

JAMES

Giovani | attività | media – rilevamento Svizzera

Riscontri 2014

Direzione del progetto

Prof. Dr. Daniel Süss

MSc Gregor Waller

Autori

lic. phil. Isabel Willemse

MSc Gregor Waller

Prof. Dr. Daniel Süss

JAMES: giovani, attività, media – rilevamento Svizzera

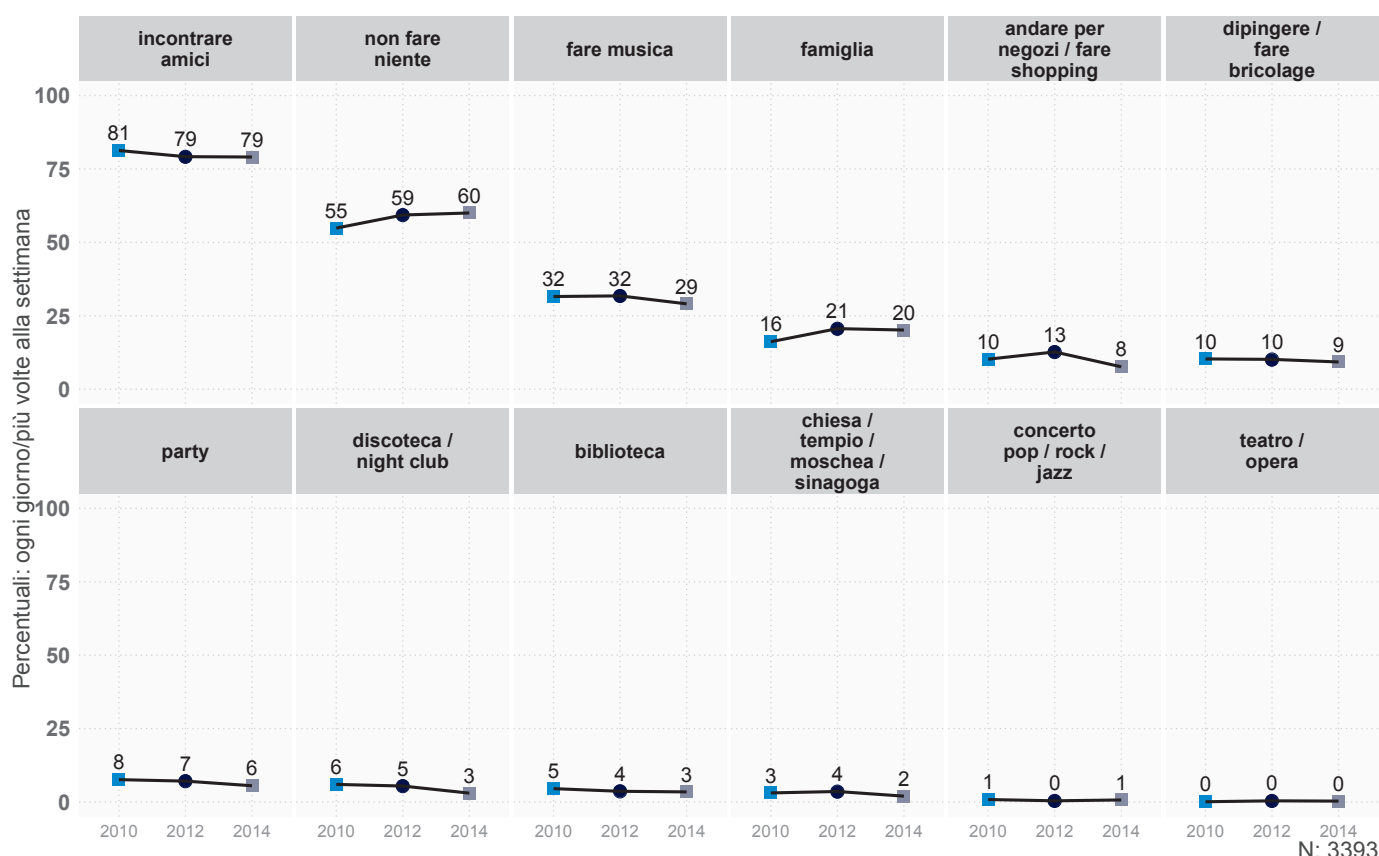
Dal 2010 l'Università di scienze applicate di Zurigo (ZHAW) intervista a cadenza biennale oltre 1'000 giovani tra i 12 e i 19 anni nelle tre principali regioni linguistiche della Svizzera riguardo alle loro abitudini di utilizzo dei media. I temi del sondaggio rappresentativo sono la gestione del tempo libero con e senza l'uso dei media. È stato analizzato

approfonditamente l'impiego degli smartphone, dei videogiochi e delle reti sociali. Lo studio ha rivelato per la prima volta delle tendenze. I grafici e le spiegazioni nel seguito offrono un'anteprima del rapporto dettagliato sui risultati che sarà pubblicato a inizio 2015.

Attività extramediali nel tempo libero

Anche se lo sviluppo e la diffusione di smartphone, tablet ecc. proseguono a un ritmo incalzante e occupano un posto preponderante nella vita quotidiana dei giovani, vi sono delle attività nel tempo libero che non hanno subito variazioni dal 2010. I giovani svizzeri continuano a incont-

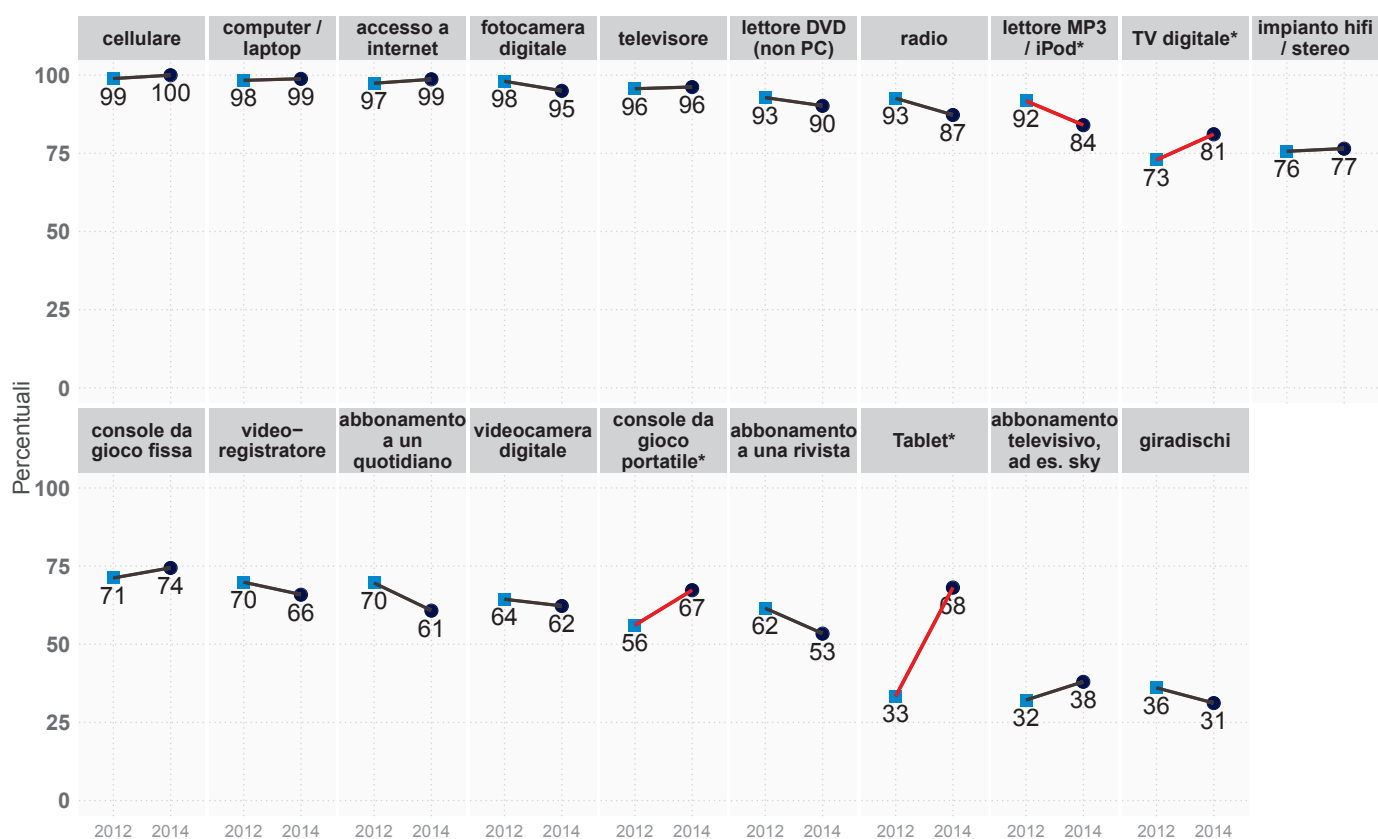
rarsi molto spesso con i propri amici e amano rilassarsi o fare niente (chilling). Nel grafico sottostante sono rappresentate le attività svolte «giornalmente» o «più volte alla settimana» dai giovani.



Equipaggiamento mediatico delle economie domestiche svizzere

In tutte le economie domestiche (100%) in cui vivono i giovani è presente almeno un cellulare. Per la prima volta, lo studio JAMES ha messo in evidenza una presenza capillare di questo apparecchio. Il 99 per cento delle economie domestiche dispone di un computer (fisso o portatile) e di un accesso a internet. Molto diffusi sono anche i

televisioni e i lettori DVD nonché le fotocamere digitali. Oggigiorno più di un'economia domestica su due è dotata di un tablet. Il numero di abbonamenti a quotidiani e riviste è per contro leggermente diminuito. Il forte calo nella diffusione dei lettori MP3 potrebbe segnare la fine di questa categoria di apparecchi.

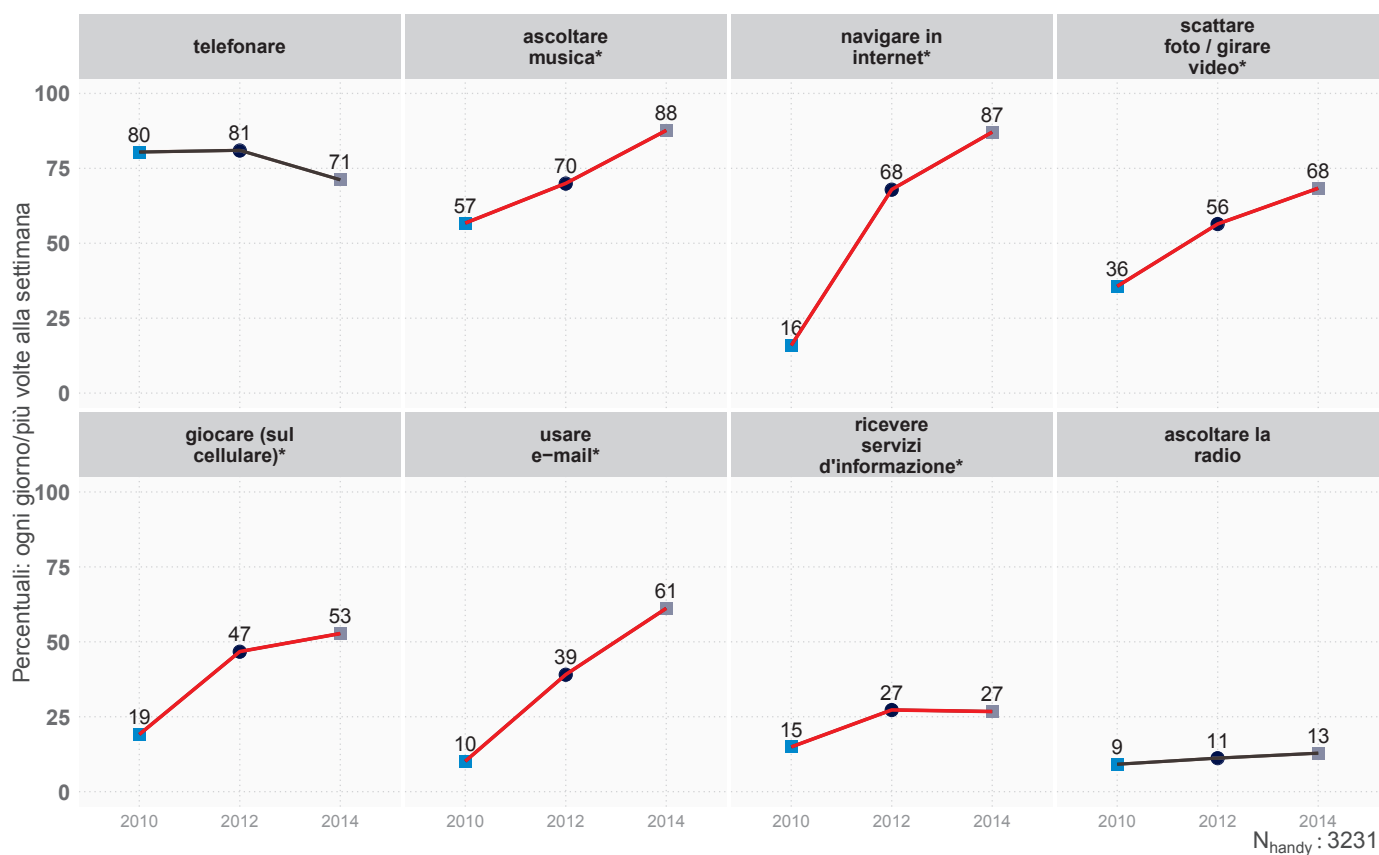


N: 2232

Utilizzo del cellulare – smartphone in testa

Il 98 per cento dei giovani svizzeri possiede un proprio cellulare, nel 97 per cento dei casi uno smartphone. Ciò spiega i grandi cambiamenti avvenuti nell'utilizzo del cellulare dal 2010. Oggi la maggior parte dei giovani ha un accesso mobile a internet e con lo smartphone dispone

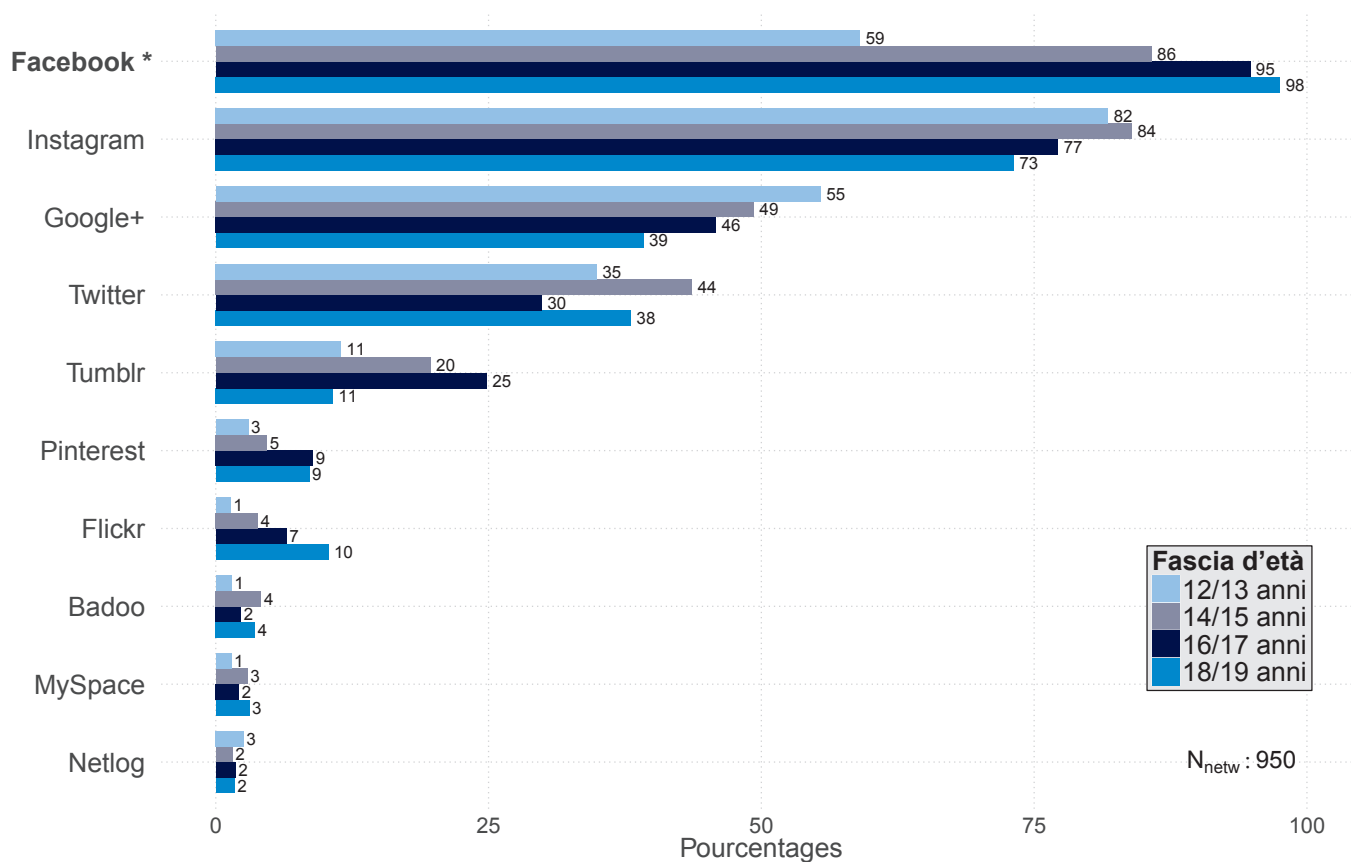
anche di una fotocamera e una videocamera, un lettore MP3 e una console per videogiochi portatile. L'apparecchio mobile viene utilizzato meno spesso nella sua funzione originale, ovvero per telefonare.



Profili sulle reti sociali

Anche nel 2014 Facebook è la rete sociale maggiormente usata dai giovani, ma è seguita a ruota da Instagram. Negli ultimi anni, anche Google+ e Twitter hanno registrato un aumento del numero di utenti. Un risultato interessante è emerso nella fascia di età più giovane: l'82% dei 12-

13enni ha un profilo su Instagram, ma solo il 59% ne ha uno su Facebook. Fra gli intervistati più giovani dunque, la rete sociale specializzata in foto e video gode di maggiore popolarità rispetto a Facebook.



Ulteriori informazioni su JAMES

Se desiderate ottenere informazioni aggiornate su JAMES e JAMESfocus, potete registrarvi sulla nostra pagina

www.psychologie.zhaw.ch/james. Vi contatteremo non appena verrà pubblicato un nuovo rapporto.