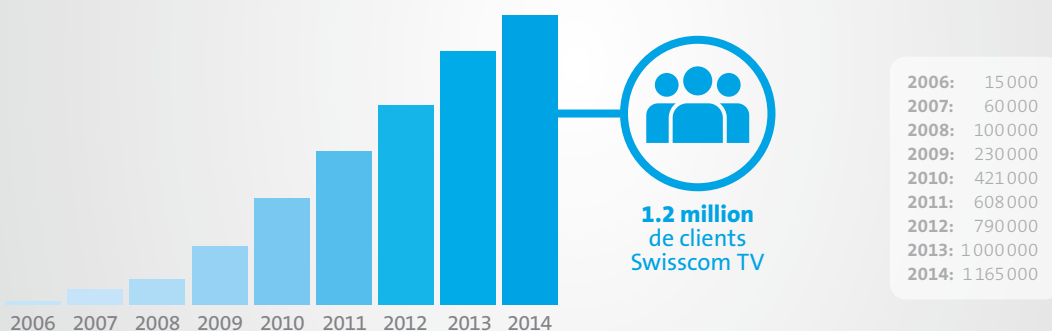




swisscom

Croissance constante: Bien plus d'un million de clients bénéficient de Swisscom TV

Aperçu



Raisons du passage à Swisscom TV numérique

- > grande diversité des chaînes
- > excellente qualité d'image
- > enregistrement facile
- > offre convergente



Large choix de chaînes

plus de 250 chaînes;
dont plus de 100 en qualité HD brillante.
L'offre de chaînes comprend 18 langues et
environ 35 chaînes suisses.



1 200 000

Déjà plus de 1,2 million de clients
sont abonnés à Swisscom TV, sûrs de ne plus manquer aucun
moment télévisuel fort.

Triple Screen: offre TV mobile



943 000

Unique Clients

Jusqu'à 943 000 Unique clients utilisent chaque mois notre offre sur TV Air.



25%

Environ 25% des clients Swisscom TV plus utilisent régulièrement l'offre Triple Screen.



Plus de **190 chaînes** peuvent également être utilisées en déplacement. Jusqu'à 7 jours de Replay et 1200 heures d'enregistrement sont ainsi disponibles à tout moment et en tout lieu.



TV Connect
Award 2015

Swisscom a remporté l'Award dans la catégorie «Best Multiscreen TV Service» aux célèbres TV Connect Award 2015 à Londres.

Télévision en différé (Replay, Live Pause et fonction d'enregistrement)



750 000

Plus de 750 000 clients ont déjà activé la fonction TV «Replay».

La fonction «Replay» permet aux clients Swisscom TV 2.0 plus de regarder les émissions jusqu'à **sept jours** après leur diffusion. Et ce, sur plus de 250 chaînes.

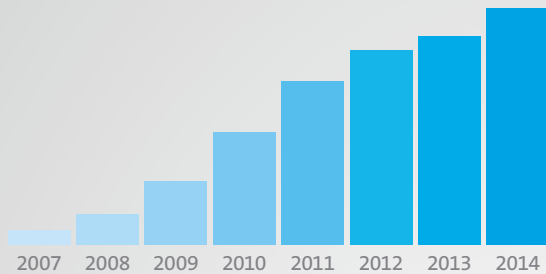


1 200

Les clients Swisscom TV 2.0 plus disposent d'une capacité d'enregistrement maximale de **1200 heures** (50 jours). Environ 2/3 de tous les enregistrements correspondent à des programmations de séries.

Contenus à la demande

Evolution des chiffres d'utilisation de contenus à la demande* chez Swisscom TV



1er semestre 2007	150 000	1er semestre 2012	3 800 000
2e semestre 2007	300 000	2e semestre 2012	4 150 000
1er semestre 2008	400 000	1er semestre 2013	4 200 000
2e semestre 2008	650 000	2e semestre 2013	4 600 000
1er semestre 2009	900 000	1er semestre 2014:	4 955 000
2e semestre 2009	1 350 000	2e semestre 2014:	5 499 000
1er semestre 2010	1 800 000	1er semestre 2015:	5 265 000
2e semestre 2010	2 400 000		
1er semestre 2011	3 000 000		
2e semestre 2011	3 500 000		

* comprend les films à la demande ainsi que les Sport Live-Events Teleclub



Actuellement, l'offre Teleclub on Demand de Swisscom TV comprend plus de **8000** (films, documentaires, concerts), dont plus de 4000 en allemand, près de 3000 en français et plus de 1600 en italien. Parmi toutes ces vidéos, quelque 7000 sont également disponibles en qualité HD.

Swisscom TV propose aux clients passionnés de sport plus de **5000 Teleclub Sport Live Events** par an à la demande, soit l'une des offres de sport télévisé les plus vastes d'Europe.

8 000 films, documentaires, concerts
5 000 Teleclub Sport Live Events

Disponibilité de Swisscom TV

 **94%**

94% des logements disposent aujourd'hui de la bande nécessaire pour recevoir Swisscom TV.

 **97%**

Plus de 97% de nos clients TV actifs disposent déjà de la bande passante permettant de recevoir Swisscom TV en qualité HD.



Environ 90% des clients peuvent même utiliser au moins 2 signaux HD en parallèle.