



Les entreprises suisses élisent Swisscom meilleur prestataire TIC

De l'avis des entreprises suisses, Swisscom est le meilleur prestataire de services TIC du pays. C'est ce que révèle l'étude représentative «Swiss IT 2011», réalisée chaque année par l'institut d'études de marché International Data Corporation (IDC), en collaboration avec la revue spécialisée Computerworld. Plus de 600 entreprises suisses ont évalué les compétences des principaux prestataires informatiques sur la base de différents critères: prix, qualité et fiabilité, service, innovation, ainsi que savoir-faire technique et savoir-faire en matière de processus. Swisscom a remporté la palme dans tous les domaines.

Ces dernières années, la complexité de l'environnement TIC a considérablement augmenté. Parallèlement, la pression des coûts s'intensifie: les entreprises suisses recherchent de plus en plus des solutions leur permettant de maintenir leur niveau en matière de TIC à des coûts supportables. L'octroi à Swisscom du titre de meilleur fournisseur de services sur le marché suisse des technologies de l'information et de la communication – âprement disputé – prouve qu'avec son offre TIC complète, des solutions de réseau et de téléphonie aux solutions de poste de travail et SAP en passant par l'exploitation de l'infrastructure informatique, Swisscom répond aux besoins du marché. «Il s'agit là d'un belle preuve de confiance et d'une reconnaissance particulièrement motivante de la qualité du travail que nos collaborateurs fournissent quotidiennement à nos clients», déclare Eros Fregonas, CEO de Swisscom IT Services et membre de la Direction du groupe Swisscom. Les résultats de cette étude confirment qu'en misant ces dernières années sur le service, la qualité et la proximité avec la clientèle, Swisscom a vu juste.

Au diapason des clients

Swisscom connaît les tâches de ses clients de par sa propre expérience. Plus importante utilisatrice SAP elle-même, elle est en outre la première entreprise à avoir introduit «Unified Communications and Collaborations» (UCC) à l'échelle nationale. «Une offre d'un seul tenant et une présence dans tout le pays sont des critères déterminants et uniques pour un prestataire TIC en Suisse», ajoute Eros Fregonas en évaluant les résultats de l'étude.

Mais Swisscom ne se contentera pas de maintenir ce statut flatteur. L'entreprise souhaite en effet continuer à développer son potentiel d'innovation et poursuivre l'extension de son portefeuille de produits dans le domaine du Cloud Computing, renforcer son savoir-faire en termes de processus et sur le plan commercial, et pouvoir proposer des prix plus attrayants par le biais d'effets d'échelle. Eros Fregonas l'affirme sans ambages: «Nous allons continuer à travailler d'arrache-pied pour que nos clients aient le sentiment d'être entre de bonnes mains et puissent se consacrer entièrement à leur activité de prédilection, à savoir leur métier de base.»

Berne, le 11 avril 2011 / 10:00

A propos de l'étude «Swiss IT 2011»



swisscom

Communiqué de
presse

L'étude «Swiss IT 2011» est réalisée chaque année par IDC, fournisseur leader d'informations sur le marché, de prestations de conseil et de manifestations dans le domaine des TIC, et la célèbre revue spécialisée Computerworld. Pour l'occasion, des décideurs informatiques d'environ 650 entreprises employant 50 collaborateurs et plus de toute la Suisse ont été interrogés sur des sujets tels que le budget et l'innovation dans le secteur IT. Outre les résultats de l'enquête, l'étude présente des indicateurs approfondis sur le marché suisse des services informatiques, notamment les différents segments qui le composent, ainsi que sur les principaux secteurs de l'économie suisse. Norman-René Schwalme, IDC Central Europe, nschwalme@idc.com, se tient à disposition pour tout renseignement complémentaire.