



Des fleurs pour plus d'attention

La société numérique, l'Internet mobile en particulier, a beaucoup changé notre quotidien. Notre attention se porte toujours davantage sur les appareils numériques. Swisscom s'engage pour un comportement responsable dans ce domaine et organise le 20 mai la Journée Swisscom de l'attention. A cette occasion, des fleurs seront offertes aux passants à la gare principale de Zurich, afin de les sensibiliser à la question de la compétence en matière de médias

Des fleurs éclatantes à perte de vue. Les passants qui traverseront la gare centrale de Zurich ce vendredi 20 mai seront accueillis par un immense tapis de fleurs. Ce jour-là, en effet, cinquante collaborateurs de Swisscom distribueront 30 000 gerberas rouges, une invitation faite à chacun de remettre en question son propre «comportement numérique». Les personnes qui recevront une fleur seront ainsi encouragées à offrir une demi-heure d'attention ininterrompue à quelqu'un de leur entourage.

Désormais incontournables, les terminaux mobiles sont une aide précieuse, y compris pour accomplir notre travail ou pour communiquer avec nos amis et notre famille. De plus, les applications offrent d'innombrables possibilités de divertissement. Mais d'un autre côté, le caractère multifonctions d'appareils aussi maniables exige énormément d'attention. Parfois même au détriment des êtres humains qui nous entourent. «Nous sommes à ce point captivés par nos appareils que, même en marchant, nous ne quittons plus l'écran des yeux», relève Michael In Albon, délégué à la protection de la jeunesse dans les médias et expert en compétences médias de Swisscom.

Pour plus de plus grandes compétences médias

Swisscom s'engage en faveur du développement des compétences en matière de médias en Suisse et encourage un comportement conscient et responsable avec les nouveaux médias. «En tant que parents, collaborateurs ou cadres, nous devons être conscients de notre rôle d'exemple. Nos enfants et notre entourage utilisent les médias comme nous le faisons nous-mêmes. Il ne s'agit pas



swisscom

**Communiqué de
presse**

simplement de nous déconnecter. C'est aussi une question de gérer attentivement le temps que nous passons en ligne», poursuit Michael In Albon.

Pour y parvenir, Swisscom propose de l'aide à ses clients. C'est ainsi que Swisscom, plus important prestataire de formation dans ce domaine, offre des cours aux enseignants, aux parents et aux écoliers de Suisse. La plateforme Médiafuté dispense des conseils d'éducation pour l'utilisation des médias dans la vie de tous les jours. L'application Offtime, soutenue par Swisscom, permet de faire volontairement des pauses sans portable. Ce ne sont là que quelques exemples de la manière dont Swisscom encourage un usage maîtrisé et raisonnable des nouveaux médias.

Berne, le 19 mai 2016