

La Comco approuve le marché en ligne de Swisscom et Coop

La Commission de la concurrence (Comco) a donné son feu vert au projet de collaboration entre Coop et Swisscom pour lancer un marché en ligne. Swisscom détient une participation de 50% dans Eos Commerce. Fondée par Coop, cette société débutera ses activités en 2016 avec son nouveau marché en ligne baptisé Siroop. Les deux entreprises partenaires entendent mettre en commun dans cette start-up leurs compétences en numérisation, e-commerce, distribution et commerce traditionnel.

Siroop.ch sera accessible à tous les acteurs du marché. Les collaborateurs d'Eos Commerce sont en train de mettre au point la plateforme nécessaire et d'évaluer les commerçants externes. Siroop démarrera en mode pilote dans une région puis, en 2016, son marché couvrira toute la Suisse.

Berne, le 15 octobre 2015.