

La Comco approva il mercato online di Swisscom e Coop

La Commissione federale della concorrenza (Comco) ha dato luce verde alla prevista collaborazione tra Coop e Swisscom per il lancio di una piattaforma commerciale online. Swisscom partecipa in ragione del 50% a Eos Commerce SA, la società fondata da Coop che nel 2016 renderà operativo il mercato online sotto il nome di Siroop. I due partner Coop e Swisscom intendono far confluire nella start-up le proprie competenze in ambito di digitalizzazione, e-commerce, marketing e commercio.

Siroop.ch sarà accessibile a tutti gli attori del mercato. Attualmente i collaboratori di Eos Commerce SA stanno sviluppando la piattaforma e valutando i commercianti esterni. Siroop sarà dapprima oggetto di una prova pilota circoscritta a una regione, poi nel 2016 si procederà al suo lancio su scala nazionale.

Berna, 15 ottobre 2015