

JAMES

Jeunes | activités | médias – enquête Suisse

Constatations 2012

Résultats intermédiaires 24.10.2012

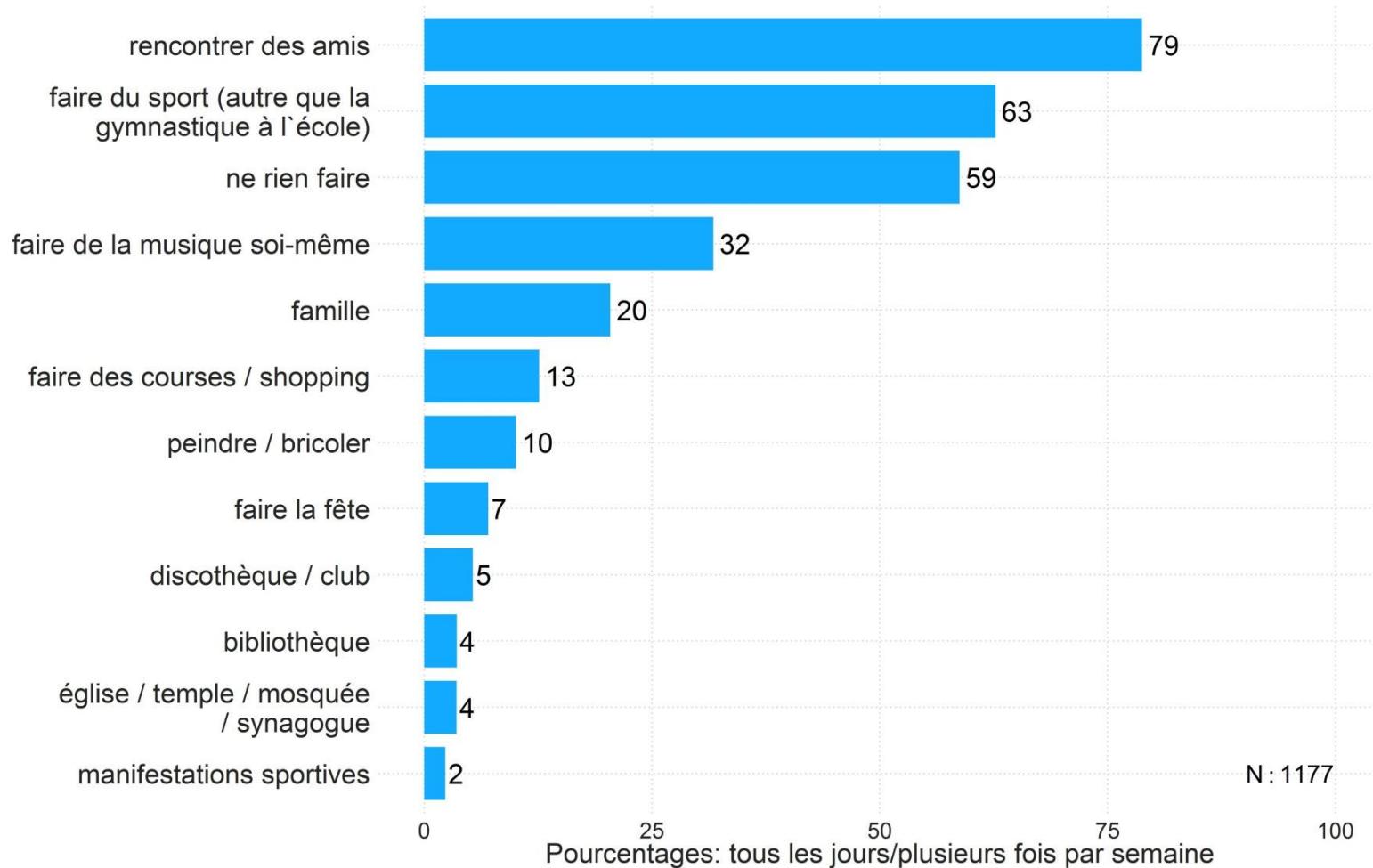
JAMES: Jeunes, activités, médias – enquête Suisse

Pour la deuxième fois, l'étude représentative JAMES – organisée conjointement par Swisscom et la ZHAW – a été conduite dans les trois grandes régions linguistiques de Suisse. A cet effet, plus de 1000 jeunes âgés de 12 à 19 ans ont été interrogés quant à leur utilisation des médias.

Les illustrations et déductions suivantes constituent un aperçu du rapport détaillé à paraître début 2013.

Ce document présente les premières constatations des blocs thématiques **activités de loisirs non médias, équipement en médias des jeunes, utilisation du téléphone portable** en comparaison avec les résultats de l'enquête effectuée en 2010 et, nouvellement, les **applications préférées** des jeunes.

Activités de loisirs sans médias



Activités de loisirs sans médias

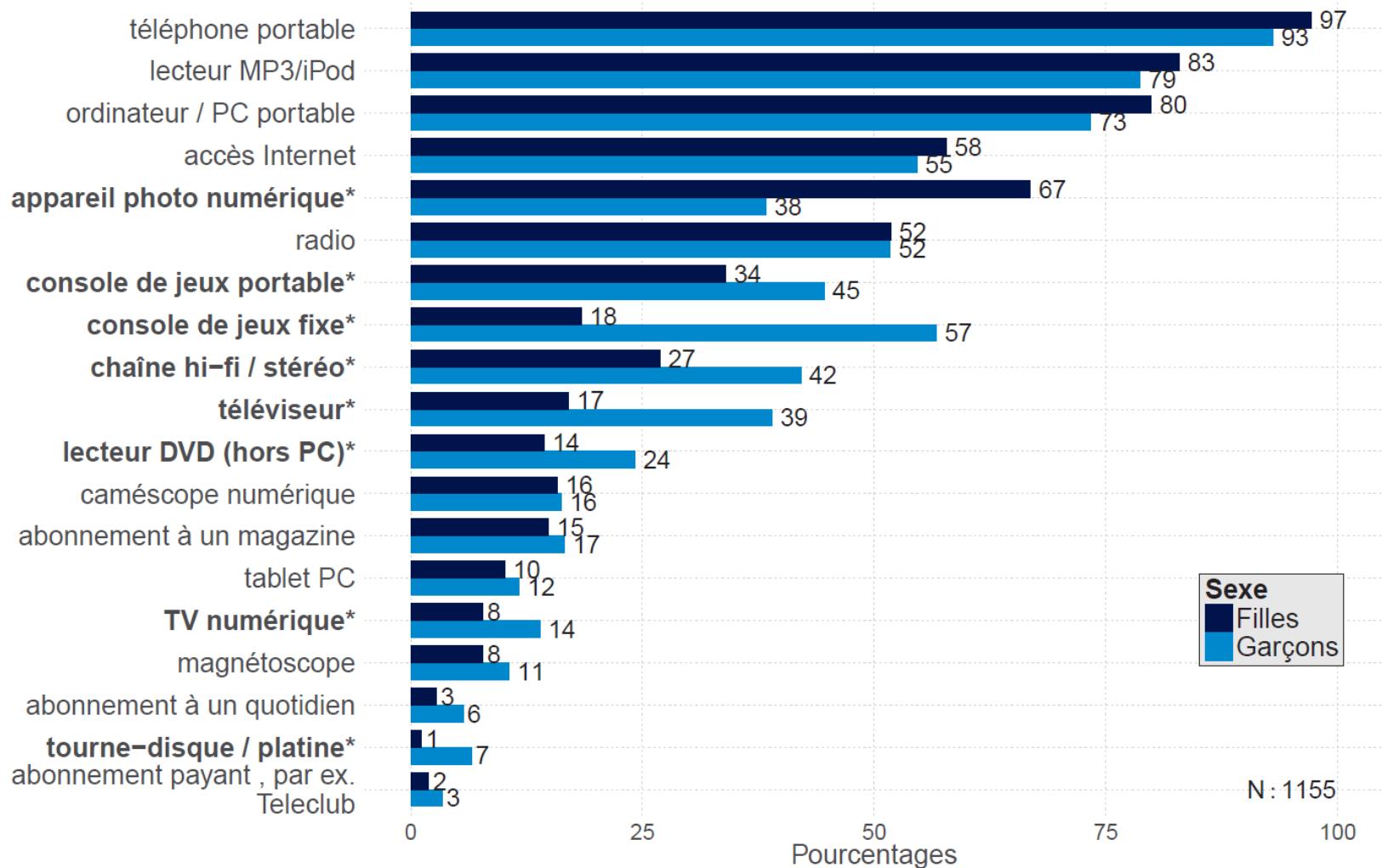
Comme lors de l'enquête précédente, **rencontrer des amis** occupe la première place des activités des jeunes. Le **sport** en dehors de l'activité sportive obligatoire à l'école vient en deuxième position.

En dépit de l'importante offre d'activités de loisirs, près de deux tiers des jeunes Suisses trouvent le temps de **se reposer** et de ne rien faire.

La comparaison de ces chiffres avec ceux de l'année 2010 ne montre pas de **différence significative**.

Malgré une hausse de l'utilisation des médias, les activités de loisirs sans médias restent constantes.

Equipement en médias des jeunes (en fonction du sexe)



Equipement en médias des jeunes (en fonction du sexe)

95 % des jeunes possèdent un **téléphone portable**.

Viennent ensuite le **lecteur de musique portable** (par ex. iPod) et le propre **ordinateur ou PC portable**.

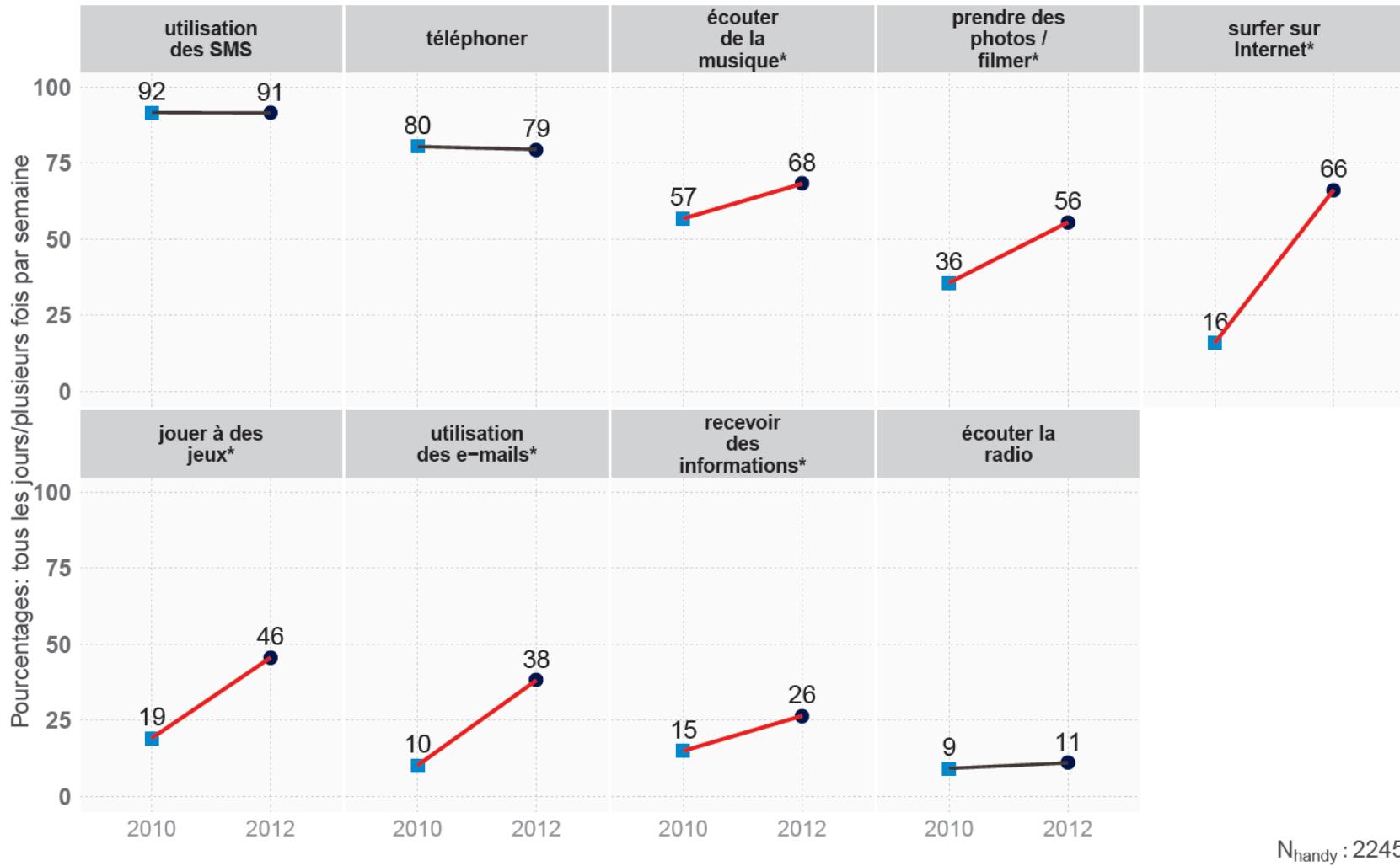
A peine plus de la moitié des adolescents interrogés déclarent posséder leur propre accès Internet. La question était expressément posée quant à la propre possession. Toutefois, au sein du foyer, 97 % des adolescents disposent d'un accès Internet.¹

L'illustration distingue les résultats en fonction du sexe. Les différences significatives entre les sexes sont signalées par un astérisque (*).

Globalement, les garçons possèdent nettement plus d'appareils que les filles – à l'exception de l'appareil photo. Une observation qui se confirme partiellement en ce qui concerne l'utilisation.

¹ n'apparaît pas dans le graphique

Utilisation du téléphone portable comparée à l'enquête JAMES 2010



Utilisation du téléphone portable comparée à l'enquête JAMES 2010

Chez les jeunes, les smartphones sont aujourd'hui fortement représentés (79 %) par rapport aux portables traditionnels (21 %).

Cette forte représentation a une incidence sur l'utilisation des fonctions du portable. En comparaison avec les résultats de 2010, il apparaît que ce sont surtout les **fonctions basées sur Internet** et les **fonctions de divertissement** qui ont significativement augmenté.²

Un résultat que confirme également le nuage de mots des applications de portable favorites (voir graphique en page 9).

La fréquence d'utilisation des fonctions les plus usitées – les **SMS** et la **téléphonie** – est la même qu'il y a deux ans.

² Les lignes rouges du graphique signalent des différences statistiques significatives.

Catégories des applications de portable favorites



Catégories des applications de portable favorites

En 2012, les questions adressées aux adolescents ont davantage concerné les contenus de leur utilisation des médias, notamment quant à leurs applications de portable favorites.

Les réponses ouvertes ont été catégorisées et représentées sous forme de nuage de mots.

Il apparaît que le **smartphone** se mue en appareil de divertissement polyvalent. Ainsi, en plus des activités de communication, il est utilisé pour **jouer**, pour visionner des **vidéos** et pour écouter de la **musique**.