



# Codice di condotta per l'acquisto di Swisscom

Edizione 2020

**swisscom**

# Indice

<b>Editoriale</b>	<b>3</b>
<b>Perché un codice di condotta per l'acquisto?</b>	<b>4</b>
<b>1 Quali sono le aspettative nei nostri confronti e nei confronti dei nostri fornitori?</b>	<b>5</b>
<b>1.1</b> Insieme verso il successo	5
<b>1.2</b> Evitare dipendenze economiche	5
<b>1.3</b> Sicurezza e protezione dei dati	5
<b>1.4</b> Requisiti formali	5
<b>1.5</b> Che cosa ci aspettiamo dai nostri fornitori?	5
<b>1.5.1</b> Gestione della qualità	6
<b>1.5.2</b> Sicurezza e protezione dei dati	6
<b>1.5.3</b> Gestione dell'ambiente	6
<b>1.5.4</b> Conformità ecologica dei prodotti	7
<b>1.5.5</b> Responsabilità sociale	7
<b>2 Agire in modo responsabile nell'ambito delle attività legate all'acquisto</b>	<b>8</b>
<b>2.1</b> Codice di condotta per l'acquisto	8
<b>2.1.1</b> Comportamento personale	8
<b>2.1.2</b> Comportamento nel processo di acquisto	8
<b>2.2</b> Lotta alla corruzione	9
<b>3 Processi di acquisto e principi basilari</b>	<b>9</b>

Il codice di condotta per l'acquisto di Swisscom e altre informazioni su temi concernenti l'acquisto sono consultabili tramite il seguente collegamento:  
[www.swisscom.ch/acquisti](http://www.swisscom.ch/acquisti)



Swisscom è una delle maggiori aziende svizzere e in quanto tale ha una particolare responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente. Teniamo molto al futuro. Nei prossimi anni, la sostenibilità sarà ancora più solidamente al centro della nostra filosofia e del nostro operato, così come della collaborazione con i nostri fornitori.

Swisscom tiene molto alla correttezza e all'efficacia delle partnership con i suoi fornitori. Per questo, li coinvolgiamo attivamente e definiamo insieme a loro gli obiettivi di sviluppo, perseguendo un'ottimizzazione costante dei processi di approvvigionamento che ci uniscono.

Sviluppo sostenibile, infatti, significa approvvigionamento sostenibile. Per questo motivo abbiamo introdotto un Codice di condotta per l'acquisto in linea con i nostri principi e non perdiamo mai di vista le persone, la società e l'ambiente. Questo Codice di condotta per l'acquisto rappresenta un punto di riferimento vincolante per i settori che si occupano dell'approvvigionamento di Swisscom e costituisce una base ineludibile per i rapporti con i fornitori.

È estremamente importante stabilire regole vincolanti per i casi in cui i nostri fornitori provvedono anche a trattare dati per conto di Swisscom. I nostri clienti e collaboratori, ma anche altri individui, fanno affidamento su Swisscom per un trattamento e una completa tutela dei loro dati conformemente alle leggi vigenti. Per onorare questa fiducia accordata, Swisscom promuove e sostiene al proprio interno una cultura incentrata sull'importanza e la protezione dei dati. Nel futuro, i fornitori che trattano i dati per nostro conto verranno maggiormente coinvolti. Insieme a Swisscom, dovranno apportare un contributo a riguardo.

**Urs Schaeppi**  
CEO di Swisscom SA

## Perché un codice di condotta per l'acquisto?

L'innovazione sta al centro dell'agire imprenditoriale. Lo sviluppo permanente è il motore di un'azienda e parte integrante della cultura di Swisscom. L'assunzione della nostra responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente, l'adeguamento continuo alle nuove condizioni e la ricerca costante di soluzioni migliori per i nostri clienti sono i valori che ci guidano nel nostro lavoro di tutti i giorni. Inoltre facciamo in modo di coinvolgere attivamente in questi processi i nostri partner e fornitori.

Il coinvolgimento di partner e fornitori riveste particolare importanza per quanto concerne il trattamento dei dati. La diffusione e l'utilizzo sempre maggiore delle tecnologie digitali ha comportato il continuo incremento della quantità di dati da elaborare oltre al relativo trattamento basato sulla suddivisione del lavoro. Allo stesso tempo assistiamo al notevole inasprimento delle condizioni quadro legali riguardanti il trattamento dei dati. Un'attività commerciale affidabile e sostenibile richiede necessariamente un trattamento dei dati lungo l'intera catena di creazione che sia sicuro, responsabile e conforme alle disposizioni di legge.

È questa la base su cui Swisscom definisce i fondamenti economici, ecologici e sociali della propria attività, che sono vincolanti per i collaboratori, ma anche per i fornitori ai quali chiediamo di rispettare gli stessi standard. Il rispetto delle leggi in vigore e delle prescrizioni o situazioni specifiche dei vari Paesi è assicurato. Simili regolamenti dovrebbero essere più severi, comunque non meno severi delle direttive definite nel Codice di condotta per l'acquisto di Swisscom. Un buon rapporto con i fornitori, infatti, richiede concretezza, completa integrità e buon senso. Questa policy definisce le basi per una collaborazione efficace con i nostri fornitori e si applica a tutto il Gruppo.

---

«Siamo responsabili non solo di ciò che facciamo, ma anche di ciò che non facciamo.» Molière (1622–1673)

---

# 1 Quali sono le aspettative nei nostri confronti e nei confronti dei nostri fornitori?

## 1.1 Insieme verso il successo

Per Swisscom, i fornitori sono partner innovativi e affidabili disposti a costruire insieme a noi un successo comune partendo da un alto grado di creazione di valore aggiunto, impegno e flessibilità. L'obiettivo è di stabilire un rapporto di partenariato a lungo termine, caratterizzato da trasparenza e apertura. Per raggiungere tale obiettivo sono necessari una procedura di selezione documentata, debriefing per offerenti, feedback e fair play durante tutto il processo di acquisto. Swisscom si sforza di ottenere le migliori condizioni quanto a prestazioni, prezzo, qualità e capacità di fornitura.

## 1.2 Evitare dipendenze economiche

Swisscom evita di concentrarsi unilateralmente su singole imprese e punta a ottenere un portafoglio ottimizzato di fornitori che opera nell'ambito dello stesso segmento di prodotto. Il fornitore provvederà a far sì che non si crei un rapporto di dipendenza economica nei confronti di Swisscom.

Swisscom stipula contratti unicamente con persone giuridiche. Vanno evitati contratti con società di tipo unipersonale. Per i rapporti contrattuali con piccole imprese (2 - 5 persone) occorre valutare attentamente i rischi.

## 1.3 Sicurezza e protezione dei dati

Swisscom e i suoi fornitori assicurano in qualsiasi momento la riservatezza delle informazioni e dei dati di Swisscom e dei relativi clienti in conformità alle leggi vigenti e agli accordi conclusi con Swisscom. L'utilizzo e il trattamento di dati e di dati personali avvengono solo se strettamente necessari e nell'ambito delle autorizzazioni richieste. I fornitori si impegnano a far ugualmente rispettare questi obblighi a soggetti terzi coinvolti.

## 1.4 Requisiti formali

Le «Condizioni generali» (CG Swisscom) e i modelli contrattuali derivati costituiscono la base per i rapporti di fornitura nei confronti di Swisscom.

## 1.5 Che cosa ci aspettiamo dai nostri fornitori?

Swisscom si aspetta che fornitori e subfornitori si assumano la propria responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente in conformità ai suoi valori aziendali ed alla sua politica ambientale e sociale. Tale responsabilità riguarda l'intera catena di fornitura end-to-end, dal produttore al fornitore fino all'utilizzatore ed al responsabile dello smaltimento. In questo senso, Swisscom si aspetta dai propri fornitori il seguente comportamento.

### **1.5.1 Gestione della qualità**

Il fornitore deve garantire che i prodotti oggetto della fornitura siano realizzati in base ad un sistema di gestione conforme alla norma ISO 9001. Egli deve assicurare che l'intera catena di creazione di valore sottostia a un Quality Management System (QMS) adeguato. Questo comporta anche l'obbligo di garantire l'identificazione dei prodotti. In tal modo, in caso di difetti di qualità è possibile identificare i prodotti, le forniture o i periodi di produzione interessati.

### **1.5.2 Sicurezza e protezione dei dati**

Hanno priorità i fornitori che soddisfano i seguenti criteri:

- dimostrare l'importanza della sicurezza (sicurezza delle informazioni e sicurezza fisica) e della protezione dei dati, importanza rispecchiata nei valori della società, nella sua vision e/o strategia. Disporre delle relative strutture e risorse necessarie;
- disporre preferibilmente di certificazioni accreditate ai sensi di norme internazionali quali ISO/IEC 27001 nonché di relazioni di asseverazione quali ISAE 3402;
- disporre di un sistema di gestione della sicurezza e dimostrarne l'attuazione;
- disporre della documentazione riguardante i processi di lavoro e le procedure adottate volti a garantire la sicurezza e il rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati (ad es., processi, liste di controllo, istruzioni di lavoro);
- condurre regolarmente controlli della conformità alle leggi e del rispetto dei requisiti di sicurezza normalmente adottati nel settore;
- controllare regolarmente l'infrastruttura dell'azienda, i prodotti e i servizi dei fornitori per valutarne i rischi riguardanti la sicurezza ed eventuali vulnerabilità;
- condurre regolarmente eventi formativi per i collaboratori in materia di sicurezza e protezione dei dati.

### **1.5.3 Gestione dell'ambiente**

I nostri fornitori applicano di preferenza un sistema di gestione ambientale ISO 14001 o EMAS. In assenza di un sistema certificato, Swisscom si aspetta che i fornitori adottino le seguenti misure:

- controllare regolarmente la conformità alla legislazione in materia ambientale;
- inserire aspetti ambientali nella documentazione relativa ai processi di lavoro e alle procedure (ad es. liste di controllo, istruzioni di lavoro);
- disporre di un programma ambientale e dimostrare la sua attuazione;
- formare adeguatamente le collaboratrici e i collaboratori nell'ambito di attività rilevanti dal punto di vista ambientale;
- verificare regolarmente, mediante audit interni o esterni, i continui miglioramenti realizzati nel settore ambientale;
- il management dei fornitori deve tener conto oltre che degli aspetti commerciali anche degli aspetti ambientali;
- all'interno dell'azienda una persona deve essere responsabile di tutte le questioni legate all'ambiente.

#### 1.5.4 Conformità ecologica dei prodotti

La rilevanza ambientale dei nuovi prodotti deve essere verificata già nella fase di concezione e in ottemperanza alle corrispondenti norme svizzere o delle relative norme internazionali equivalenti. Per i prodotti e processi produttivi esistenti, occorre procedere a una valutazione dei potenziali rischi ambientali e prendere eventuali misure in caso di necessità.

#### 1.5.5 Responsabilità sociale

Hanno priorità i fornitori in grado di dimostrare i seguenti impegni nei confronti della società:

- la conformità alle leggi nel settore sociale viene regolarmente verificata;
- vengono rispettate le condizioni di lavoro indicate ai punti 1 - 8 dello standard SA8000 (Child Labor, Forced Labor, Health and Safety, Freedom of Association and Right to Collective Bargaining, Discrimination, Discipline, Working Hours, Compensation);
- anche i giovani senza un know how specifico vengono formati e integrati nella vita professionale;
- alle collaboratrici e ai collaboratori vengono offerte diverse forme di orario di lavoro (ad es. tempo parziale, telelavoro, lavoro a domicilio);
- le collaboratrici e i collaboratori hanno un diritto di consultazione per quanto riguarda le loro condizioni di lavoro;
- in caso di licenziamenti/licenziamenti di massa viene applicato un piano sociale specifico del settore;
- il fornitore dispone di un sistema di compliance che garantisce il rispetto della legislazione vigente, in particolare per quanto riguarda le norme anticorruzione e antitrust;
- in occasione della valutazione, i fornitori vengono giudicati anche in relazione alla loro responsabilità sociale.

Il sistema di valutazione dei fornitori da parte di Swisscom valuta i principali fattori su cui si basa la collaborazione. La valutazione regolare delle prestazioni complessive dei fornitori pone le basi per un ulteriore sviluppo comune. Per verificare l'avvenuta attuazione di accordi fissati per iscritto vengono inoltre effettuati degli audit sul posto.

Al fine di valutare il rischio imprenditoriale, Swisscom si riserva il diritto di sottoporre a audit anche i potenziali fornitori e i loro prodotti. Il risultato della valutazione, che viene in ogni caso discusso con il fornitore, incide su una possibile collaborazione futura.

## 2 Agire in modo responsabile nell'ambito delle attività legate all'acquisto

### 2.1 Codice di condotta per l'acquisto

I collaboratori sono responsabili del proprio operato e non perdono mai di vista le persone, la società e l'ambiente. Rispettano le leggi e tutte le altre prescrizioni esterne ed interne, comportandosi con integrità. Questi valori sono definiti nel Codice di condotta di Swisscom e valgono anche per le operazioni di approvvigionamento. I collaboratori di Swisscom fanno in modo che questi valori fondanti e i principi del Codice di condotta per l'acquisto di Swisscom costituiscano la base per la collaborazione con i fornitori.

#### 2.1.1 Comportamento personale

- Ci comportiamo in modo professionale e ci lasciamo guidare dal buon senso.
- Ci trattiamo con rispetto e in modo leale.
- Agiamo in buona fede e dimostriamo così di meritare la fiducia accordataci.
- Ci comportiamo in maniera consapevole in materia di ambiente e di sicurezza e nel rispetto dei principi sociali.
- Rifiutiamo pratiche commerciali dubbiose e le segnaliamo all'interno dell'azienda.
- Rispettiamo le diversità individuali e culturali.

#### 2.1.2 Comportamento nel processo di acquisto

- Garantiamo un ambiente di lavoro esente da discriminazioni e molestie.
- Salvaguardiamo il know how e la proprietà intellettuale dell'azienda.
- Rispettiamo la legge sui cartelli (nessun accordo sui prezzi, suddivisione dei clienti o dei mercati ecc.).
- Assicuriamo che i rapporti con i clienti esistenti non comportano, direttamente o indirettamente, alcun diritto a preferenze nell'ambito dell'acquisto.
- Non intraprendiamo trattative doppie (operazioni in contropartita). Le operazioni in contropartita non sono per noi un argomento di trattativa.
- Provvediamo affinché nel processo di acquisto si instauri una concorrenza leale.
- Gestiamo la comunicazione e lo scambio di informazioni con i nostri fornitori con chiarezza, onestà e trasparenza.
- Rispettiamo gli interessi dei nostri fornitori.
- Ci aspettiamo che i nostri fornitori agiscano in base alle best practices.
- Chiediamo ai nostri fornitori di rispettare la legislazione vigente e le richieste di Swisscom in merito alla sicurezza e alla protezione dei dati. Detta ottemperanza rappresenta un requisito continuo.
- Chiediamo ai nostri fornitori di rispettare la legislazione vigente e assumersi la propria responsabilità sociale ed ecologica.
- Sfruttiamo attivamente il potenziale innovativo dei nostri fornitori.
- Tuteliamo continuamente gli interessi di Swisscom.



## 2.2 Lotta alla corruzione

Le disposizioni per la lotta alla corruzione di Swisscom valgono per l'intero Gruppo e sono vincolanti per tutti i collaboratori e gli ausiliari coinvolti. Ai sensi di dette disposizioni, i collaboratori e gli ausiliari di Swisscom non possono richiedere, farsi promettere o accettare regali, inviti o altri trattamenti di favore per sé o terzi. Sono ammessi i trattamenti di cortesia di modesta entità usuali a livello sociale nel rispetto dei valori limite previsti nelle disposizioni. L'accettazione di inviti a eventi con valore di mercato superiore richiede previa approvazione del superiore competente di Swisscom, che ne valuta l'opportunità sulla base delle disposizioni anticorruzione.

## 3 Processi di acquisto e principi basilari

I processi di acquisto di Swisscom si reggono sul principio della separazione dei poteri e del doppio controllo. Sono quindi pubblici e trasparenti e tengono conto della qualità, degli aspetti sociali e ambientali, della sicurezza, della conformità legale e del rispetto di ulteriori requisiti. Per i nostri ordini agiamo in buona fede e in base ad un rapporto fiduciario che tiene conto della fiducia accordataci dai nostri partner.

Acquisti Swisscom:

[swisscom.ch/acquisti](https://swisscom.ch/acquisti)

Vision, valori e strategia di Swisscom:

[swisscom.ch/strategia](https://swisscom.ch/strategia)

Responsabilità di Swisscom:

[swisscom.ch/responsabilita](https://swisscom.ch/responsabilita)