



Swisscom e Sixt fondano Managed Mobility SA - la specialista nella gestione di flotte aziendali

Gestione professionale del parco veicoli in tutta la Svizzera: Managed Mobility SA è una joint venture che vede la partecipazione paritetica del 50% di Sixt Leasing e di Swisscom Managed Mobility, una divisione operativa di Swisscom. Con il lancio di Managed Mobility SA esordisce la specialista per tutte le questioni legate alla gestione delle flotte e all'ottimizzazione del parco veicoli. La nuova società, con sede a Urdorf vicino a Zurigo, ha avviato l'attività operativa il 1° aprile 2015. Con la joint venture si raggruppano due esperti comprovati e competenti del management di flotte e della mobilità.

Managed Mobility SA si concentra sull'amministrazione di parchi veicoli e offre un pacchetto di servizi di ampia portata. Ad esempio lavora per aziende che gestiscono veicoli propri oppure acquistano veicoli da diverse società finanziarie, riducendo così al minimo l'onere amministrativo dei propri clienti. Del pacchetto di prestazioni fanno parte tra l'altro il management di servizio e la gestione dei sinistri, l'acquisto e la rivendita di veicoli, l'assistenza agli utenti 24 ore su 24 ma anche il supporto amministrativo in materia fiscale, assicurativa e per carte carburante.

Managed Mobility SA abbina i servizi di gestione delle flotte in linea con le esigenze individuali dei propri clienti con una costante ottimizzazione del parco veicoli. Da un'analisi ampia ed approfondita della situazione del parco veicoli vengono desunti e realizzati provvedimenti concreti volti al miglioramento e quindi all'ottimizzazione sia dei costi sia delle strutture. In futuro verranno anche testati e commercializzati modelli di mobilità innovativi.

Avvio dell'attività operativa a Urdorf

L'avvio dell'attività operativa presso la sede dell'azienda a Urdorf ha avuto luogo il 1° aprile 2015. Inizialmente la nuova società offre i propri servizi al Gruppo Swisscom e ai clienti di Sixt Leasing in Svizzera. Tuttavia, il pacchetto di servizi è anche disponibile per ulteriori clienti in Svizzera allo scopo di costituire un'ampia base clienti.



Heike Arnold, la nuova direttrice in merito alle sue nuove mansioni: «Sono convinta che grazie a questa joint venture siamo al passo con i tempi, possiamo generare il massimo potenziale sinergico e offrire prestazioni in linea con il mercato. Grazie a Swisscom come partner ICT possiamo accedere a nuovi modelli operativi nel mondo della mobilità.»

www.managed-mobility.ch

I partner in sintesi

Swisscom Managed Mobility è una divisione operativa di Swisscom (appartiene a BFM Business Fleet Management SA, un'affiliata al 100% di Swisscom SA con sede a Ittigen). In Svizzera Swisscom Managed Mobility cura una flotta di circa 3'300 veicoli e ciò le permette di acquisire un ampio orizzonte e una grande esperienza sul mercato della mobilità. Per poter soddisfare le nuove esigenze di mobilità future, Swisscom Managed Mobility abbina mobilità e ICT.

<http://www.swisscom.ch/mobility>

Sixt Leasing SA è uno degli offerenti leader indipendente da produttori e banche di Full Service Leasing e gestione di flotte in Germania. L'impresa è anche attiva in altri paesi dell'Europa occidentale. Sixt Leasing propone soluzioni Full Service complesse e sviluppa modelli su misura volti a ridurre durevolmente i costi di mobilità dei propri clienti aziendali e privati. Oltre al leasing finanziario tradizionale, l'offerta si avvale degli ultimi sviluppi tecnologici per proporre numerosi servizi di gestione di grandi flotte di autoveicoli. L'innovativa piattaforma online «Sixt Neuwagen» (autovetture nuove) è particolarmente interessante per i clienti privati ma anche per quelli commerciali. Nel 2014 la divisione operativa Leasing del Gruppo Sixt ha generato un fatturato di 563 milioni di euro.

www.sixt-leasing.de

Berna, 7 aprile 2015