



swisscom

Prise de position

Swisscom et le groupe Cinetrade respectent la loi dans la commercialisation de contenus sportifs par la télévision payante

La Commission de la concurrence (COMCO) a ouvert une enquête dans le domaine de la diffusion d'événements sportifs en direct par la télévision payante. D'après la COMCO, une enquête préalable aurait permis de conclure à l'existence d'indices de violations de la loi sur les cartels commises par Swisscom et Cinetrade respectivement par Teleclub, leur fournisseur de télévision payante.

Les amateurs de sport profitent de la concurrence concernant les droits de retransmission en direct

Swisscom et le groupe Cinetrade respectent la loi dans la commercialisation de contenus sportifs par la télévision payante. Depuis son entrée dans le secteur télévisuel, en 2006, Swisscom a permis l'émergence d'une concurrence intense sur le marché suisse de la télévision et a mis en place progressivement une offre complète de retransmissions en direct des rencontres de la ligue de hockey sur glace et de football. Grâce à l'engagement de Swisscom et de Cinetrade, les amateurs de sport profitent aujourd'hui d'une offre beaucoup plus vaste de retransmissions en direct, dans le domaine de la télévision gratuite comme de la télévision payante.

L'offre sportive linéaire de Teleclub, diffusée via trois chaînes sportives, est identique sur les réseaux câblés et sur les réseaux des opérateurs IPTV. Comme dans d'autres pays, les droits de retransmission des contenus sportifs sont périodiquement vendus dans le cadre d'une procédure concurrentielle à laquelle participent également des câblo-opérateurs, par exemple. Qui plus est, de nombreuses offres sportives et de divertissement se font concurrence.

Les investissements élevés réalisés par Swisscom et Cinetrade pour pouvoir proposer les retransmissions sportives – autrefois négligées en Suisse – sous forme de contenus attrayants pour la télévision payante justifient une exclusivité partielle dans leur diffusion sur la plateforme Swisscom TV. Sans cette exclusivité partielle, les investissements ne peuvent pas être suffisamment protégés. Swisscom et Cinetrade ont la conviction que la COMCO parviendra à la même conclusion dans le cadre de l'enquête.

Swisscom propose l'une des offres de télévision payante les plus vastes d'Europe

Le groupe Cinetrade détient des droits cinématographiques et sportifs pour la télévision payante, la vidéo à la demande, le pay-per-view et les cinémas. Avec plus de 3000 Teleclub Sport Live Events et plus de 5000 films à la demande chaque année, Swisscom propose l'une des offres de télévision payante les plus vastes d'Europe. Rien que l'année dernière, les clients ont visionné via Swisscom TV près de huit millions de films et de rencontres sportives en direct. Parallèlement



swisscom

aux matches de Super League, les abonnés à Swisscom TV ont accès, dans le cadre de l'offre Teleclub Sport Live Events, aux retransmissions des matches de la ligue nationale A de hockey sur glace et aux rencontres des ligues européennes de football.

Le partenariat entre Swisscom et le groupe Cinetrade s'est développé sur de nombreuses années: les clients de Swisscom peuvent accéder facilement, d'un seul tenant, à des contenus attrayants sur leur téléviseur, leur ordinateur, leur smartphone ou encore leur tablette.

Berne, le 4 avril 2013