



**swisscom**

**Communiqué de  
presse**

## **Swisscom remporte deux prix Cisco à Zurich**

**Cisco a distingué Swisscom en tant que Service Partner suisse et Enterprise Partner de l'année.**

**Swisscom remporte le prix Service Partner pour la deuxième fois consécutive.**

Lors de la journée des partenaires, qui a eu lieu à Zurich le 15 septembre 2016, Cisco a remis deux prix à Swisscom: le Cisco Service Partner Award et le Cisco Enterprise Partner Award. Swisscom a remporté le prix Service Partner Award en raison du «Service Attach Rate» supérieur à 90% et du «Service Renewal Rate» constamment supérieur à 80%. Dans le cadre de la campagne «Digital Ready Network», Swisscom a introduit une procédure couronnée de succès afin de renouveler systématiquement la base de clients finaux installée, a déclaré Cisco. Frank Kleibrink, Head of Partner Service Management à Swisscom a déclaré: «Nous avons intensifié la collaboration avec Cisco l'an dernier. Les résultats montrent qu'elle est fructueuse.»

### **Swisscom remporte le prix Enterprise Partner Award**

Cisco a également remis l'Enterprise Partner Award à Swisscom. Swisscom a obtenu cette distinction grâce à son offre complète de services gérés et à ses solutions d'intégration de systèmes destinées à des grands clients suisses et internationaux. Les solutions qui influencent le plus favorablement l'évolution des processus métier et les résultats sont proposées aux clients finaux. Grâce à cette approche, Swisscom a permis à Cisco d'atteindre une part de marché supérieure à 40% sur le marché suisse des entreprises, a félicité Cisco. Marco Kessler, Head of Key Account Management East à Swisscom, a déclaré: «Nous attachons une grande importance à cette distinction car elle montre notre flexibilité et nos excellentes performances afin de proposer des solutions personnalisées sur ce marché très concurrentiel.» Cisco a attribué des prix dans douze catégories pour le marché suisse. Swisscom s'est imposée face à environ 870 partenaires venus de toute la Suisse.

Berne, le 20 septembre 2016