

7. November 2013, Zürich

Swisscom

Medienkonferenz



Hansueli

Loosli

Präsident des Verwaltungsrates

Konsequenter Schritt zur Umsetzung der Strategie

3

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

Rasanter Wandel in der ICT-Branche - auch Swisscom ändert sich permanent, um an der Spitze zu bleiben

Zwei Megatrends

- › Kunden wollen immer verbunden sein, mit Zugriff auf digitale Daten
- › Telekommunikation und IT wachsen weiter zusammen

Klare Vision: Vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt

Wir haben sehr gute Basis

- › Umfassende Telekom-Lösungen und sehr schnelle Netze
- › Starker IT-Bereich, mit modernsten Rechenzentren

Wir bündeln die Kräfte im Grosskundenmarkt, alles aus einer Hand

Neuer CEO passt ideal

4

Wichtigste Auswahlkriterien

- › umsetzungsstark, fundierte Branchenkenntnisse, Kontinuität sicherstellen

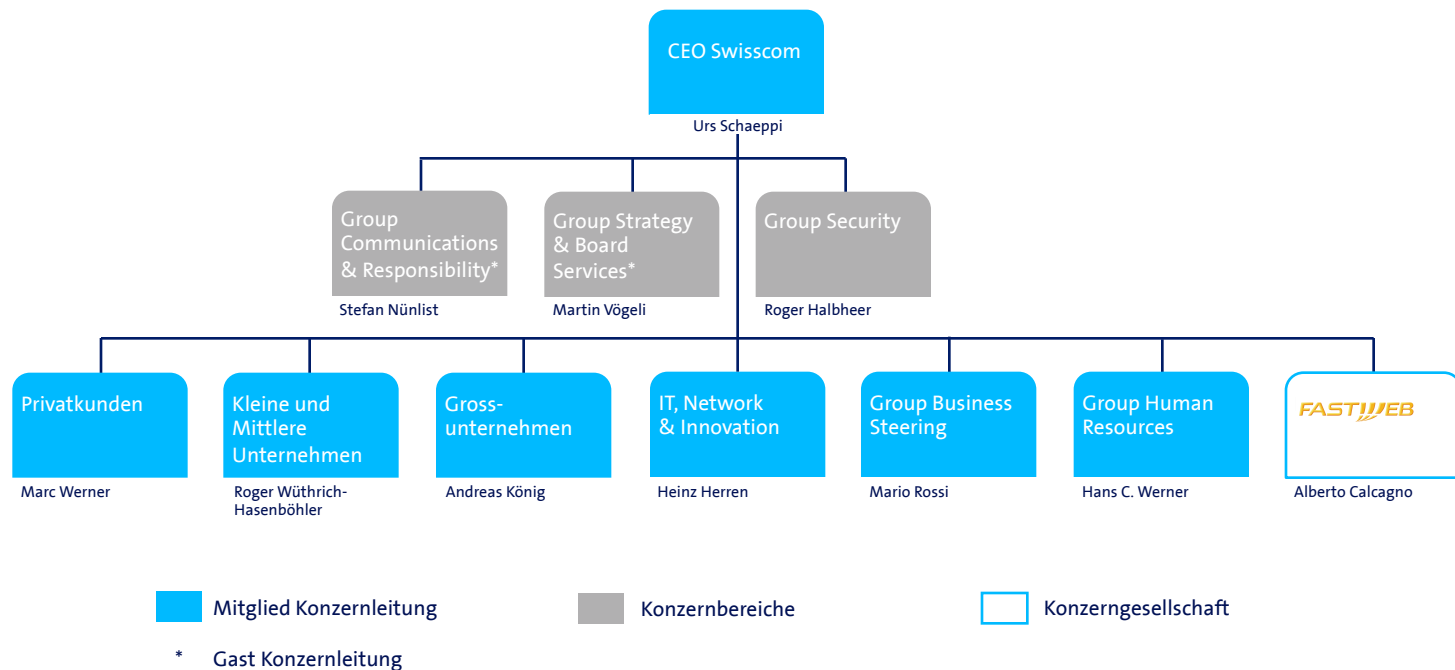
Urs Schaeppi

- › weiss, woher wir kommen: (seit 15 Jahren bei Swisscom)
- › hat den Wandel unserer Branche mitgestaltet
- › kennt unser Geschäft und hat unsere Strategie mitgestaltet
- › hat einen sehr guten Leistungsausweis



Urs Schaeppi (1960)
ist umsetzungsstark und vertraut mit Kunden, Markt und Unternehmen

Neue Konzernstruktur ab 1. Januar 2014



Neues Führungsteam ab 1. Januar 2014



A thin, dark blue vertical line is positioned on the left side of the slide, extending from the top of the text area to the bottom.

Urs

Schaepi

CEO

Starkes drittes Quartal – auf Zielkurs für 2013

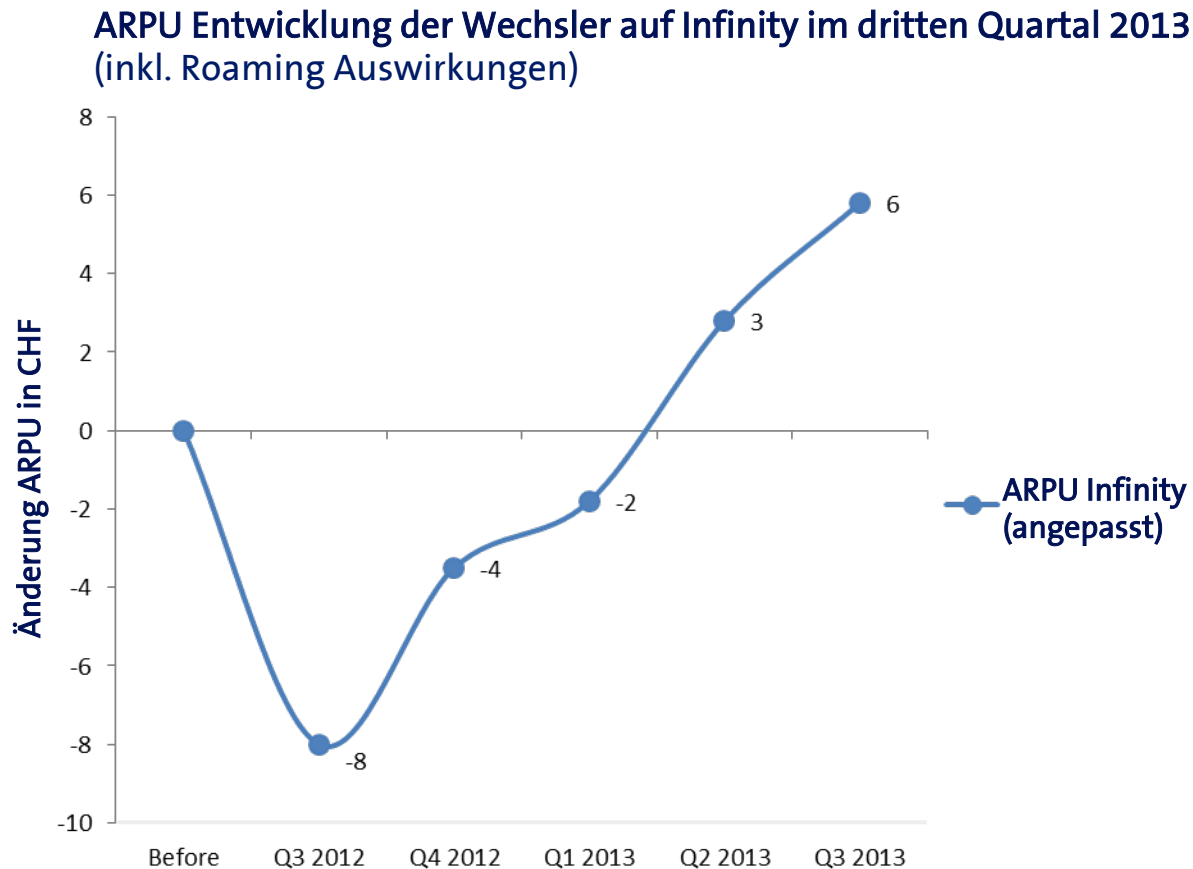
8

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

	1.1.-30.9.12	1.1.-30.9.13	Änderung	Änderung zum 3. Quartal 2012
Nettoumsatz (in Mio. CHF)	8'427	8'463	0,4%	2,2%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen, EBITDA (in Mio. CHF)	3'346	3'248	-2,9%	2,1%
Betriebsergebnis EBIT (in Mio. CHF)	1'892	1'747	-7,7%	1,0%
Reingewinn (in Mio. CHF)	1'356	1'273	-6,1%	1,1%
Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz (per 30.9. in Tausend)	728	943	29,5%	
Mobilfunkanschlüsse Schweiz (per 30.9. in Tausend)	6'153	6'346	3,1%	
Umsatz mit Bündelverträgen (in Mio. CHF)	838	1'129	34,7%	
Breitbandanschlüsse Fastweb (per 30.9. in Tausend)	1'704	1'911	12,1%	
Investitionen ohne Mobilfunkfrequenzen (in Mio. CHF)	1'493	1'600	7,2%	
Davon Investitionen Schweiz ohne Mobilfunkfrequenzen (in Mio. CHF)	1'098	1'115	1,5%	
Mitarbeitende Konzern (Vollzeitstellen per 30.9.)	19'595	20'194	3,1%	

Starkes drittes Quartal – ARPU bei Natel infinity weiterhin positiv



> ARPU Durchschnittlicher Umsatz pro Kunde und Monat

Swisscom: Vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt

10

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

Unsere Kunden

- > wollen immer verbunden sein und überall auf ihre persönlichen Daten zugreifen
- > nehmen die digitale Welt als sehr komplex wahr

Kern unserer Strategie und unsere Ambitionen

Kerngeschäft stärken

- > einfache & gute Produkte
- > bester Service
- > bestes Netz

Wachstumschancen realisieren

- > angrenzende Märkte entdecken und entwickeln

Integriertes ICT-Powerhouse für Grosskunden Angebote aus einer Hand

11

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

Grosskundengeschäft wird im Bereich Enterprise Customers gebündelt

- › Position als Nummer Eins stärken
- › Alles aus einer Hand
- › Umfassendes ICT-Angebot
- › Cloud-Angebote

Bereich IT, Network & Innovation wird zur zentralen Entwicklungs- und Produktionsdrehscheibe

- › Hohe Produktqualität sichergestellt– von Kundensystemen bis hin zur Konnektivität
- › Industrialisierung der IT kann gezielter und rascher vorangetrieben werden

Andreas König (IT) und Christian Petit (Telekom) ergänzen sich in der Führung ideal und bürgen für das gute Gelingen der Zusammenführung

Andreas
König

Leiter Geschäftsbereich Enterprise
Customers (Grossunternehmen)

Mit mehr Schlagkraft am Markt «Alles aus einer Hand»

13

7.11.2013

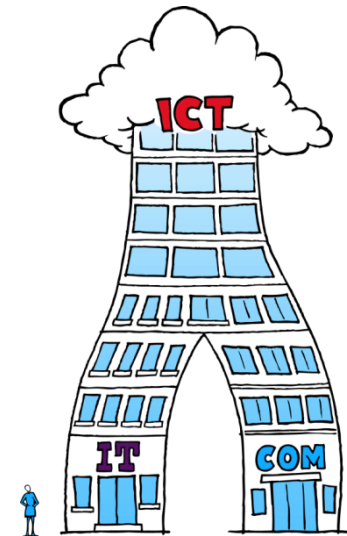
Swisscom Medienkonferenz

Neue Organisation bietet einmalige Chancen

Durch die Bündelung können wir
Herausforderungen am Markt gezielt angehen

Schwerpunkte

- › Konvergente Angebote als Managed Services
- › Digital Workplace
- › Horizontale und industriespezifische Lösungen
(SAP, Verarbeitungszentren Banking)
- › Cloud



Das neue Grosskundengeschäft - dafür stehen wir

14

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz



- > «Alles aus einer Hand» für unsere Kunden



- > Wir treiben Konvergenz in Telekommunikation und IT



- > Als eines der führenden ICT-Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven



- > Wir bieten Sicherheit und Vertrauen

Swisscom

«DIE Cloud für die Schweiz»

15

7.11.2013

Swisscom Medienkonferenz

Cloud als Produktionsplattform

- › Kosteneffizient
- › Flexible Skalierung
- › Schnelleres time-to-market
- › Standardisierte Services
- › Hybridfähige Cloud

Sicherheit in der Cloud

- › Daten sind in Schweizer Rechenzentren gespeichert
- › Daten sind geschützt

Cloud Angebote

Business to Business

- › IaaS (Infrastruktur)
- › SaaS (Software)

Business to Enduser

- › Cloud für jeden



Swisscom Enterprise Customers

Marktleader in ICT

Ca. **6'000 Enterprise Kunden** mit nationalen und internationalen Standorten



- > 1 Mio. Mobile Subscriber
- > 110'000 Managed Workplaces
- > 35'000 vernetzte Kundenstandorte
- > 28'000 SAP-Anwender

Grösste **ICT Kundenbetreuungsorganisation** in CH

EIN klarer Ansprechpartner im Vertrieb
EINE Customer Services Organisation
>6 Mio. Kundenkontakte pro Jahr



Einzigartiges **konvergentes ICT Portfolio**



- > Integrierte ICT Gesamtlösungen
- > Von Connectivity bis Business Process Outsourcing
- > Horizontale und industriespezifische Services

Assets



- > Bestes Netz
- > Modernstes RZ der Schweiz
- > Höchste Sicherheitsstandards
- > Internationale Partnerschaften

Ca. **4'500** Mitarbeitende

Ca. **2'300** Mio. CHF Marktumsatz