

Swisscom lance Business World PME avec applications basées sur le Web

Swisscom lance Business World PME, une plate-forme en ligne dédiée aux PME suisses comprenant des applications basées sur le Web, des informations spécialisées et une possibilité de mise en réseau.

Business World PME est un paquet de ressources pour les différents domaines du quotidien professionnel. Cette plate-forme en ligne a pour élément central la «Business Marketplace» et ses applications basées sur le Web proposées par des prestataires externes novateurs. Par ailleurs, des conseils et des informations spécialisées sur des sujets spécifiques à la branche favorisent l'acquisition de connaissances et l'échange d'expériences. Enfin, les clients commerciaux peuvent enregistrer un profil propre à leur entreprise pour se mettre en réseau avec d'autres PME. Roger Wüthrich-Hasenböhler, responsable de la division opérationnelle PME de Swisscom, est convaincu du succès de cette plate-forme: «Business World PME offre un accès aux moyens auxiliaires du monde numérique plus simple que jamais. Cette plate-forme combine des outils et des informations permettant aux PME de mieux exploiter et de développer leur potentiel commercial.»

Applications sûres pour le quotidien professionnel

Swisscom teste les applications commerciales de Business World PME sur la base de normes de sécurité et quant à leur convivialité. L'actuel éventail d'applications basées sur le Web pour applications commerciales typiques s'étend des moyens auxiliaires de marketing en ligne aux outils de gestion des clients et des finances. D'autres seront sélectionnées et intégrées par étapes successives dans Business World PME. Les applications commerciales peuvent être testées gratuitement avant d'être achetées, puis payées par carte de crédit. Le prix varie de CHF 6.– à CHF 149.– par mois. Ces applications sont accessibles par le Swisscom Login (Single Sign-on), via une ligne sécurisée.



Assistance et échanges de PME à PME

Business World PME met à la disposition des clients commerciaux, à titre de support et de possibilité d'échange, un pool de connaissances issues de rapports d'expériences, d'articles spécialisés et d'études scientifiques et pratiques. Des partenariats avec des hautes écoles (HE/HES), le centre de recherches conjoncturelles (KOF) de Zurich et la fondation PME Next de Berne, ainsi que les contributions de PME et de spécialistes de Swisscom enrichissent sans cesse le contenu de ce pool de connaissances pour en faire une mine de renseignements dans le domaine des PME. Les PME ont en outre la possibilité d'étoffer leur savoir par le biais de formations, de webinaires et de vidéos sur les produits et didactiques, et d'utiliser ainsi les applications de manière ciblée.

La plate-forme Business World PME a été activée le 1^{er} octobre 2012. Ses contenus sont disponibles en français, allemand et anglais. Certaines applications ne sont toutefois proposées que pour certaines régions linguistiques.

Berne, le 1^{er} octobre 2012