

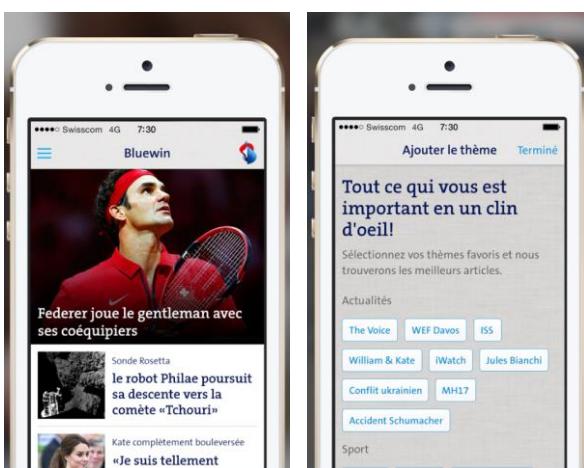


swisscom

Nouvelle appli Bluewin –

Actualités et divertissement avec un haut niveau de personnalisation.

- Bluewin.ch est le **portail d'information et de divertissement de Swisscom** réunissant contenu, messagerie et télévision (TV en direct, VOD et paiement à la séance) sur une même plate-forme. Avec une **audience de quelque 1,8 million de visiteurs par mois** Bluewin.ch compte parmi les **premiers sites Web d'information de Suisse**.
- Avec le **lancement de l'appli Bluewin**, nous permettons à nos utilisateurs **d'accéder aux contenus Bluewin 24 h/24, même en déplacement**.



Questions générales	
1. Quand et pour quels appareils la nouvelle appli Bluewin sera-t-elle disponible?	L'appli Bluewin pourra être téléchargée gratuitement à partir du 23 février 2015 depuis Google Play Store (Android) et Apple App Store (iPhone).
2. Quand l'appli Bluewin sera-t-elle également proposée pour les appareils Windows?	Aucune version Windows de l'appli Bluewin n'est prévue à l'heure actuelle.
3. Dois-je être client Swisscom pour pouvoir installer la nouvelle appli Bluewin?	Non. Il vous suffit de posséder un smartphone pour installer l'appli Bluewin. Peu importe votre opérateur.
4. Si je ne suis pas client Swisscom, puis-je utiliser l'ensemble des services de l'appli?	Vous pouvez utiliser l'ensemble des services gratuits de l'appli, même sans être client Swisscom. Remarque: selon votre abonnement, votre opérateur peut vous facturer des frais de communication de données. Seuls les clients Swisscom peuvent profiter des Live Sport Events payants, les frais correspondants étant comptabilisés sur leur facture Swisscom



swisscom

	(facture DSL, réseau fixe ou NATEL®).
5. Les clients disposant seulement d'une offre avec portable prépayée de Swisscom peuvent-ils également utiliser l'appli Bluewin?	Oui. Les clients avec une offre prépayée peuvent utiliser l'ensemble des services gratuits de l'appli Bluewin. Remarque: dans certains cas, avec des offres prépayées, les frais de communication de données peuvent être élevés. Seuls les clients Swisscom avec un contrat NATEL® Postpaid ou de réseau fixe (Vivo, DSL, TV, réseau fixe) peuvent profiter des Live Sport Events payants, les frais correspondants étant comptabilisés sur leur facture.
6. Puis-je également utiliser l'appli Bluewin à l'étranger?	L'utilisation de l'appli est également possible à l'étranger. Il se peut toutefois que certains contenus vidéo tels que les résumés des matchs et les vidéos sur les stars soient limités à une utilisation au sein de la Suisse. Les contenus Swisscom TV sont exclusivement destinés au marché suisse. Remarque: selon votre abonnement, votre opérateur peut vous facturer des frais de communication de données.
7. Puis-je également utiliser l'appli sur ma tablette?	L'appli Bluewin a été développée spécialement pour les smartphones. Elle n'est pas optimisée pour la résolution d'écran des iPads et des tablettes Android.
Questions sur le contenu	
8. Pourquoi Swisscom lance-t-elle sa propre appli d'actualités? Elles sont déjà innombrables!	Bluewin.ch, le portail d'information et de divertissement de Swisscom, avec une audience de quelque 1,8 million de visiteurs par mois, compte parmi les premiers sites Web d'information de Suisse. Avec l'appli, l'univers bluewin.ch devient mobile. Les 600 000 visiteurs quotidiens ont ainsi accès aux actualités et à leurs thèmes favoris même lorsqu'ils sont en déplacement.
9. En quoi l'appli Bluewin se distingue-t-elle des autres applis d'actualités?	Trois valeurs ajoutées distinguent particulièrement l'appli Bluewin des applis d'actualités classiques: Personnalisable ➤ Flux d'actualités avec thèmes personnels ➤ Possibilité d'activer des notifications Push individuelles Offre sportive exclusive ➤ Vivez les grands rendez-vous sportifs en direct grâce à TV-Live-Stream et Live-Ticker ➤ Temps forts en vidéo (gratuits) avec le Télé Club sur les grands sports (football, hockey sur glace, tennis) – <i>toutes les langues, dont FR & IT avec une offre réduite</i> ➤ Magazine hebdomadaire sur le football (Round-Up): tout ce que vous



	<p>devez voir et savoir sur le monde du football – <i>en DE & FR</i></p> <p>Plus de divertissement</p> <ul style="list-style-type: none">➢ Des vidéos exclusives et des galeries d'images accompagnant de nombreux articles➢ Rubrique spéciale «Vidéos» avec les clips les plus passionnantes, classés par thème➢ Emissions en direct gratuites et événements TV en direct exclusifs dans les domaines du sport et du divertissement, mais aussi des recommandations TV
10. Comment se présente l'offre sportive sur Bluetwin, exactement?	 FAQ_Sportdetails_FR
11. Comment faire pour mettre en place mon flux d'actualités personnel?	Dans la navigation de l'appli, sélectionnez la rubrique «Mes thèmes» et cliquez sur «Ajouter d'autres thèmes». Vous pouvez alors déterminer les thèmes à afficher dans votre flux d'actualités personnel. Les nouveaux articles relatifs aux thèmes sélectionnés apparaissent automatiquement dans votre flux d'actualités personnel («Mes thèmes»).
12. Comment faire pour ajouter d'autres thèmes à mon flux d'actualités déjà mis en place?	Dans la navigation de l'appli, sélectionnez la rubrique «Mes thèmes» et cliquez dans la barre supérieure de l'écran sur le symbole Plus (Android) ou sur «Ajouter d'autres thèmes» (iOS). Vous pouvez alors déterminer les thèmes à ajouter dans votre flux d'actualités personnel. Les nouveaux articles relatifs aux thèmes sélectionnés apparaissent automatiquement dans votre flux d'actualités personnel.
13. Comment faire pour effacer des thèmes de mon flux d'actualités personnel ou activer/désactiver les notifications Push?	Dans la navigation de l'appli, sélectionnez la rubrique «Mes thèmes», puis cliquez sur le symbole Crayon (Android) ou sur «Modifier» (iOS) dans la barre supérieure de l'écran. Vous pouvez alors supprimer des thèmes de votre flux d'actualités personnel ou activer/désactiver les notifications Push.
14. Comment faire pour activer des notifications Push individuelles?	<ol style="list-style-type: none">1. Dans la navigation de l'appli, sélectionnez la rubrique «Notifications». Les notifications Push pour les «Breaking News» doivent être activées pour vous permettre de définir d'autres notifications Push individuelles.2. Pour mettre en place des notifications Push individuelles, vous disposez des options suivantes:<ul style="list-style-type: none">• Dans la navigation de l'appli, sélectionnez la rubrique «Notifications». Appuyez sur «Définir mes thèmes» et sélectionnez vos thèmes personnels. Vous pouvez alors activer individuellement les notifications Push pour chaque thème sélectionné.• Dans la navigation de l'appli, sélectionnez la rubrique «Mes thèmes», puis cliquez sur le symbole Crayon (Android) ou sur



	<p>«Modifier» (iOS) dans la barre supérieure. Vous pouvez alors activer ou désactiver les notifications Push pour les différents thèmes de votre flux d'actualités.</p>
15. Il est possible de suivre des thèmes dans chaque article. Qu'est-ce que cela signifie?	<p>Lorsque vous consultez un article, cliquez sur le bouton «Suivre» dans la barre supérieure (Epingle). Les nouveaux articles relatifs à ce thème s'afficheront alors automatiquement dans votre flux d'actualités personnel («Mes thèmes»). Lors de cette étape, vous pouvez activer les notifications Push pour ce thème.</p> <p>Vous pouvez aussi vous «désabonner» d'un thème en appuyant à nouveau sur le bouton «Suivi» (Epingle).</p>
Questions sur la facturation	
16. Combien coûte la nouvelle appli Bluewin?	La nouvelle application Bluewin est gratuite! Vous profitez chaque jour d'un accès illimité à des articles de qualité dans les domaines Actualités, Divertissement, Lifestyle, Société, Sports et Numérique, ainsi qu'à de nombreuses galeries d'images et vidéos.
17. Comment faire pour connaître le trafic de données généré pendant le mois en cours avec mon téléphone portable?	Swisscom vous offre la possibilité d'envoyer un SMS avec le texte «Status» au 444. Vous recevez en retour le volume de données utilisé pour le mois en cours.
18. Comment sont facturés les contenus payants tels que les Live Sport Events?	<p>Les contenus payants sont ajoutés à votre facture Swisscom (facture DSL/réseau fixe ou NATEL®).</p> <p>Les contenus payants sont donc uniquement accessibles aux clients Swisscom avec un contrat NATEL® Postpaid ou de réseau fixe (Vivo, DSL, TV, réseau fixe).</p>