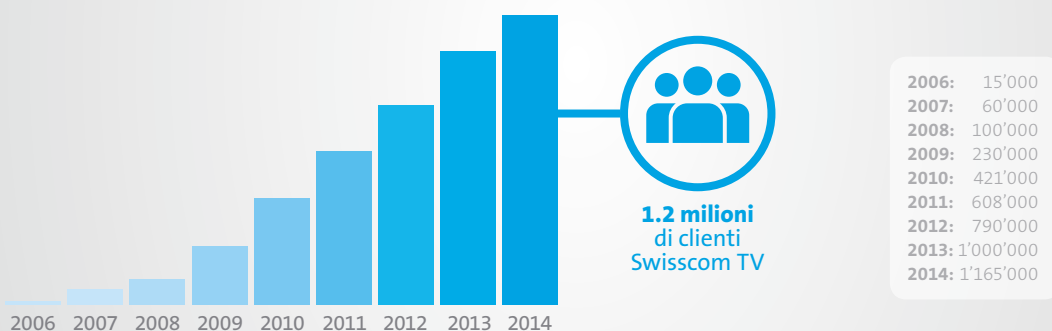




swisscom

# Crescita incessante: ben oltre un milione di clienti si godono Swisscom TV

## Panoramica



### Ragioni per passare a Swisscom TV digitale

- > Ricca scelta di canali
- > Alta qualità dell'immagine
- > Registrazione semplice
- > Offerta convergente



Enorme offerta di canali

**Più di 250 canali**

di cui oltre 100 in eccellente qualità HD.  
L'offerta comprende canali in 18 lingue  
e circa 35 canali svizzeri.



1'200'000

**Già oltre 1,2 milioni di clienti**

abbonati a Swisscom TV che non si perdono mai  
nessuna delle trasmissioni preferite.

## Triple Screen: offerta TV di rete mobile

---



943'000

unique client

Fino a 943'000 unique client fruiscono ogni mese della nostra offerta via TV Air.



25%

Circa il 25% dei clienti Swisscom TV plus si gode regolarmente l'offerta Triple Screen.



Più di **190 canali** possono essere guardati anche in viaggio. Replay fino a 7 giorni e 1'200 ore di registrazioni accessibili sempre e ovunque.



TV Connect  
Award 2015

Swisscom ha vinto a Londra il rinomato TV Connect Award 2015 nella categoria «Best Multiscreen TV Service».

## Guardare la televisione in differita (grazie alle funzioni di Replay, Live Pause e registrazione)

---



**750'000**

Oltre 750'000 clienti hanno già attivato TV Replay.

Questa funzione permette ai clienti Swisscom TV 2.0 plus di guardare le trasmissioni fino a **sette giorni** dopo la loro messa in onda. E ciò su oltre 250 canali televisivi.

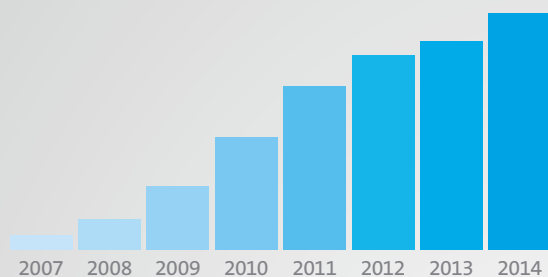


**1'200**

I clienti Swisscom TV 2.0 plus possono registrare fino a **1'200 ore** (50 giorni) di trasmissioni. Circa 2/3 di tutte le registrazioni hanno per contenuto serie televisive.

## Contenuti a richiesta

### Evoluzione delle cifre di fruizione dei contenuti a richiesta\* di Swisscom TV



\* Comprendono film su richiesta e Teleclub Sport Live Events.

1° semestre 2007 150'000

2° semestre 2007 300'000

1° semestre 2008 400'000

2° semestre 2008 650'000

1° semestre 2009 900'000

2° semestre 2009 1'350'000

1° semestre 2010 1'800'000

2° semestre 2010 2'400'000

1° semestre 2011 3'000'000

2° semestre 2011 3'500'000

1° semestre 2012 3'800'000

2° semestre 2012 4'150'000

1° semestre 2013 4'200'000

2° semestre 2013 4'600'000

1° semestre 2014: 4'955'000

2° semestre 2014: 5'499'000

1° semestre 2015: 5'265'000



Attualmente l'offerta Teleclub on Demand di Swisscom TV comprende oltre **8'000** film, documentari e concerti, di cui più di 4'000 in tedesco, attorno ai 3'000 in francese e oltre 1'600 in italiano. Circa 7'000 sono disponibili anche ad alta definizione.

Con oltre **5'000 Teleclub Sport Live Events** a selezione individuale ogni anno, Swisscom TV garantisce la più ricca offerta in Europa agli appassionati di sport.

**8'000** film, documentari e concerti  
**5'000** Teleclub Sport Live Events

## Disponibilità di Swisscom TV

 **94%**

Attualmente il 94% delle unità abitative dispone della larghezza di banda necessaria alla ricezione di Swisscom TV.

 **97%**

Più del 97% dei nostri clienti TV attivi ha la larghezza di banda occorrente per godersi Swisscom TV ad alta definizione.



Attorno al **90%** dei clienti può ricevere persino al minimo due segnali HD parallelamente.