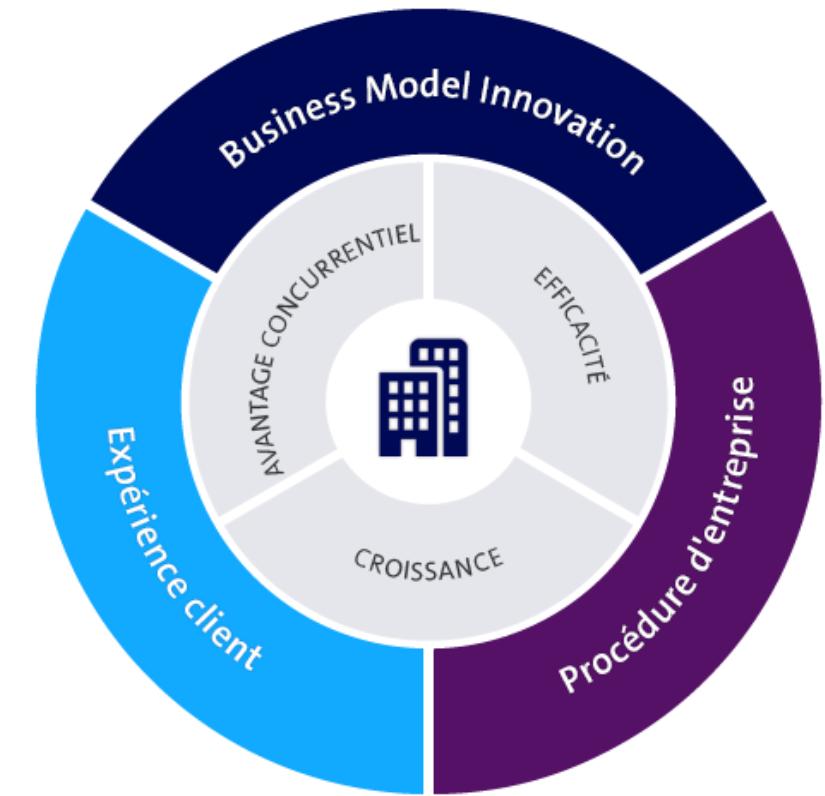


Workshop de co-création: Transformation numérique

La transformation commerciale numérique

La numérisation change tout. Les smartphones et tablettes nous permettent d'avoir accès partout et à tout moment à toutes sortes d'informations et grâce à la technologie des capteurs, non seulement les hommes mais aussi les objets et les machines sont reliés entre eux. Aujourd'hui, deux fois plus de machines que d'hommes sur terre sont connectées à Internet. Les nouvelles technologies se répandent de plus en plus vite et cette tendance augmente à une vitesse vertigineuse avec les impressions 3D, les smartwatches, les voitures autonomes etc. Tout cela change notre manière de penser, de travailler, de communiquer, de consommer et de vivre. «La rapidité contre la lenteur», c'est la nouvelle devise. Ceux qui ne sont pas assez innovants ou qui réagissent trop tard, risquent d'être évincés du marché.



La transformation commerciale numérique

La numérisation change les modèles commerciaux, automatise les processus métier et permet de concevoir de nouvelles expériences clients. Au début de votre transformation commerciale, vous avez besoin d'une stratégie numérique claire.

«À l'ère du numérique, c'est non seulement la taille mais aussi la rapidité et l'agilité qui comptent!»

À l'aide de nos workshops de co-création de numérisation, des experts de différentes disciplines vous aident à développer votre stratégie numérique. Nous développons ensemble des scénarios pour de nouveaux modèles commerciaux, évaluons le potentiel que présente l'automatisation des processus métier et créons de nouvelles expériences clients.

Voici notre offre:

Pourquoi Swisscom?



- Expérience dans la transformation numérique
- Équipe interdisciplinaire d'experts en numérique
- Collaboration avec des partenaires qualifiés
- Une offre complète
- Partenaire TIC pour la mise en œuvre
- Partenaire suisse de confiance

Vos avantages



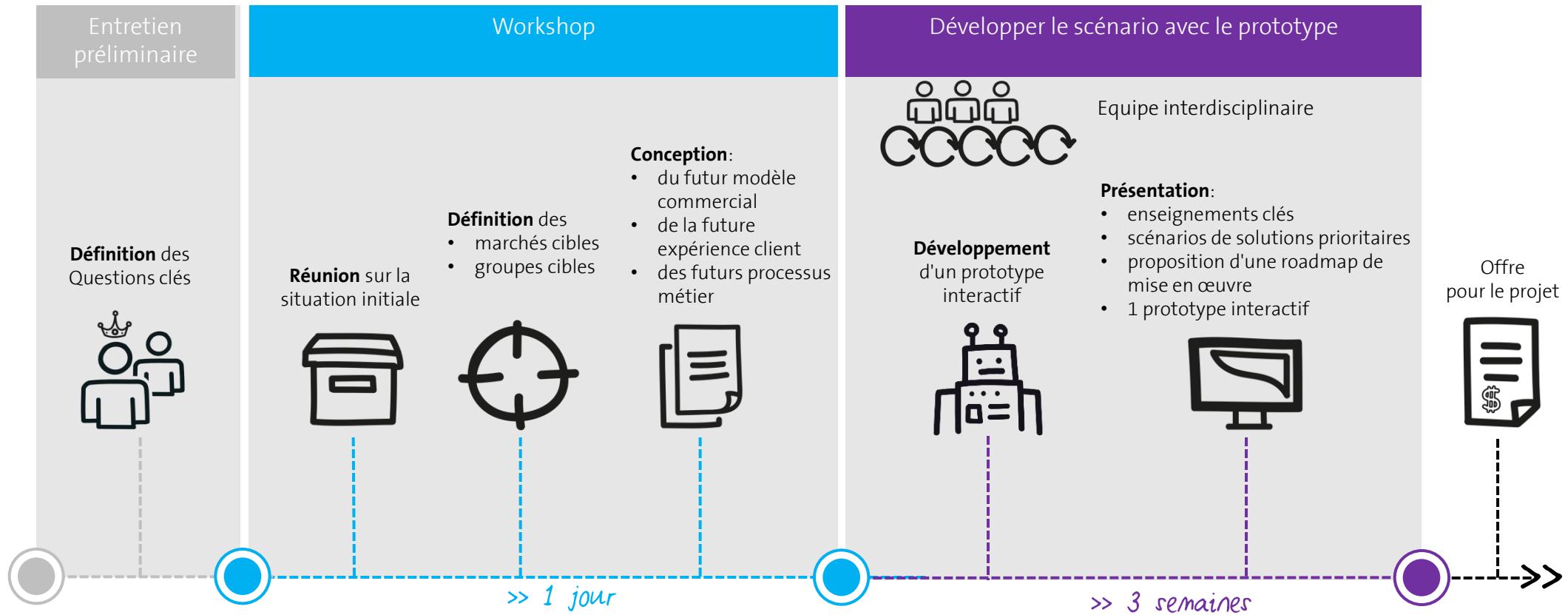
- Scénario pour votre futur modèle commercial
- Analyse de potentiel pour l'automatisation de vos processus métier
- Développement et visualisation de nouvelles expériences clients
- Premiers prototypes fonctionnels
- Équipe interdisciplinaire qui a de l'expérience en marketing, en affaires, en innovation et en TIC

À qui s'adresse le workshop?

- Niveau C, décideurs
- À toutes les branches

à partir de
CHF
9'900.-

Comment procérons-nous?



Equipe interdisciplinaire d'experts



Lukas Bigler

Responsable de l'innovation et du commerce numérique, Swisscom Enterprise Customer

Lukas.Bigler@swisscom.com

[XING](#)



Internet: <https://www.swisscom.ch/digital-transformation>

