



Développer des idées en commun – Swisscom lance un nouveau domaine d'innovation

Dès à présent, les clients peuvent participer activement au processus d'innovation de Swisscom: à cet effet, l'entreprise lance sur son site Internet un domaine réservé aux idées. Les clients peuvent y faire directement part de leurs propositions, concepts et idées créatifs, et échanger leurs impressions avec l'équipe Innovation de Swisscom. Les idées sont réunies et peuvent être évaluées, commentées et développées par d'autres utilisateurs. Swisscom enregistrera, poursuivra et – pour autant que le potentiel soit suffisant – mettra en œuvre les propositions bien évaluées par la communauté.

En créant ce nouveau domaine d'idées sur la page d'accueil Swisscom Labs, Swisscom lance dès à présent un processus d'innovation afin de répondre encore mieux aux besoins de sa clientèle. Les visiteurs peuvent télécharger leurs idées simplement sous forme de textes, images ou vidéos et les présenter ainsi à la communauté, qui peut ensuite les évaluer, déposer des propositions d'amélioration et voter pour les idées les plus intéressantes. Un statut associé à chaque proposition permet de se rendre compte de l'état d'avancement des différentes idées. L'équipe Innovation de Swisscom établira en outre quelques propositions et concepts, qu'elle testera en collaboration avec les clients. Swisscom évaluera par ailleurs chaque semaine les meilleures idées et les plus appréciées. Si une idée recèle suffisamment de potentiel, Swisscom la vérifiera, puis la traitera en collaboration avec des spécialistes et la mettra en œuvre si possible. «Mener à bien des innovations exige une étroite collaboration avec les clients car nul ne sait mieux qu'eux-mêmes comment souhaitent vivre et travailler» a indiqué Stéphane Dufour, responsable Stratégie & Innovation de Swisscom (Suisse).

Depuis 2007, Swisscom présente sur la plate-forme Swisscom Labs des innovations et nouveautés des domaines de la technique et des télécommunications à ses clients commerciaux et privés. Les utilisateurs peuvent y essayer et commenter des applications. Les développeurs et start-up peuvent y présenter leurs propres applications mobiles et web et obtenir des feed-backs de la communauté. Swisscom offre ainsi aux développeurs la possibilité de se présenter à un large public.



swisscom

**Communiqué de
presse**

Vous trouverez davantage d'informations sous www.swisscom.ch/labs.

Berne, le 29 mars 2011 / 10:00