

Edizione 2014

Politica di acquisto di Swisscom





«Siamo responsabili
non solo di ciò che
facciamo, ma anche
di ciò che non facciamo.»

Molière (1622–1673)

Indice

Editoriale

Editoriale	5
Perché una politica di acquisto?	6
1 Quali sono le aspettative nei nostri confronti e nei confronti dei nostri fornitori?	7
1.1 Insieme verso il successo	7
1.2 Evitare dipendenze economiche	7
1.3 Requisiti formali	7
1.4 Che cosa ci aspettiamo dai nostri fornitori?	7
1.4.1 Gestione della qualità	8
1.4.2 Gestione dell'ambiente	8
1.4.3 Conformità ecologica dei prodotti	8
1.4.4 Responsabilità sociale	9
2 Agire in modo responsabile nell'ambito delle attività legate all'acquisto	10
2.1 Codice di condotta per l'acquisto	10
2.1.1 Comportamento personale	10
2.1.2 Contratti e trattative	11
2.2 Lotta alla corruzione	12
3 Processi di acquisto e principi basilari	13



Swisscom è una delle maggiori aziende svizzere e in quanto tale ha una particolare responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente. Teniamo molto al futuro. Nei prossimi anni, la sostenibilità sarà ancora più solidamente al centro della nostra filosofia e del nostro operato, così come della collaborazione con i nostri fornitori.

Swisscom tiene molto alla correttezza e all'efficacia delle partnership con i suoi fornitori. Per questo, li coinvolgiamo attivamente e definiamo insieme a loro gli obiettivi di sviluppo, perseguendo un'ottimizzazione costante dei processi di approvvigionamento che ci uniscono.

Sviluppo sostenibile, infatti, significa approvvigionamento sostenibile. Per questo motivo abbiamo definito una politica di acquisto in linea con i nostri principi e non perdiamo mai di vista le persone, la società e l'ambiente. Siamo fedeli all'impegno preso con il mercato svizzero e chiediamo ai nostri fornitori di fare altrettanto. Questa politica di acquisto rappresenta un punto di riferimento vincolante per i settori che si occupano dell'approvvigionamento di Swisscom e costituisce una base ineludibile per i rapporti con i fornitori.

Urs Schaeppi
CEO di Swisscom SA

La politica di acquisto di Swisscom e altre informazioni su temi concernenti l'acquisto sono consultabili tramite il seguente collegamento: www.swisscom.ch/acquisti

Perché una politica di acquisto?

L'innovazione sta al centro dell'agire imprenditoriale. Lo sviluppo permanente è il motore di un'azienda e parte integrante della cultura di Swisscom. L'assunzione della nostra responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente, l'adeguamento continuo alle nuove condizioni e la ricerca costante di soluzioni migliori per i nostri clienti sono i valori che ci guidano nel nostro lavoro di tutti i giorni. Inoltre facciamo in modo di coinvolgere attivamente in questi processi i nostri partner e fornitori.

È questa la base su cui Swisscom definisce i fondamenti economici, ecologici e sociali della propria attività, che sono vincolanti per i collaboratori, ma anche per i fornitori ai quali chiediamo di rispettare gli stessi standard. Il rispetto delle leggi in vigore e delle prescrizioni o situazioni specifiche dei vari Paesi è assicurato. Simili regolamenti dovrebbero essere più severi, comunque non meno severi delle direttive definite nella politica di acquisto di Swisscom. Un buon rapporto con i fornitori, infatti, richiede concretezza, completa integrità e buon senso. Questa policy definisce le basi per una collaborazione efficace con i nostri fornitori e si applica a tutto il Gruppo.

1 Quali sono le aspettative nei nostri confronti e nei confronti dei nostri fornitori?

1.1 Insieme verso il successo

Per Swisscom, i fornitori sono partner innovativi e affidabili disposti a costruire insieme a noi un successo comune partendo da un alto grado di creazione di valore aggiunto, impegno e flessibilità. L'obiettivo è di stabilire un rapporto di partenariato a lungo termine, caratterizzato da trasparenza e apertura. Per raggiungere tale obiettivo sono necessari una procedura di selezione documentata, debriefing per offerenti, feedback e fair play durante tutto il processo di acquisto. Swisscom si sforza di ottenere le migliori condizioni quanto a prestazioni, prezzo, qualità e capacità di fornitura.

1.2 Evitare dipendenze economiche

Swisscom punta ad ottenere un portafoglio fornitori quanto più ottimizzato possibile all'interno dello stesso segmento di prodotto, in modo che il rapporto di fornitura non si concentri unilateralmente su singole aziende. Inoltre, cerca di fare in modo che i fornitori non dipendano completamente dagli ordini che giungono loro da Swisscom.

1.3 Requisiti formali

Le «Condizioni generali» (CG Swisscom) e i modelli contrattuali derivati costituiscono la base per i rapporti di fornitura nei confronti di Swisscom.

1.4 Che cosa ci aspettiamo dai nostri fornitori?

Swisscom si aspetta che fornitori e subfornitori si assumano la propria responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente in conformità ai suoi valori aziendali ed alla sua politica ambientale e sociale. Tale responsabilità riguarda l'intera catena di fornitura end-to-end, dal produttore al fornitore fino all'utilizzatore ed al responsabile dello smaltimento. In questo senso, Swisscom si aspetta dai propri fornitori il seguente comportamento.

1.4.1 Gestione della qualità

Il fornitore deve garantire che i prodotti oggetto della fornitura siano realizzati in base ad un sistema di gestione conforme alla norma ISO 9001. Egli deve assicurare che l'intera catena di creazione di valore sottostia a un Quality Management System (QMS) adeguato. Questo comporta anche l'obbligo di garantire l'identificazione dei prodotti. In tal modo, in caso di difetti di qualità è possibile identificare i prodotti, le forniture o i periodi di produzione interessati.

1.4.2 Gestione dell'ambiente

I nostri fornitori applicano di preferenza un sistema di gestione ambientale ISO 14001 o EMAS. In assenza di un sistema certificato, Swisscom si aspetta che i fornitori adottino le seguenti misure:

- > controllare regolarmente la conformità alla legislazione in materia ambientale;
- > inserire aspetti ambientali nella documentazione relativa ai processi di lavoro e alle procedure (ad es. liste di controllo, istruzioni di lavoro);
- > disporre di un programma ambientale e dimostrare la sua attuazione;
- > formare adeguatamente le collaboratrici e i collaboratori nell'ambito di attività rilevanti dal punto di vista ambientale;
- > verificare regolarmente, mediante audit interni o esterni, i continui miglioramenti realizzati nel settore ambientale;
- > il management dei fornitori deve tener conto oltre che degli aspetti commerciali anche degli aspetti ambientali;
- > all'interno dell'azienda una persona deve essere responsabile di tutte le questioni legate all'ambiente.

1.4.3 Conformità ecologica dei prodotti

In ottemperanza alla norma internazionale ECMA-341, la rilevanza ambientale dei nuovi prodotti deve essere verificata già nella fase di concezione. Per i prodotti e processi produttivi esistenti, bisogna procedere a una valutazione dei potenziali rischi ambientali e prendere le eventuali misure del caso.

1.4.4 Responsabilità sociale

Hanno priorità i fornitori in grado di dimostrare i seguenti impegni nei confronti della società:

- > la conformità alle leggi nel settore sociale viene regolarmente verificata;
- > vengono rispettate le condizioni di lavoro indicate ai punti 1 -8 dello standard SA8000 (Child Labor, Forced Labor, Health and Safety, Freedom of Association and Right to Collective Bargaining, Discrimination, Discipline, Working Hours, Compensation);
- > anche i giovani senza un know how specifico vengono formati e integrati nella vita professionale;
- > alle collaboratrici e ai collaboratori vengono offerte diverse forme di orario di lavoro (ad es. tempo parziale, telelavoro, lavoro a domicilio);
- > le collaboratrici e i collaboratori hanno un diritto di consultazione per quanto riguarda le loro condizioni di lavoro;
- > in caso di licenziamenti/licenziamenti di massa viene applicato un piano sociale specifico del settore;
- > il fornitore dispone di un sistema di compliance che garantisce il rispetto della legislazione vigente, in particolare per quanto riguarda le norme anticorruzione e antitrust;
- > in occasione della valutazione, i fornitori vengono giudicati anche in relazione alla loro responsabilità sociale.

Il sistema di valutazione dei fornitori da parte di Swisscom valuta i principali fattori su cui si basa la collaborazione. La valutazione regolare delle prestazioni complessive dei fornitori pone le basi per un ulteriore sviluppo comune. Per verificare l'avvenuta attuazione di accordi fissati per iscritto vengono inoltre effettuati degli audit sul posto.

Al fine di valutare il rischio imprenditoriale, Swisscom si riserva il diritto di sottoporre a audit anche i potenziali fornitori e i loro prodotti. Il risultato della valutazione, che viene in ogni caso discusso con il fornitore, incide su una possibile collaborazione futura.

2 Agire in modo responsabile nell'ambito delle attività legate all'acquisto

2.1 Codice di condotta per l'acquisto

I collaboratori sono responsabili del proprio operato e non perdono mai di vista le persone, la società e l'ambiente. Rispettano le leggi e tutte le altre prescrizioni esterne ed interne, comportandosi con integrità. Questi valori sono definiti nel codice di comportamento di Swisscom e valgono anche per le operazioni di approvvigionamento. I collaboratori di Swisscom fanno in modo che i nostri valori fondanti e i principi di questa politica per gli acquisti costituiscano la base per la collaborazione con i fornitori.

2.1.1 Comportamento personale

- > Ci comportiamo in modo professionale e ci lasciamo guidare dal buonsenso.
- > Ci trattiamo con rispetto e in modo leale.
- > Agiamo in buona fede e dimostriamo così di meritare la fiducia accordataci.
- > Ci comportiamo in maniera consapevole in materia di ambiente e di sicurezza e nel rispetto dei principi sociali.
- > Rifiutiamo pratiche commerciali dubiose e le segnaliamo all'interno dell'azienda.
- > Rispettiamo le diversità individuali e culturali.

2.1.2 Contratti e trattative

- > Garantiamo un ambiente di lavoro esente da discriminazioni e molestie.
- > Provvediamo affinché nel processo di acquisto si instauri una concorrenza leale.
- > Gestiamo la comunicazione e lo scambio di informazioni con i nostri fornitori con chiarezza, onestà e trasparenza.
- > Garantiamo sempre la confidenzialità delle informazioni.
- > Tuteliamo continuamente gli interessi di Swisscom.
- > Salvaguardiamo il know how e la proprietà intellettuale dell'azienda.
- > Rispettiamo la legge sui cartelli (nessun accordo sui prezzi, suddivisione dei clienti o dei mercati, ecc.).
- > Assicuriamo che i rapporti con i clienti esistenti non comportano, direttamente o indirettamente, alcun diritto a preferenze nell'ambito dell'acquisto.
- > Non intraprendiamo trattative doppie (operazioni in contropartita). Le operazioni in contropartita non sono per noi un argomento di trattativa.
- > Rispettiamo gli interessi dei nostri fornitori.
- > Ci aspettiamo che i nostri fornitori agiscano in base alle best practices.
- > Chiediamo ai nostri fornitori di rispettare la legislazione vigente e assumersi la propria responsabilità sociale ed ecologica.
- > Sfruttiamo attivamente il potenziale innovativo dei nostri fornitori.

3 Processi di acquisto e principi basilari

2.2 Lotta alla corruzione

Le disposizioni per la lotta alla corruzione valgono per tutto il Gruppo Swisscom e sono vincolanti per tutti i collaboratori. I collaboratori di Swisscom non possono richiedere, farsi promettere o accettare regali, inviti o altri trattamenti di favore per sé o terzi. Sono ammessi i trattamenti di cortesia di modesta entità usuali a livello sociale. L'accettazione di ulteriori trattamenti di favore richiede l'approvazione previa del superiore competente, che ne valuta l'opportunità sulla base delle disposizioni anticorruzione.

I processi di acquisto di Swisscom si reggono sul principio della separazione dei poteri e del doppio controllo. Sono quindi pubblici e trasparenti e tengono conto della qualità, degli aspetti sociali e ambientali, della sicurezza, della conformità legale e del rispetto di ulteriori requisiti. Per i nostri ordini agiamo in buona fede e in base ad un rapporto fiduciario che tiene conto della fiducia accordataci dai nostri partner.



Acquisti Swisscom: www.swisscom.ch/acquisti
Linee guida di Swisscom: www.swisscom.ch/identita
Responsabilità di Swisscom: www.swisscom.ch/responsabilita

Redazione

Swisscom SA
Supply Chain Management
CH-3050 Berna

Edito da

Swisscom SA
CH-3050 Berna

Edizione: 2014

