



Swisscom lancia i corsi sui media per gli studenti di tutta la Svizzera

Ora Swisscom offre corsi sui media per gli studenti della scuola secondaria. In quattro moduli a libera scelta vengono trattati temi quali «utilizzo dei media», «diritto», «reti sociali» e «sicurezza in Internet». Da subito è inoltre disponibile la nuova guida ai mezzi di comunicazione *enter*, con consigli e informazioni utili sul tema della sicurezza in Internet.

Oggi il 95% dei giovani ha accesso a Internet e utilizza regolarmente la rete. Nei fine settimana le ore di navigazione in Internet sono mediamente due e nei giorni liberi addirittura tre (fonte: www.swisscom.ch/james). Per poter affrontare in piena responsabilità e sicurezza le sfide legate a Internet, la competenza mediatica acquista sempre maggiore importanza. Per questo ora Swisscom offre corsi sui mezzi di comunicazione per le classi di scuola secondaria. I docenti possono scegliere tra i quattro moduli «Fascino dei nuovi media», «Diritti in Internet», «Reti sociali» e «Navigazione sicura». Con il supporto dell'insegnante e di un esperto di Swisscom gli studenti lavorano in gruppi, riflettono sul proprio atteggiamento nei confronti dei media e, sulla base di ciò, imparano a superare i pericoli e le sfide.

I primi corsi sono già stati svolti in sette comuni. Alla luce delle numerose richieste (si sono già iscritti più di 200 insegnanti), l'offerta sarà estesa a tutta la Svizzera e inserita in modo fisso nell'offerta formativa di Swisscom. L'obiettivo è che nei prossimi anni un terzo degli studenti della scuola secondaria prenda parte a un corso sui media di Swisscom. I nuovi corsi rientrano nella strategia di Corporate Responsibility di Swisscom e dimostrano la serietà con cui Swisscom si assume la propria responsabilità sociale.

Nuova guida ai mezzi di comunicazione *enter* sul tema della sicurezza

Un ruolo importante nell'incentivazione delle competenze mediatiche continua a essere svolto da genitori e pedagoghi, che hanno il compito di consigliare e affiancare figli e studenti. Nella nuova



edizione della guida ai mezzi di comunicazione *enter* gli esperti si esprimono in materia di sicurezza e forniscono suggerimenti pratici su come supportare i giovani nell'utilizzo sicuro di cellulare e computer. Inoltre genitori e ragazzi raccontano delle loro esperienze con i mezzi di comunicazione digitali. Il cyber mobbing è da prendere sul serio? Come funziona davvero Facebook? Cosa è giusto e cosa è sbagliato in rete? La guida può essere ordinata gratuitamente alla pagina www.swisscom.ch/enter. Questo link consente di accedere anche a un'integrazione online dell'opuscolo con videointerviste e ulteriori informazioni su impostazioni di sicurezza e diritti d'autore, nonché a un test sulla competenza mediatica.

Ulteriori informazioni:

www.swisscom.ch/corsigioventuemedia

www.swisscom.ch/enter

Berna, 18 ottobre 2011 / 10:00