

Tutela dei giovani dai media e promozione della competenza mediatica.

Swisscom si impegna da molti anni per la tutela dei giovani dai media e la promozione della competenza mediatica. Da quando internet si è diffuso come realtà sociale Swisscom guida sia i bambini e i giovani, sia gli anziani alla scoperta dei nuovi media, dando loro i mezzi per affrontare i relativi rischi con sicurezza e in piena responsabilità.

Per questo motivo, Swisscom sostiene il programma nazionale «Giovani e media», promosso dall'Ufficio federale delle assicurazioni sociali UFAS. Swisscom è inoltre cofirmataria dell'iniziativa di settore dell'Associazione svizzera delle telecomunicazioni (asut – www.asut.ch) per una migliore protezione dei giovani dai media. Proponiamo altresì a scuole, genitori e insegnanti numerose offerte che li accompagnano nell'uso dei media nella vita quotidiana.

Che cosa ha già fatto Swisscom?

«Scuole in internet» (iniziativa)

Dal 2002 Swisscom offre a tutte le scuole della Svizzera (e quindi a circa 1,2 milioni di studenti) un accesso a internet gratuito. Le reti scolastiche sono protette da un filtro dei contenuti efficiente e professionale. L'offerta viene costantemente ampliata.

Corsi sui media per genitori, insegnanti e studenti

Dal 2007 offriamo a genitori e insegnanti un corso che si prefigge di aiutarli a guidare i propri figli e protetti nell'adottare un approccio critico e responsabile nei confronti dei nuovi mezzi di comunicazione.

Dal 2011 proponiamo alle scuole, a partire dalla 4ª classe, corsi sui media facilmente integrabili nelle lezioni. Swisscom è diventata nel frattempo il principale offerente di corsi sui mezzi di comunicazione: ogni anno vi partecipano oltre 20'000 genitori, insegnanti e studenti. Maggiori informazioni su www.swisscom.ch/corsimedia

enter – Guida ai media digitali

Il noto opuscolo pubblicato periodicamente tematizza diversi aspetti di internet e della relativa gestione. Temi delle ultime edizioni:

- > protezione dei giovani dai media (n. 12);
- > sicurezza (n. 13).

Maggiori informazioni su www.swisscom.ch/enter

Mediamitico

La piattaforma internet Mediamitico si prefigge di essere un pratico aiuto: avvalendosi di alcune storie tratte dalla vita di tutti i giorni di alcune famiglie svizzere, fornisce suggerimenti concreti e applicabili sull'educazione all'uso dei media a casa. Maggiori informazioni su www.swisscom.ch/mediamitico

Materiale didattico per diversi livelli scolastici

Swisscom mette a disposizione degli insegnanti materiale didattico gratuito concernente temi tecnici e formativi sull'uso dei media. Maggiori informazioni su www.swisscom.ch/scuola

JAMES – Studio sulle abitudini di utilizzo dei mezzi di comunicazione da parte dei giovani

In collaborazione con ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften conduciamo periodicamente sondaggi rappresentativi sulle abitudini di utilizzo dei media e su quelle nel tempo libero di ragazzi di età compresa tra i 12 e i 19 anni. Contribuiamo così all'oggettività del dibattito e alla migliore comprensione dei temi attuali concernenti l'uso dei nuovi media da parte dei giovani. Lo studio JAMES è stato sinora condotto nel 2010, nel 2012 e nel 2014.

Cooperazione nell'ambito di «Giovani e media»

Il programma «Giovani e media» dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali UFAS, lanciato nel 2010 dal Consiglio federale, sostiene i nostri sforzi volti alla promozione della competenza mediatica tra bambini e giovani. Per questo motivo siamo orgogliosi di essere partner di questo programma. Swisscom è convinta che imparare ad avere un approccio responsabile alle possibilità dei media digitali diverrà una competenza culturale essenziale. In questo modo forniamo il nostro contributo a favore di un consolidamento socialmente accettabile della società dell'informazione in Svizzera.

Insieme verso i nostri obiettivi di sostenibilità 2020

Tre, due, uno – Swisscom «fa i conti» già da molto tempo con una maggior sostenibilità. Vogliamo profilarci tra le aziende svizzere più sostenibili. Il nostro impegno per l'ambiente, la società e l'economia è parte integrante della nostra strategia aziendale ed è imperniato su sei obiettivi vincolanti. Tre sono dedicati ai nostri clienti, due ai nostri collaboratori e partner e uno al nostro paese. Per ognuno di questi obiettivi illustriamo progressivamente ciò che desideriamo realizzare e ciò che abbiamo già realizzato nel 2013.

Competenza mediale

Uno dei nostri obiettivi è il seguente: entro il 2020 vogliamo essere leader nel settore della sicurezza dei dati e aiutare 1 milione di persone ad utilizzare i media in modo sicuro e responsabile. Perché vediamo una Svizzera in cui la curiosità in rete non è pericolosa.