

Boîte à outils numérique: les apprenants Swisscom co- façonnent leur avenir

Aujourd'hui, 278 jeunes débutent leur apprentissage chez Swisscom, dont environ la moitié dans le domaine des TIC. Au cours de leur formation, ils postuleront à plusieurs reprises sur un marché en ligne pour des projets dans différentes divisions. L'occasion pour eux de prendre très tôt leur avenir en main.

Les métiers TIC sont très prisés. L'intérêt pour le numérique et les nouveaux médias grandit parmi les jeunes. Depuis plusieurs années, les postes d'apprentissage en informatique et en médiamatique connaissent un taux de croissance à deux chiffres. Pourtant, la relève manque pour faire face à la forte demande en spécialistes TIC. En effet, ces professionnels sont incontournables pour quiconque souhaite suivre l'évolution rapide de l'environnement numérique. Cela vaut aussi pour Swisscom. «Les apprenants TIC sont un élément central de notre activité. Nous prenons nos responsabilités et proposons à 42 informaticien(ne)s et 62 médiamaticien(ne)s de faire leur premiers pas professionnels dans l'univers des TIC. Nous contribuons ainsi à lutter contre la pénurie de spécialistes», déclare Marc Marthaler, Head of Next Generation chez Swisscom. De plus, cet été, 19 élèves d'école de maturité commencent leur apprentissage way-up de deux ans comme informaticien(ne)s et médiamaticien(ne)s. Une fois achevée, cette formation leur donnera accès directement aux hautes écoles spécialisées.

Outre les métiers des TIC, la vente en commerce de détail est elle aussi très prisée. Environ 78 jeunes entament cette formation chez Swisscom début août. La demande portant sur les métiers de bureau est quant à elle en baisse. Cette année, Swisscom va former uniquement 41 nouveaux employés et assistants de bureau. Toujours cet été, en plus des apprenants, Swisscom accueille sept jeunes pour le Bachelor of Science en informatique intégré dans la pratique.

Formation individuelle grâce au marché numérique

La numérisation modifie la façon d'apprendre et de travailler. Les jeunes recherchent des modules d'apprentissage plus souples et qui s'appuient sur le travail en équipe et les projets. Sur un marché en ligne, les apprenants Swisscom peuvent d'ores et déjà trouver chaque mois des douzaines de nouveaux projets développés dans les différentes divisions de Swisscom. Ils postulent pour ces projets et assument ainsi leurs propres responsabilités. Ce faisant, ils développent les compétences dont ils ont vraiment besoin. Pour les plus créatifs et les plus entreprenants, ils ont toute liberté d'exprimer leur esprit novateur dans la colocation TIC. Ils y trouvent d'autres amateurs de nouvelles technologies, qui peuvent les aider à mettre en œuvre leurs idées et initiatives.

Plus d'infos sur la formation professionnelle chez Swisscom:

- [Emplois & carrière chez Swisscom](#)
- [Formation professionnelle Swisscom](#)

Berne, le 2 août 2017



swisscom

Communiqué de presse

Swisscom félicite ses jeunes ayant achevé leur formation

En juillet, 222 apprenants ont terminé leur apprentissage chez Swisscom, soit un taux de réussite de 95%. De nombreux jeunes ont obtenu d'excellentes notes finales et rédigé des mémoires de très bonne qualité, avec à la clé une distinction décernée par leur canton d'origine. Swisscom tient à féliciter tous les apprenants pour leurs magnifiques performances. Près de la moitié des jeunes ayant achevé leur formation ont décroché un emploi stable dans l'entreprise. Swisscom forme 905 apprenants à sept métiers, un peu partout en Suisse.