



swisscom

Communiqué de
presse

Swisscom recherche des start-up de classe mondiale

Le StartUp Challenge 2016 de Swisscom est lancé! Sont recherchées des start-up spécialisées dans les technologies de pointe, en particulier dans les domaines IT et télécommunications, Internet des objets, Big Data et FinTech. Un jury composé d'éminents experts choisira ensuite les cinq gagnants, qui bénéficieront d'un Business Acceleration Program dans la Silicon Valley. A décrocher également, l'opportunité d'un investissement ou d'une collaboration avec Swisscom. Le délai de dépôt des candidatures est fixé au 15 mai 2016.

Le StartUp Challenge de Swisscom offre aux candidats la chance de bénéficier d'un Business Acceleration Program d'une semaine dans la Silicon Valley. Là-bas, les jeunes entreprises peuvent faire évaluer dans les moindres détails leur modèle d'affaires par des mentors et nouer de précieux contacts avec des partenaires et des investisseurs internationaux.

Un jury d'éminents experts sélectionne les cinq meilleures start-up

Pour gagner leur participation au Business Acceleration Program, les start-up devront faire une forte impression lors du processus de sélection. Avec son partenaire venturelab, Swisscom invitera dix jeunes entreprises au pitch. Cette année, il se déroulera sur le campus de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), où Swisscom et l'EPFL mettent sur pied un centre de compétences dédié à la numérisation dans le cadre de leur partenariat stratégique. Les start-up seront évaluées par un jury d'éminents experts, composé notamment de Roger Wüthrich-Hasenböhler (Chief Digital Officer Swisscom) et d'Adrienne Corboud (Vice-présidente de l'EPFL). Les cinq meilleures d'entre elles obtiendront leur billet pour la Silicon Valley.

Gagnants 2015: un voyage à la Silicon Valley comme tremplin pour des investissements

L'année dernière, plus de 150 entreprises se sont portées candidates pour le StartUp Challenge. Pour les lauréats 2015, cette participation a marqué le début du succès. Ava Women (www.avawomen.com), par exemple, a décroché CHF 2 millions d'investissements suite à son voyage dans la Silicon Valley. Exploitant les technologies de capteurs et d'analyses big data, cette entreprise a



swisscom

**Communiqué de
presse**

développé un «wearable» qui aide les couples à procréer. «La semaine Swisscom a été particulièrement bénéfique pour Ava puisque nous allons commencer à opérer depuis les Etats-Unis à partir de cette année. Je recommande ce voyage à toutes les start-up qui veulent découvrir l'écosystème dynamique et exigeant des start-up de la Valley», a déclaré Lea von Bidder, cofondatrice et responsable marketing d'Ava.

Crowd (www.getcrowdapp.com), de son côté, a obtenu un investissement de Swisscom lors des pitches. L'application imaginée simplifie l'organisation des loisirs grâce à des algorithmes autoadaptatifs développés en commun avec l'EPF. Simon Heinzle, CEO, à propos de la semaine dans la Silicon Valley: «Intense, passionnante et surtout bien remplie, ponctuée de pitches avec des investisseurs ainsi que de réunions avec des partenaires potentiels et des entrepreneurs couronnés de succès – une chance unique pour Crowd!»

Le Swisscom StartUp Challenge, une histoire à succès qui a déjà attiré plus de 450 participants

Swisscom s'engage fortement en faveur des start-up et a déjà investi plus de CHF 100 millions dans de jeunes entreprises depuis 2000. Le StartUp Challenge est un pilier central de cet engagement. Organisé cette année pour la quatrième fois, il est d'ores et déjà une histoire à succès puisqu'il a déjà séduit plus de 450 participants. Et les 30 finalistes ont bénéficié au total de plus de CHF 50 millions de la part de Swisscom et de ses entreprises partenaires. «Pour les jeunes développeurs de technologies de pointe, les investissements sont un tremplin essentiel pour réussir. Avec notre engagement en faveur des start-up, nous renforçons la capacité d'innovation de jeunes entreprises et soutenons les PME de demain», a affirmé Roger Wüthrich-Hasenböhler, Chief Digital Officer de Swisscom.

Informations supplémentaires sur le Swisscom StartUp Challenge et conditions de participation sous: www.swisscom.ch/startup

Berne, le 18 mars 2016



swisscom

**Communiqué de
presse**

A propos de l'engagement de Swisscom en faveur des start-up

Swisscom soutient les jeunes entreprises suisses depuis des années, notamment par l'intermédiaire de partenariats avec des institutions de promotion régionales, la plateforme en ligne www.swisscom.ch/startup ainsi qu'un solide réseau de partenaires. Le fonds Swiss Early Stage de Swisscom Ventures vise à soutenir les start-up novatrices et à renforcer le transfert de connaissances.

A propos de venturelab: World-class start-ups. Swiss made.

venturelab est un programme de promotion destiné aux start-up talentueuses les plus prometteuses de Suisse. Depuis 2004, les start-up profitent d'un réseau national et international unique d'industriels et d'investisseurs leaders. De nombreuses entreprises novatrices sont issues de venturelab; elles s'imposent et se développent fortement au niveau mondial, comme Abionic, Climeworks, GetYourGuide, InSphero, L.E.S.S. ou encore MindMaze. Rien qu'en 2015, 69 Alumni de venturelab sont entrés dans le TOP 100 des meilleures start-up suisses.

www.venturelab.ch