



## Swisscom démarre un projet de recherche avec la MIT Sloan School of Management

**Pour accélérer les innovations, Swisscom travaille depuis longtemps déjà en étroite collaboration avec des hautes écoles telles que l'EPFL de Lausanne ou l'EPF Zurich. A présent, un nouveau partenariat vient s'y ajouter: en août 2018, Swisscom a lancé un nouveau projet de recherche de concert avec la MIT Sloan School of Management (USA).**

Swisscom entame un partenariat avec la MIT Sloan et veut appliquer leurs toutes dernières méthodes de recherche dans l'analyse de données et de processus. Le professeur Steven Eppinger, expert du MIT en design et développement produit, le docteur Michael Baeriswyl, responsable Data, Analytics & AI chez Swisscom, et Peter Fregelius, responsable TV & Entertainment chez Swisscom, se chargeront de faire avancer les recherches.

Depuis de nombreuses années, le MIT compte parmi les meilleures écoles d'ingénieurs au monde. Baeriswyl: «Nous nous réjouissons de démarrer nos premiers projets de recherche avec le MIT. Ainsi, nous pourrons combiner les capacités de recherche uniques du MIT avec notre expertise en communication et divertissement sur le marché suisse.»

Swisscom a déjà mis en place des partenariats de recherche étroits avec les universités de l'EPFL et de l'EPF Zurich. Ce faisant, elle s'assure que l'entreprise profite en permanence des dernières découvertes de la science et de la recherche. La collaboration avec le MIT est un nouveau cap visant à collaborer avec des institutions de premier rang dans le monde entier.

Berne, le 23 août 2018