

Coop acquiert les parts de Swisscom dans Siroop

Le 1^{er} mai 2018, Coop reprend les 50% d'actions de Swisscom dans la place du marché en ligne Siroop. Coop prévoit de regrouper Siroop avec son propre canal de distribution Microspot afin de profiter de synergies.

En mai 2016, Coop et Swisscom ont lancé ensemble Siroop. Depuis lors, les deux groupes ont collecté de précieuses expériences avec la place du marché en ligne. Afin de pouvoir exploiter des perspectives de croissance supplémentaires, Siroop et Microspot doivent se regrouper en une marque.

Cette réorientation vise à exploiter au mieux le savoir-faire disponible et la présence sur le marché et à renforcer encore la position commerciale sur l'activité en ligne. Dans le même temps, cela aidera à éliminer les doublons et à réaliser des synergies.

Afin de permettre ce regroupement, Swisscom vend ses actions à Coop mais reste partenaire technique et de distribution.

Coop communiquera de plus amples détails dans les prochains mois.

Berne, le 12 avril 2018