

## **Etude JAMES: le surf mobile est tendance, mais l'organisation des loisirs par les jeunes reste stable malgré une offre de médias en hausse**

**La deuxième étude de Swisscom et de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) le montre: les jeunes sont de plus en plus nombreux à utiliser l'Internet mobile, recourent beaucoup aux smartphones et utilisent volontiers plusieurs médias simultanément sur différents appareils. L'étude a aussi mis en lumière que malgré l'offre en hausse de médias, les jeunes se rencontrent encore volontiers durant leurs loisirs, pratiquent un sport ou font de la musique.**

Depuis 2010, sur mandat de Swisscom, la ZHAW a réalisé sa deuxième étude représentative sur les habitudes d'utilisation des médias en interrogeant plus de 1000 jeunes âgés entre 12 et 19 ans. Ils ont été questionnés sur leur quotidien, les médias qu'ils utilisent et leur façon de communiquer. La deuxième étude ne permet certes pas encore de tirer des conclusions sur les tendances à long terme mais de dégager des tendances et des changements. Elle montre que l'utilisation d'Internet par les jeunes devient de plus en plus mobile, en raison notamment du quasi doublement de la part de marché des smartphones (80%). En outre, deux tiers des jeunes disent surfer quotidiennement ou plusieurs fois par semaine au moyen d'un smartphone, contre 16% en 2010.

### **Génération «deux écrans» – l'utilisation en parallèle de divers médias**

L'étude 2012 a montré que les jeunes utilisent souvent plusieurs médias en même temps. Ils écoutent de la musique tandis qu'ils s'envoient des messages, regardent des vidéos sur YouTube et naviguent dans Facebook. Environ la moitié des sondés mentionnent le fait qu'ils surfent sur le Web tout en regardant la télévision. 59% d'entre eux affirment téléphoner et envoyer des messages lors de leur consommation télévisuelle.

L'étude JAMES montre en outre que le thème de la protection des données personnelles sur les réseaux sociaux ne cesse de gagner en importance. Quatre-vingt-quatre pour cent des utilisateurs de ces réseaux précisent qu'ils protègent activement leur profil en limitant l'accès. En 2010, seuls 57% des internautes indiquaient limiter l'accès à leurs données personnelles.

### **L'organisation des loisirs ne varie que peu malgré la hausse de l'offre**

Placée sous la direction du professeur Daniel Süss et de Gregor Waller MSc, l'étude analyse non seulement le comportement face aux médias, mais également l'organisation des loisirs sans recourir aux médias. Il en découle que l'offre toujours plus large de nouveaux médias et les possibilités d'accès toujours plus variées n'ont pratiquement pas d'effet sur l'organisation des loisirs des jeunes interrogés. Ils sont toujours 79% à mentionner qu'ils rencontrent régulièrement des amis contre 80% en 2010, font de la musique (32%, sans changement) ou entreprennent une activité en famille (20% contre 16% en 2010).

L'étude sera maintenant analysée en détail, de manière à faire ressortir des tendances régionales le cas échéant. L'étude complète sera disponible au début 2013.

### **Swisscom coopère avec la ZHAW**

L'utilisation des médias sur différents terminaux fait partie du quotidien des jeunes. La compétence médiatique et la protection des jeunes dans les médias sont donc des éléments importants. Swisscom s'engage fortement dans ces deux domaines. Depuis 2011, l'entreprise a raccordé gratuitement plus de 6800 écoles suisses à Internet et offre des cours de renforcement des compétences médiatiques aux élèves du secondaire. Swisscom est le donneur d'ordre de l'étude JAMES, réalisée tous les deux ans par la ZHAW.

### **Département de psychologie appliquée de la ZHAW**

Le département de psychologie appliquée de la ZHAW est un centre de compétence leader dans son domaine scientifique en Suisse. Au travers du cycle d'études menant au Bachelor puis au Master, le



Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften



**Communiqué de  
presse**

domaine Recherche et Développement ainsi que l'offre de conseil et de spécialisation de l'Institut IAP (institut de psychologie appliquée), nous rendons accessibles un savoir approfondi aux humains et aux entreprises, dans le cadre de leur vie privée et professionnelle. [www.psychologie.zhaw.ch](http://www.psychologie.zhaw.ch)

**Plus d'informations à l'adresse:**

[www.swisscom.ch/jeunessecurite](http://www.swisscom.ch/jeunessecurite)

[www.psychologie.zhaw.ch/james-e](http://www.psychologie.zhaw.ch/james-e)

Berne, le 24 octobre 2012