

Swisscom investit CHF 10 millions dans les start-up suisses

Swisscom engage CHF 10 millions à l'intention d'un «Early Stage Fund» en vue de soutenir les jeunes entreprises actives dans les technologies de l'information et de la communication, les médias et les clean techs. «Au travers de ce fonds, nous voulons renforcer notre engagement envers les jeunes entrepreneurs suisses en leur fournissant un soutien financier et en leur transmettant nos compétences en matière de TIC», explique Roger Wüthrich-Hasenböhler, responsable de la division PME. Une première occasion de se positionner pour obtenir une participation financière de la part de Swisscom s'offre aux entreprises intéressées avec «StartUp Challenge», autre initiative lancée simultanément par Swisscom.

Il y a de nombreuses années que Swisscom aide les jeunes entreprises suisses, par exemple au travers de partenariats avec des institutions de promotion régionales ou de sa plate-forme www.swisscom.ch/startup, récemment mise en ligne. But du «Early Stage Fund»: aider des start-up suisses prometteuses actives dans les technologies de l'information et de la communication, les médias et les clean techs à se financer. Pour Swisscom, l'intérêt réside dans la possibilité de collaborer avec des entreprises innovantes et d'établir un transfert de savoir profitable aux deux parties. Le fonds, doté de CHF 10 millions, est géré par Swisscom Ventures.

Autre nouveauté de Swisscom: le «StartUp Challenge»

Une première occasion de se positionner comme start-up auprès de Swisscom est offerte par «StartUp Challenge», autre initiative nouvelle de Swisscom. Les jeunes entreprises novatrices pour le marché des technologies de l'information et de la communication, des médias ou des clean techs ont jusqu'au 15 juillet 2013 pour présenter leur candidature. Les cinq start-up les plus séduisantes et prometteuses seront distinguées par le «StartUp Challenge» de Swisscom et invitées à un voyage d'affaires d'une semaine dans la Silicon Valley, capitale mondiale des TIC et du high tech. Pendant leur séjour, les vainqueurs du challenge suivront un programme sur mesure et rencontreront des spécialistes de leurs secteurs respectifs, avec qui ils travailleront à leur modèle commercial.

L'organisation est confiée à la succursale de Swisscom à Palo Alto, en collaboration avec Venturelab, le programme de formation national dédié aux start-up.

Conditions de participation au Swisscom StartUp Challenge et informations complémentaires sur le «Early Stage Fund»: www.swisscom.ch/startup

Swisscom Ventures

Swisscom Ventures cherche à acquérir des participations minoritaires dans des entreprises opérant sur les marchés porteurs de l'information, de la communication et des technologies de divertissement. En tant qu'investisseur créateur de valeur, Swisscom offre aux entreprises les connaissances techniques et l'expérience stratégique d'un opérateur de télécommunication bien établi. A ce jour, dans le cadre de son Strategic Fund, Swisscom Ventures a déjà investi CHF 80 millions dans 23 participations internationales. Le «Early Stage Fund» s'adresse en revanche principalement aux start-up suisses qui se trouvent à un stade précoce de leur développement.

Venturelab

Venturelab a été lancée en 2004 comme programme de formation national dédié aux start-up high-tech novatrices. De nombreuses start-up fructueuses ont suivi ce programme, notamment 82 des 100 meilleures start-up de Suisse. Les ateliers gratuits sont organisés par l'Institut für Jungunternehmen (IFJ) et financés par la Commission pour la Technologie et l'Innovation ainsi que par des partenaires économiques de premier plan.

www.swisscom.ch/startup

Berne, le 28 mai 2013