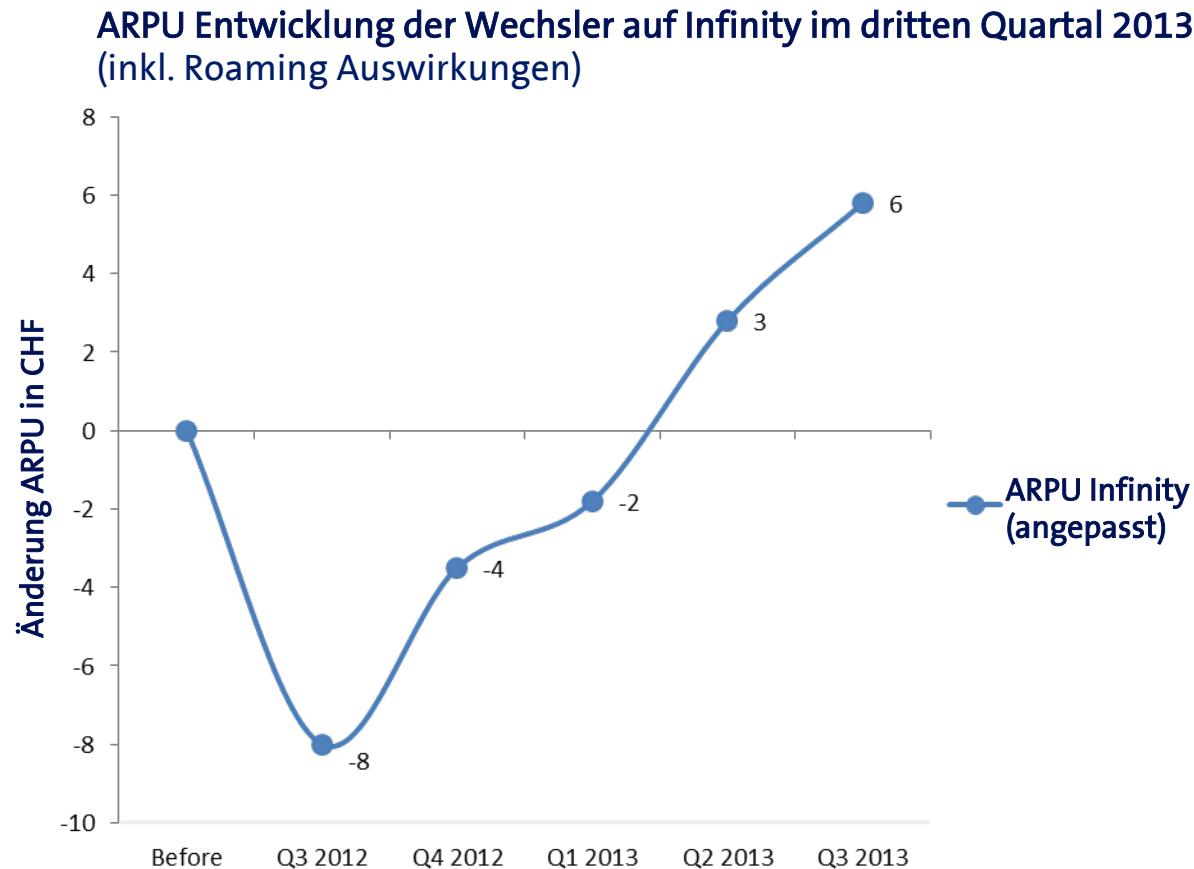
7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

	1.1.-30.9.12	1.1.-30.9.13	Änderung	Änderung zum 3. Quartal 2012
Nettoumsatz (in Mio. CHF)	8'427	8'463	0,4%	2,2%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen, EBITDA (in Mio. CHF)	3'346	3'248	-2,9%	2,1%
Betriebsergebnis EBIT (in Mio. CHF)	1'892	1'747	-7,7%	1,0%
Reingewinn (in Mio. CHF)	1'356	1'273	-6,1%	1,1%
Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz (per 30.9. in Tausend)	728	943	29,5%	
Mobilfunkanschlüsse Schweiz (per 30.9. in Tausend)	6'153	6'346	3,1%	
Umsatz mit Bündelverträgen (in Mio. CHF)	838	1'129	34,7%	
Breitbandanschlüsse Fastweb (per 30.9. in Tausend)	1'704	1'911	12,1%	
Investitionen ohne Mobilfunkfrequenzen (in Mio. CHF)	1'493	1'600	7,2%	
Davon Investitionen Schweiz ohne Mobilfunkfrequenzen (in Mio. CHF)	1'098	1'115	1,5%	
Mitarbeitende Konzern (Vollzeitstellen per 30.9.)	19'595	20'194	3,1%	

# Starkes drittes Quartal – ARPU bei Natel infinity weiterhin positiv

9



- ARPU Durchschnittlicher Umsatz pro Kunde und Monat

# Swisscom: Vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt

---

10

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

## Unsere Kunden

- > wollen immer verbunden sein und überall auf ihre persönlichen Daten zugreifen
- > nehmen die digitale Welt als sehr komplex wahr

## Kern unserer Strategie und unsere Ambitionen

### Kerngeschäft stärken

- > einfache & gute Produkte
- > bester Service
- > bestes Netz

### Wachstumschancen realisieren

- > angrenzende Märkte entdecken und entwickeln

# Integriertes ICT-Powerhouse für Grosskunden

## Angebote aus einer Hand

---

11

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

### Grosskundengeschäft wird im Bereich Enterprise Customers gebündelt

- > Position als Nummer Eins stärken
- > Alles aus einer Hand
- > Umfassendes ICT-Angebot
- > Cloud-Angebote

### Bereich IT, Network & Innovation wird zur zentralen Entwicklungs- und Produktionsdrehscheibe

- > Hohe Produktqualität sichergestellt – von Kundensystemen bis hin zur Konnektivität
- > Industrialisierung der IT kann gezielter und rascher vorangetrieben werden

### Andreas König (IT) und Christian Petit (Telekom) ergänzen sich in der Führung ideal und bürgen für das gute Gelingen der Zusammenführung

Andreas  
**König**

Leiter Geschäftsbereich Enterprise  
Customers (Grossunternehmen)

# Mit mehr Schlagkraft am Markt «Alles aus einer Hand»

---

13

7.11.2013

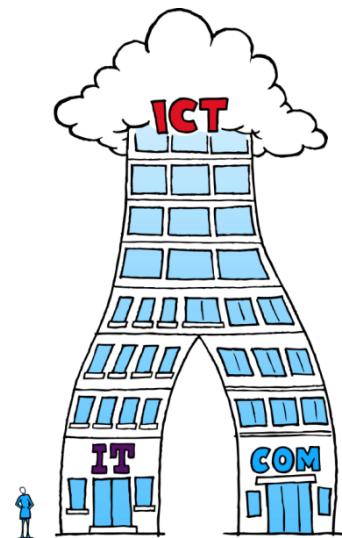
Swisscom Medienkonferenz

Neue Organisation bietet einmalige Chancen

Durch die Bündelung können wir  
Herausforderungen am Markt gezielt angehen

## Schwerpunkte

- > Konvergente Angebote als Managed Services
- > Digital Workplace
- > Horizontale und industriespezifische Lösungen  
(SAP, Verarbeitungszentren Banking)
- > Cloud



# Das neue Grosskundengeschäft - dafür stehen wir

---

14

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz



- > «Alles aus einer Hand» für unsere Kunden



- > Wir treiben Konvergenz in Telekommunikation und IT



- > Als eines der führenden ICT-Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven



- > Wir bieten Sicherheit und Vertrauen

# Swisscom

## «DIE Cloud für die Schweiz»

15

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

### Cloud als Produktionsplattform

- > Kosteneffizient
- > Flexible Skalierung
- > Schnelleres time-to-market
- > Standardisierte Services
- > Hybridfähige Cloud

### Cloud Angebote

#### Business to Business

- > IaaS (Infrastruktur)
- > SaaS (Software)

#### Business to Enduser

- > Cloud für jeden

### Sicherheit in der Cloud

- > Daten sind in Schweizer Rechenzentren gespeichert
- > Daten sind geschützt



# Swisscom Enterprise Customers

## Marktleader in ICT

16

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

### Ca. 6'000 Enterprise

Kunden mit nationalen und internationalen Standorten



- > 1 Mio. Mobile Subscriber
- > 110'000 Managed Workplaces
- > 35'000 vernetzte Kundenstandorte
- > 28'000 SAP-Anwender

### Grösste ICT Kundenbetreuungsorganisation in CH

EIN klarer Ansprechpartner im Vertrieb  
EINE Customer Services Organisation  
>6 Mio. Kundenkontakte pro Jahr



### Einzigartiges konvergentes ICT Portfolio



- > Integrierte ICT Gesamtlösungen
- > Von Connectivity bis Business Process Outsourcing
- > Horizontale und industriespezifische Services

### Assets



- > Bestes Netz
- > Modernstes RZ der Schweiz
- > Höchste Sicherheitsstandards
- > Internationale Partnerschaften

Ca. 4'500 Mitarbeitende

Ca. 2'300 Mio. CHF Marktumsatz