



swisscom

Communiqué de
presse

Séisme au Népal: 250 000 francs de dons à la Chaîne du Bonheur de la part de Swisscom et de ses collaborateurs

Swisscom a lancé la semaine dernière un appel aux dons au sein de ses propres murs en faveur des victimes du séisme au Népal. Les dons des collaborateurs s'élèvent à plus que 100 000 francs.

Swisscom a doublé cette somme. Au total, les dons récoltés auprès de Swisscom et de ses collaborateurs à l'attention de la Chaîne du Bonheur atteignent donc 250 000 francs. «Cette catastrophe et les souffrances des Népalais nous ont tous profondément touchés. La solidarité de nos collaborateurs est d'autant plus grande», a déclaré Res Witschi, responsable Corporate Responsibility chez Swisscom.

De plus, Swisscom offre pendant un mois à ses clients les coûts des communications depuis et vers le Népal, dans le but de faciliter autant que possible les contacts entre les ressortissants et les organisations humanitaires et leurs familles et leurs collaborateurs sur place.

Swisscom apporte son soutien à la Chaîne du Bonheur en tant que partenaire depuis 69 ans sous forme de contributions de sponsoring annuelles et de prestations en nature dans le domaine de la communication. Parmi ces prestations, nous participons à la journée de collecte nationale de la Chaîne du Bonheur en mettant à disposition l'infrastructure du centre d'appel et les numéros de téléphone gratuits, y compris les coûts de communication.

Berne, le 5 mai 2015

www.bonheur.ch