

Swisscom offre désormais des cours de formation aux médias au cycle moyen de l'école primaire

Après avoir suivi une formation aux médias, les élèves disposent de meilleures compétences en la matière, ont plus d'assurance et sont capables d'utiliser les nouveaux médias de manière plus responsable. C'est ce qu'a fait ressortir une étude de la Haute école spécialisée à distance du Valais. Swisscom élargit maintenant son offre: les écoles primaires (cycle moyen) peuvent désormais s'inscrire à des cours spécifiquement adaptés à cette tranche d'âge.

Swisscom s'engage fortement en faveur de la formation aux médias. Ainsi, en 2011, l'entreprise a mis sur pied des cours spécialement destinés aux élèves du degré secondaire. Rien qu'en 2012, plus de 12 000 élèves ont ainsi été formés au bon usage des médias.

Une analyse externe mandatée par Swisscom a montré que les cours portent leurs fruits: les élèves sont sensibilisés aux dangers et modifient leurs modes de consommation des médias. Près de la moitié des élèves interrogés choisissent des mots de passe plus efficaces au terme du cours. Par ailleurs, 74 % des sondés connaissent les services officiels chargés des problèmes de cyberharcèlement et savent comment faire valoir les droits relatifs à leur personnalité. L'intérêt général pour les thématiques et la sensibilisation à l'usage des médias se sont nettement accrus pendant les cours.

C'est la Haute école spécialisée à distance du Valais à Brigue qui a mené l'analyse sous la direction du professeur Per Bergamin. Son constat: «Il ne fait aucun doute que les cours exercent un effet positif. Les résultats montrent que les élèves sont sensibilisés aux risques.» De plus amples informations au sujet de l'étude seront présentées à l'occasion du forum des compétences médias organisé le 7 mars prochain à Berne par l'Office fédéral des assurances sociales, avant d'être publiées à l'adresse www.swisscom.ch/coursmedias.



swisscom

**Communiqué de
presse**

Swisscom élargit son éventail de cours de formation aux médias

Swisscom étoffe son éventail de cours pour que les élèves des classes de quatrième, cinquième et sixième apprennent, eux aussi, à faire un usage responsable des médias. Avec les nouveaux modules «Consommation des médias», «Surfer sur la Toile», «Community» et «Applications Internet», Swisscom aide le corps enseignant à transmettre des compétences médias aux élèves du cycle moyen de l'école primaire. Les contenus ont été élaborés par l'agence LerNetz et un groupe de travail composé d'enseignants du primaire. «Bon nombre d'enseignants voudraient que l'enseignement aux médias ne commence pas seulement au niveau secondaire, car les mauvaises habitudes se prennent déjà plus tôt», fait remarquer Martin Zünd, responsable des programmes chez Swisscom.

Berne, le 6 mars 2013

Pour de plus amples informations au sujet de l'éducation aux médias, voir sous:

www.swisscom.ch/coursmedias

<http://www.jeunesetmedias.ch>