

CeBIT 2016: Swisscom articule sa présence autour de trois axes

Swisscom aura le plaisir de participer à la représentation de la Suisse en tant que pays partenaire à l'édition 2016 du CeBIT: membre de longue date d'ICT Switzerland, organisation chargée de coordonner la présence suisse au CeBIT de cette année, elle présentera au pavillon helvétique des applications numériques et les personnes qui les ont fait naître. Swisscom et Ruag sont en outre sponsors de la réception officielle de la Suisse, pays partenaire, le 16 mars. Urs Schaeppi, CEO, participera au CeBIT Switzerland Summit du lundi 14 mars en compagnie de Johann Schneider-Ammann, conseiller fédéral, et d'autres acteurs économiques et technologiques.

Swisscom entend incarner l'affirmation qui donne son titre au CeBIT cette année:

«La transformation numérique est là». Les visiteurs pourront vivre divers temps forts en contact direct avec nos collaborateurs et leurs projets.

- Sur la base d'un réseau bien développé, des solutions naissent en Suisse pour le monde de demain. Les visiteurs pourront plonger dans l'univers interconnecté de Swisscom au travers d'une promenade dans une animation en 3D aux contenus créés pour l'occasion. Le monde virtuel deviendra une réalité pour eux.
- L'Internet des objets tend à simplifier notre quotidien. Nos spécialistes le mettront en lumière par des démonstrations de commande et de télémaintenance sur des objets aussi courants qu'une machine à café.
- Enfin, la numérisation modifie les attentes envers les travailleurs. Les professionnels intéressés auront l'occasion de s'entretenir des possibilités du marché suisse du travail avec des représentants de Swisscom. Une télécabine réaménagée symbolisant la tradition suisse invitera à la rencontre avec des représentants du secteur du personnel.

L'inspiration numérique au Swiss Pavilion Panel

Au Swiss Pavilion Panel, Swisscom fera découvrir des aspects passionnants de la numérisation dans deux domaines:



swisscom

**Communiqué de
presse**

- le 15 mars 2016, de 13h30 à 14h00, Dawn Linke, Senior Business Development Manager, Mobile Services & M2M/IoT chez Swisscom, emmènera l'assistance à la découverte de l'Internet des objets. Elle indiquera les tendances et les technologies qui animent ce secteur en plein développement, donnant notamment des exemples concrets de modèles commerciaux dits «disruptifs».

- le 16 mars 2016, de 12h00 à 12h30, Penny Schiffer, Head of Startup Initiatives de Swisscom, et Vitus Ammann, Chief Marketing Officer de Monetas, parleront des facteurs qui assurent une collaboration fructueuse entre les grandes entreprises et les start-up. Vainqueur du Swisscom Startup Challenge 2015, Vitus Ammann relatera par ailleurs les principaux enseignements qu'il tire du programme de mentorat Swisscom à la Silicon Valley.

Le CEO de Swisscom, Urs Schaeppi, participera au CeBIT Switzerland Summit le lundi, de 16h00 à 18h00. La table ronde consacrée à la numérisation réunira le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann et d'autres représentants de l'économie, de la recherche et du secteur des TIC pour évoquer les conséquences de la numérisation pour la formation et l'industrie.

www.swisscom.ch/media

ICT Switzerland : www.ictswitzerland.ch/publikationen/mm-cebit-presse-apero

Berne, le 3 mars 2016