

**Rapporto intermedio a fine settembre 2013:**

Swisscom registra un terzo trimestre forte ed è in linea con gli obiettivi per il 2013

	1.1.-30.9.2012	1.1.-30.9.2013	Variazione
Fatturato netto (in milioni di CHF)	8'427	8'463	0,4%
Risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti EBITDA (in milioni di CHF)	3'346	3'248	-2,9%
Risultato d'esercizio EBIT (in milioni di CHF)	1'892	1'747	-7,7%
Utile netto (in milioni di CHF)	1'356	1'273	-6,1%
Collegamenti Swisscom TV in Svizzera (al 30.9 in migliaia)	728	943	29,5%
Collegamenti di telefonia mobile in Svizzera (al 30.9 in migliaia)	6'153	6'346	3,1%
Fatturato da contratti per offerte combinate (in milioni di CHF)	838	1'129	34,7%
Collegamenti a banda larga Fastweb (al 30.9 in migliaia)	1'704	1'911	12,1%
Investimenti (in milioni di CHF) senza frequenze di telefonia mobile	1'493	1'600	7,2%
Di cui investimenti in Svizzera (in milioni di CHF) senza frequenze di telefonia mobile	1'098	1'115	1,5%
Collaboratori del Gruppo (posti a tempo pieno al 30.9)	19'595	20'194	3,1%
Di cui collaboratori in Svizzera (posti a tempo pieno al 30.9)	16'339	17'449	6,8%

- Gli investimenti nel mercato e le innovazioni stimolano la crescita del numero di clienti:**
 - oltre 1,5 milioni di clienti di telefonia mobile beneficia della possibilità di utilizzo illimitato (Infinity)**
 - l'effettivo di clienti abbonati al servizio TV cresce del 30% a 943'000 unità**
 - elevato numero di ordini presso Swisscom IT Services**



- **nell'arco di un anno Fastweb acquisisce 207'000 nuovi clienti per i servizi a banda larga e fa registrare una crescita quale unico fornitore in Italia in questo settore**
- **La persistente pressione della concorrenza e sui prezzi riduce il risultato d'esercizio**
- **Erosione generale dei prezzi di circa 300 milioni di CHF nei primi nove mesi; ulteriore calo delle tariffe per il roaming pari a circa 160 milioni di CHF a favore dei clienti**
- **Buon terzo trimestre con un fatturato e un risultato d'esercizio più elevati per Swisscom e Fastweb**
- **Swisscom conferma le aspettative finanziarie per il 2013. Si auspica sempre un fatturato di oltre 11,4 miliardi di CHF e un EBITDA di almeno 4,25 miliardi di CHF.**

«Abbiamo registrato un terzo trimestre forte nonché un fatturato e un risultato di esercizio leggermente più elevati sia per Swisscom che Fastweb. Il nostro consuntivo è solido e continuiamo a essere in linea con gli obiettivi per il 2013», afferma il CEO Urs Schaeppi. «Con le offerte nel settore della televisione (+41'000), della telefonia mobile (+39'000) e di Fastweb (+24'000 collegamenti a banda larga) abbiamo potuto acquisire molti nuovi clienti anche nel terzo trimestre.»

Nei primi nove mesi del 2013 il fatturato netto di Swisscom è aumentato di 36 milioni di CHF (+0,4%) a 8'463 milioni di CHF e il risultato di esercizio al lordo di ammortamenti (EBITDA) è sceso di 98 milioni di CHF (-2,9%) a 3'248 milioni di CHF. Sulla base di valute costanti, il fatturato è regredito dello 0,6%, escluse le cifre d'affari del settore Hubbing di Fastweb (fatturati conseguiti nel settore Wholesale con i servizi d'interconnessione) e senza tenere conto delle acquisizioni di aziende. Questo lieve calo è riconducibile soprattutto all'erosione dei prezzi nell'attività principale in Svizzera (circa 300 milioni di CHF) e nel roaming (circa 160 milioni di CHF). La riduzione complessiva di 460 milioni di CHF ha potuto essere compensata in gran parte, ovvero per un importo di circa 420 milioni di CHF, dalla crescita del numero di clienti e dai quantitativi.

L'EBITDA è regredito su base comparabile del 3,2%, in particolare in seguito al calo del fatturato nell'attività principale in Svizzera. Sono inoltre aumentati i costi per la manutenzione della rete e per l'informatica in Svizzera nonché le spese di acquisizione in Italia in seguito alla forte crescita del numero di clienti. L'utile netto è diminuito del 6,1% a 1'273 milioni di CHF. L'organico ha denotato un incremento complessivo di 599 posti di lavoro a tempo pieno, salendo a 20'194 unità. Ad un rialzo in Svizzera conseguente ad acquisizioni di aziende, all'assunzione di collaboratori esterni e al potenziamento del servizio alla clientela, ha fatto da contraltare una contrazione all'interno di Fastweb determinata dallo scorporo di impegni nel servizio alla clientela e nella manutenzione della rete.

Al netto dei costi di 360 milioni di CHF per le frequenze di telefonia mobile acquistate nel 2012, gli investimenti hanno registrato una crescita del 7,2% e si sono attestati complessivamente a 1'600 milioni di CHF. In Svizzera sono aumentati di 17 milioni (+1,5%) a 1'115 milioni di CHF. Nell'arco di tutto l'anno Swisscom prevede investimenti superiori a quelli dello scorso anno (escluse le spese per l'acquisto all'asta di frequenze di telefonia mobile). Gli investimenti sono stati effettuati soprattutto nell'infrastruttura a banda larga in Svizzera: nel settore della comunicazione mobile, oltre il 60% della popolazione può già accedere alla tecnologia di quarta generazione 4G/LTE. Entro la fine del 2013, Swisscom permetterà di disporre di 4G/LTE al 70% della popolazione svizzera. Per quanto concerne la rete fissa, alla fine di settembre si contavano già 650'000 abitazioni e locali commerciali allacciati alla fibra ottica. E sarà ancora quest'anno che circa 700'000 clienti avranno la possibilità di navigare in



internet con una velocità fino a 1 Gbit/s.

Sempre più clienti optano per le offerte combinate – in particolare nel settore della televisione e della telefonia mobile

Continua la tendenza a optare per offerte combinate, nuovi modelli tariffari e tariffe forfettarie. Alla fine di settembre 2013 fruivano di questo genere di offerte già 938'000 clienti. Ciò equivale a una crescita del 26,9%, ovvero di 199'000 unità, in confronto all'anno precedente. Il fatturato nel settore delle offerte combinate è cresciuto del 34,7% a 1'129 milioni di CHF, trainato principalmente dal settore televisivo e da quello della telefonia mobile. Nel terzo trimestre l'incremento del fatturato generato dai contratti per offerte combinate è risultato per la prima volta nel 2013 superiore rispetto al calo del fatturato registrato con i contratti individuali. Rispetto all'anno precedente, la quota di contratti per offerte-pacchetto abbinati a un prodotto di telefonia mobile è salita dal 36,7% al 41,6%. Il numero delle unità generatrici di fatturato (RGU) è aumentato complessivamente di 352'000 ovvero del 3,0%.

I nuovi abbonamenti di comunicazione mobile Natel Infinity lanciati nel giugno 2012, con i quali i clienti possono telefonare verso tutte le reti svizzere, inviare SMS e navigare in internet senza limiti, sono molto apprezzati. A fine settembre 2013 oltre 1,5 milioni di clienti fruiva delle offerte Infinity, pari a circa la metà di tutti gli abbonati (esclusi i clienti commerciali). Il terzo trimestre conferma l'andamento del secondo trimestre, nel quale i clienti che sono passati a Natel Infinity hanno generato fatturati maggiori (ARPU). In agosto Swisscom ha lanciato nuovi abbonamenti destinati agli utenti occasionali di telefonia mobile. Rispetto all'anno precedente, il numero di collegamenti di telefonia mobile è salito di 193'000 unità (+3,1%) a 6,3 milioni. L'effettivo dei clienti Postpaid è aumentato di 230'000 unità (titolari di offerte singole e combinate), a fronte di 37'000 clienti Prepaid in meno.

Il traffico mobile di dati è in costante, rapidissima crescita, accelerata ulteriormente dal lancio dei prodotti Infinity: nei primi nove mesi del 2013 il volume di dati trasmesso tramite la rete mobile ha superato del 130% quello registrato nel medesimo periodo dell'esercizio precedente. Il 1° luglio Swisscom ha abbassato considerevolmente le tariffe del roaming di dati e nel terzo trimestre ha potuto vendere un volume di dati sette volte maggiore a quello dell'anno precedente. Nei primi nove mesi del 2013 Swisscom ha venduto complessivamente 1'125'000 apparecchi di telefonia mobile (+12,7%), di cui il 66% smartphone.

Con iO lanciata alla fine di giugno, Swisscom è il primo operatore in Svizzera a offrire un'app che permette di telefonare e inviare messaggi tramite internet gratuitamente. Grazie a questa applicazione per smartphone, gli utenti possono comunicare in modo semplice, sicuro e gratuito tramite internet in tutto il mondo. Alla fine di ottobre circa 400'000 utenti avevano già installato iO e inviato circa 4,75 milioni di messaggi. Questa applicazione consente a molti clienti che si trovano all'estero di restare collegati con i loro interlocutori in Svizzera. iO è già utilizzata in 195 Paesi.

Più di 380'000 clienti Swisscom TV utilizzano la funzione Replay

Rispetto al 2012, il numero dei collegamenti Swisscom TV è salito di 215'000 unità (+29,5%) a 943'000, di cui 885'000 riguardano abbonamenti con canone di base. Oltre la metà dei clienti titolari di un collegamento di rete fissa a banda larga di Swisscom usufruisce anche di Swisscom TV. Più di



380'000 clienti Swisscom TV utilizzano la funzione Replay che consente di guardare le trasmissioni di circa 70 canali fino a 30 ore dopo la loro diffusione. Nei primi nove mesi sono stati richiamati complessivamente 6,3 milioni di eventi sportivi in diretta e film (VoD), pari a un incremento del 10,6%. Il numero di collegamenti di rete fissa a banda larga è salito di 73'000 unità (+ 4,3%) a 1,78 milioni nel raffronto con l'esercizio 2012.

L'affiliata Swisscom IT Services ha registrato una forte crescita negli scorsi anni e propone un'ampia gamma di prestazioni IT. Nel settore dell'outsourcing è uno dei maggiori fornitori presenti sul mercato svizzero. Gli ordini in entrata (Total Contract Value) sono progrediti di 293 milioni di CHF rispetto ai primi nove mesi del 2013, raggiungendo il volume da primato di 535 milioni di CHF (+83%).

Fastweb acquisisce oltre 200'000 clienti in un anno

L'attività di Fastweb è in linea con gli obiettivi e la strategia attuale viene proseguita. Nei primi nove mesi del 2013 Fastweb ha ridotto, come previsto, i fatturati Wholesale derivanti dai servizi d'interconnessione (hubbing) con margini inferiori di ulteriori 37 milioni di euro. Senza l'attività hubbing, il fatturato è calato leggermente di 11 milioni di euro a 1'179 milioni di euro. Quale unico fornitore di servizi a banda larga in Italia, Fastweb registra un aumento del numero di clienti. Nell'arco di un anno la base di clienti è aumentata di 207'000 unità (+12,1%) a 1,91 milioni, grazie anche all'offerta combinata con Sky Italia per TV e banda larga.

Rispetto all'anno precedente, il risultato del segmento al lordo degli ammortamenti è regredito di 19 milioni di euro (-5,4%) attestandosi a 336 milioni di euro. La contrazione è ascrivibile soprattutto ai maggiori costi di acquisizione in seguito alla forte crescita del numero di clienti. Gli investimenti finalizzati al potenziamento della fibra ottica sono aumentati di 67 milioni di euro (+20,6%) a 393 milioni di euro. Il 37% circa degli investimenti effettuati è direttamente correlato con la crescita del numero di clienti.

Nella procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto contro Fastweb, il 17 ottobre 2013 il tribunale di prima istanza di Roma ha tra l'altro prosciolti da ogni addebito il fondatore di Fastweb, Silvio Scaglia, e l'attuale COO Roberto Contin. L'assoluzione conferma il giudizio precedente nei confronti di Fastweb e Swisscom: Fastweb è stata vittima, e non autrice, di intrighi criminali.

Previsioni finanziarie invariate per il 2013

Per l'esercizio 2013 Swisscom prevede un fatturato di oltre 11,4 miliardi di CHF, un EBITDA di almeno 4,25 miliardi di CHF e investimenti pari a 2,4 miliardi di CHF. Nel primo semestre Swisscom ha rilevato il pacchetto di maggioranza di Cinetrade come pure settori di Entris. Il fatturato supplementare di circa 150 milioni di CHF generato nel 2013 è considerato nelle previsioni. Le acquisizioni di aziende avranno scarsa influenza sugli altri obiettivi finanziari nel corrente anno.

Secondo le attese di Swisscom, nel 2013 il fatturato senza Fastweb sarà di circa 9,5 miliardi di CHF. Rimangono invariate le previsioni riguardo alla diminuzione dell'EBITDA senza Fastweb a 3,64 miliardi di CHF. Se saranno raggiunti gli obiettivi stabiliti, Swisscom intende proporre di nuovo un dividendo di CHF 22 per azione in occasione dell'Assemblea generale 2014.



Rapporto intermedio dettagliato

<http://www.swisscom.ch/q3-report-2013>

Ulteriore documentazione

<http://www.swisscom.ch/ir>

Berna, 7 novembre 2013

Disclaimer

This communication contains statements that constitute "forward-looking statements". In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives.

Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behaviour of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's and Fastweb's past and future filings and reports, including those filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and in past and future filings, press releases, reports and other information posted on Swisscom Group Companies' websites.

Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication.

Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.