

Remise des prix aux lauréats de la deuxième édition du Swisscom Business Award

Les lauréats de la deuxième édition du Swisscom Business Award ont été primés aujourd'hui, à Zurich. Trois entreprises se partagent le prix doté de CHF 100 000: Gossweiler Media AG, Otto Fischer AG et E-Service AG. Le prix spécial «Développement durable» est allé à LogiFleet SA. Le Swisscom Business Award récompense des entreprises et institutions fortes de solutions novatrices présentant des avantages commerciaux avérés dans le domaine de la technologie de l'information et de la communication (TIC).

Le Swisscom Business Award a été décerné pour la deuxième fois ce jeudi à l'occasion de la manifestation «Swiss Dialogue Arena», qui s'est tenue au Hallenstadion de Zurich. Plus de 80 entreprises avaient posé leur candidature dans l'une des trois catégories «Prestation de service», «Commerce et logistique» et «Bâtiment et industrie». Un jury composé d'experts reconnus a évalué les solutions présentées – principalement selon trois critères: «avantages commerciaux avérés», «innovation sur le front des processus et des produits» et «technologie» – et sélectionné les trois lauréats. Le prix spécial «Développement durable» a en outre été remis cette année.

Les journalistes jouent la carte de la rapidité et de l'abolition des barrières entre médias

C'est Gossweiler Media AG qui remporte le prix dans la catégorie «Prestation de service». L'entreprise de médias a convaincu le jury par l'approche novatrice et intégrée de la solution TIC utilisée, qui permet aux journalistes de rapporter ce qui se passe, directement depuis le théâtre des événements, de manière complète, rapidement et sans débauche de moyens techniques, et de publier leurs contributions en ligne. Grâce à la combinaison d'un smartphone, d'un ordinateur portable, de la communication mobile rapide de données et du raccordement à la fibre optique avec un système de workflow développé par la société Gossweiler Media, la solution primée permet aux journalistes de réaliser des reportages multimédias mêlant texte, images et télévision par Internet.

Commandé aujourd'hui, livré demain

Le lauréat de la catégorie «Commerce et logistique» est Otto Fischer AG. Le grossiste en électrotechnique a entièrement informatisé le traitement des commandes. Aux yeux du jury,

l'entreprise a simplifié et accéléré le processus de commande pour ses clients comme pour ses collaborateurs, réduisant ainsi les contraintes de temps. Le défi était de taille: automatiser l'ensemble du processus, de la gestion des stocks à la livraison en passant par les commandes. Avec la solution actuelle, les clients peuvent passer leurs commandes jusqu'à 18 heures pour être livrés le lendemain. Les commandes peuvent également être saisies par les collaborateurs du service extérieur à l'aide de tablettes. Le traitement des commandes est ensuite entièrement automatique. Otto Fischer réalise ainsi des économies tout en améliorant la qualité du service rendu.

Davantage de souplesse dans la planification et l'organisation

Dans la catégorie «Bâtiment et industrie», le prix a été attribué à E-Service AG. La solution de cette société spécialisée dans les installations électriques – de la planification à l'entretien – a séduit le jury par sa simplicité et par les importants avantages qui en résultent pour l'entreprise. Au cœur du dispositif: l'automatisation de l'ensemble des processus, de la distribution des ordres à la facturation. La société a équipé ses techniciens de service de Pocket PC permettant d'effectuer toutes les opérations requises directement sur place. Grâce au système mobile de saisie des ordres et de transmission des rapports, E-Service AG a pu améliorer sensiblement son service à la clientèle. Autre avantage: grâce à cette solution, les collaborateurs peuvent planifier et organiser leur journée de travail de manière plus souple.

Economiser 4 millions de litres de carburant par an en optimisant son parc automobile

Le prix spécial «Développement durable» a été décerné pour la première fois cette année. Parmi toutes les solutions en compétition, le jury comprenant des spécialistes du WWF et de myclimate a récompensé celle permettant d'économiser le plus de déplacements, de CO₂ et de courant et témoignant de l'orientation durable de l'entreprise. Le lauréat est LogiFleet SA, spécialiste de la gestion de parc automobile et de la mobilité. Son système «LogiFleet», qui permet aux entreprises d'optimiser l'utilisation de leur flotte de véhicules et, partant, d'économiser du CO₂ et des coûts, a convaincu le jury. A ce jour, il a déjà permis d'économiser 9'000 tonnes de CO₂ et 4 millions de litres de carburant par an, soit la consommation annuelle de quelque 2'000 véhicules.

Berne, le 15 septembre 2011 / 17:15