

Hotspots PWLAN de Swisscom pour Autogrill et Coop Restaurants

Swisscom poursuit le déploiement de ses hotspots PWLAN. D'ici le milieu de l'année, l'opérateur équipera plus de 150 restaurants Coop d'accès sans fil à Internet, grâce auxquels les clients pourront surfer gratuitement sur le web pendant 60 minutes. La société Autogrill fera, elle aussi, installer des accès Internet gratuits dans ses restauroutes. Swisscom exploitera donc prochainement quelque 1500 hotspots WLAN dans toute la Suisse.

Disposer d'accès rapides à Internet en déplacement est toujours plus prisé. Parallèlement à son réseau de communication mobile très dense, Swisscom propose des accès publics (par code) aux réseaux WLAN sur plus de 1350 sites. Et ce nombre ne cesse d'augmenter: Autogrill offre, dans tous ses restauroutes suisses, un accès simple à Internet, avec des débits allant jusqu'à 20 Mbit/s. Ces prochains mois, le grand distributeur Coop lui emboîtera le pas en faisant équiper 150 restaurants de points d'accès. Le réseau public sans fil sera donc accessible sur plus de 1500 sites au total. Autogrill et Coop proposeront ces accès gratuitement aux utilisateurs. Aux hotspots WLAN situés dans les gares et sur les places publiques, les clients peuvent se connecter simplement avec leur numéro de Natel.

Hotspots WLAN attrayants pour les clients comme pour les entreprises

Les hotspots WLAN ne profitent pas uniquement aux clients qui les utilisent. Les entreprises de la restauration qui les installent augmentent sensiblement l'attractivité de leurs établissements. A l'aide d'un terminal compatible WLAN, leurs clients peuvent se connecter à Internet pendant leur séjour au restaurant pour aménager ce temps encore plus judicieusement. Avec la solution PWLAN de Swisscom, Autogrill et Coop se dotent d'un réseau sans fil WLAN à haut débit offrant à leurs clients un accès aisé à Internet. De son côté, Swisscom se charge de l'exploitation et de l'entretien.

Comptant parmi les leaders de la grande distribution en Suisse, Coop possède plus de 1900 points de vente, dont 150 restaurants. «En externalisant les accès WLAN auprès de Swisscom, nous obtenons un paquet de prestations complet et évolutif», déclare Matthias Kunz, directeur de Coop Restaurants. «Les utilisateurs reçoivent leur code d'accès par SMS et peuvent ainsi aisément naviguer sans fil sur

Internet avec leur laptop ou leur smartphone.» Et comme la remise du code se passe de papier, Coop gagne du temps et s'épargne travail et frais inutiles.

Autogrill est un leader mondial de la restauration pour les personnes en déplacement. «Avec sa nouvelle infrastructure PWLAN, Swisscom offre des accès Internet d'excellente qualité sur tous les sites. Nos clients en profitent pour mieux aménager leurs pauses», explique Daniel Stotz, Head of ICT chez Autogrill. Le choix de Swisscom était évident: «Nous avons rapidement noué une relation étroite, empreinte de confiance mutuelle. L'excellent rapport prix-prestation nous a pleinement convaincus.» Au-delà de l'installation de hotspots PWLAN, Swisscom est parvenue à reconquérir Autogrill pour les services de communication fixe et mobile.

Berne, le 28 mars 2011 / 10 :00