

Swisscom amplia l'offerta di Managed Communications & Collaboration per la soluzione Cisco

Nella maggior parte dei casi, i clienti commerciali hanno esigenze di comunicazione molto individuali. Per questo Swisscom amplia i propri Managed Communications & Collaboration Services (MCC) con una soluzione Cisco, cosicché i clienti hanno ormai un'alternativa all'attuale offerta Microsoft. L'impresa edile Cellere è il primo cliente ad aver optato per questa soluzione Cisco.

Con il nuovo Managed Communications & Collaboration (MCC) Service basato su Cisco, Swisscom continua ad ampliare la propria offerta in materia di Managed Services, che viene ad aggiungersi all'attuale offerta MCC basata su Microsoft. Pertanto ora i clienti possono scegliere la soluzione di Managed Communications & Collaboration più consona alle loro esigenze, indipendentemente dall'infrastruttura di cui dispongono.

L'offerta MCC di Swisscom è orientata al futuro, ben gestita e scalabile. Swisscom si occupa dell'interconnessione tra hardware e software e della sicurezza ad un prezzo mensile fisso. L'esercizio è gestito in maniera centralizzata dal centro di calcolo di Swisscom e garantisce anche una disponibilità ininterrotta grazie a una struttura ridondante.

Una collaborazione più efficiente presso Cellere

Cellere AG ha già optato per la nuova offerta MCC. La ditta, specializzata nell'ingegneria civile e nelle costruzioni stradali era alla ricerca di una soluzione in grado di ottimizzare la collaborazione interna. Uno dei principali criteri era la facilità d'integrazione all'infrastruttura preesistente. Il Managed Communications & Collaboration con la tecnologia Cisco riunisce le soluzioni di telefonia tradizionale e videotelefonia, Unified Messaging, Conferencing, Presence Management nonché i collegamenti di telefonia mobile. Questo consente ai capomastri di discutere in tempo reale con i capocantieri dei piani di costruzione indipendentemente dal luogo in cui si trovano, evitando un gran numero di trasferte.

«Grazie alla Managed Communications & Collaboration abbiamo ottimizzato i nostri processi di lavoro e non dobbiamo più occuparci delle ICT», afferma Marco Cellere, responsabile Marketing & comunicazione di Cellere. «Se le nostre esigenze dovessero cambiare, potremmo reagire in maniera



swisscom

Comunicato stampa

semplice e senza complicazioni, senza ricorrere ad investimenti aziendali. Infatti la soluzione può essere ampliata in qualsiasi momento per essere adattata alle circostanze del momento».

Managed Services di Swisscom: www.swisscom.ch/managed-services

Su Cellere AG: www.cellere.ch

Berna, 15 settembre 2011 / 10:00