



Coop acquisisce le quote Siroop di Swisscom

Il 1º maggio 2018 Coop acquisirà da Swisscom il pacchetto azionario del 50% del portale di vendite online Siroop. Coop intende accorpare Siroop al proprio canale di vendita Microspot per sfruttare le sinergie risultanti.

A maggio 2016 Coop e Swisscom hanno lanciato insieme Siroop e da allora hanno raccolto esperienze preziose sul comune portale di vendite online. Per sfruttare ulteriori prospettive di crescita, gli online shop Siroop e Microspot saranno fusi sotto un unico marchio.

Questo nuovo orientamento punta a sfruttare al meglio know-how e presenza sul mercato per rafforzare maggiormente il posizionamento nel settore online. Inoltre si elimineranno sovrapposizioni e si realizzeranno sinergie.

Per consentire questa fusione, Swisscom cede le sue azioni a Coop pur rimanendo partner per la tecnologia e la commercializzazione.

Coop comunicherà altri dettagli nei prossimi mesi.

Berna, 12 aprile 2018