



Fastweb continue d'investir dans l'extension du réseau à fibre optique

Ces prochaines années, Fastweb continuera d'investir dans l'extension du réseau à fibre optique en vue de développer son infrastructure et de gagner en compétitivité. Fastweb, à l'instar de Swisscom en Suisse, mise sur le déploiement de la fibre optique jusqu'au point de distribution (Fibre to the street, FTTS) pour compléter son réseau FTTH.

Seul fournisseur en Italie proposant des raccordements Internet au réseau fixe ultrarapide, Fastweb équipe aujourd'hui déjà quelque deux millions de ménages dans les pôles urbains de la Péninsule avec son réseau à fibre optique moderne jusqu'à l'abonné (FTTH). Le réseau à fibre optique de Fastweb constitue un élément essentiel pour la croissance de l'entreprise, le besoin en bande passante ne cessant d'augmenter en Italie. Aussi Fastweb continue-t-elle de déployer sa propre infrastructure de réseau en misant avant tout sur l'extension des réseaux à fibre optique jusqu'au point de distribution (Fibre to the Street, FTTS).

FTTS est une nouvelle technologie hybride des plus performantes. Elle permet de tirer la fibre optique au plus près des foyers et de mieux exploiter la ligne de cuivre existante. Il est ainsi possible d'augmenter le débit de transmission à 100 Mbit/s. D'ici trois à quatre ans, ce dernier pourra même atteindre 400 Mbit/s grâce aux innovations qui auront été lancées entre-temps. Il s'agissait jusqu'à présent de vitesses réservées à la technologie FTTH. Swisscom a révélé le potentiel du FTTS en juin 2012 à Riggisberg.

D'ici fin 2013, Fastweb entend investir environ EUR 130 millions dans le déploiement du FTTS et étendre sensiblement sa propre infrastructure à fibre optique. D'ici 2016, Fastweb envisage d'engager au total quelque EUR 400 millions dans le déploiement du FTTS en Italie et d'équiper environ 20% des ménages italiens avec des raccordements Internet ultrarapides. Le Conseil d'administration de



Swisscom cautionne les plans de Fastweb et a approuvé aujourd’hui les moyens financiers nécessaires à la première phase de l’extension.

Swisscom considère ces investissements judicieux, car ils permettent à Fastweb de poursuivre sa croissance. Aux endroits où Fastweb dispose de sa propre infrastructure, elle obtient une part de marché plus élevée et augmente sa marge.

Le réseau moderne de Fastweb est l’argument clé qui a permis à l’entreprise de progresser considérablement auprès de la clientèle privée et commerciale. Malgré la stagnation du marché, le nombre de clients privés a augmenté de 5% au premier semestre 2012. Sur le segment de la clientèle commerciale, Fastweb continue de grignoter des parts de marché et, avec 21%, se classe actuellement en deuxième position. Or, l’écart avec le leader du marché ne cesse de se resserrer. Depuis toujours, les clients de ce marché ont besoin de bandes passantes et d’une qualité élevées que, mis à part Telecom Italia, seule Fastweb est en mesure de fournir.

Les investissements supplémentaires n’ont aucune conséquence sur la politique de distribution de Swisscom et n’affectent en rien le niveau élevé des investissements qui atteindra CHF 2,2 milliards cette année. Swisscom investira en 2012 quelque CHF 1,7 milliard dans le déploiement de l’infrastructure en Suisse, soit environ CHF 400 millions de plus qu’en 2010. Swisscom table sur des investissements comparables pour les exercices suivants en Suisse. Ramenés à chaque habitant du pays, les investissements de Swisscom en vue de continuer à améliorer les prestations et la qualité de service proposées au client sont près de trois fois plus élevés que ceux qui sont consentis par des entreprises analogues en Europe. La Suisse dispose de l’une des meilleures infrastructures de télécommunication au monde.

Berne, le 13 septembre 2012