

Rapporto intermedio a fine settembre 2011

L'erosione dei prezzi riduce il fatturato in Svizzera e in Italia – utili netti più elevati grazie agli effetti straordinari

	1.1.-30.9.2010	1.1.-30.9.2011	Modifica
Fatturato netto (in milioni di CHF)	8976	8538	-4,9%
EBITDA (in milioni di CHF)	3546	3520	-0,7%
EBIT (in milioni di CHF)	2068	2107	1,9%
Utile netto (in milioni di CHF)	1409	1528	8,4%
Collegamenti a banda larga Retail in Svizzera (al 30.9 in migliaia)	1553	1635	5,3%
Collegamenti Swisscom TV in Svizzera (al 30.9 in migliaia)	358	556	55,3%
Collegamenti di telefonia mobile in Svizzera (al 30.9 in migliaia)	5761	5980	3,8%
Servizi di trasmissione mobile dei dati in Svizzera (in milioni di CHF)	323	364	12,5%
Investimenti (in milioni di CHF)	1276	1465	14,8%
Collaboratori del Gruppo (posti a tempo pieno al 30.9)	19511	20032	2,7%

Nei primi nove mesi del 2011 il fatturato netto di Swisscom è sceso del 4,9% a CHF 8'538 milioni, mentre il risultato d'esercizio (EBITDA) del 0,7% a CHF 3'520 milioni. L'erosione dei prezzi nel core business svizzero per l'ammontare di CHF 438 milioni non ha potuto essere compensata con l'aumento di clienti e volumi pari a CHF 343 milioni. Sulla base di valute costanti e al netto degli effetti straordinari di Fastweb, il fatturato e l'EBITDA sono diminuiti rispettivamente del 2,6% e del 3,9% in confronto all'anno scorso. A causa dell'agguerrita concorrenza sui prezzi, il fatturato netto dell'affiliata italiana Fastweb ha ceduto il 7,8% in moneta locale attestandosi a EURO 1'295 milioni. Il fatturato di Swisscom senza Fastweb ha ceduto l'1,2% scendendo a quota CHF 6'946 milioni. L'incremento dell'8,4% dell'utile netto a quota CHF 1'528 milioni è ascrivibile a un accantonamento contabilizzato lo scorso anno nell'ambito della procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto contro Fastweb e a un ricavo una tantum contabilizzato nel terzo trimestre 2011 che Fastweb riceverà per la risoluzione di una vertenza legale. Gli investimenti del Gruppo sono aumentati del

14,8% a CHF 1'465 milioni, soprattutto in seguito a maggiori investimenti in reti di nuova generazione in Svizzera. L'incremento dell'organico del 2,7% a 20'032 posti di lavoro è il risultato del potenziamento del servizio alla clientela, del necessario ampliamento delle reti e dell'attività di acquisizione. In Svizzera sono stati creati circa 400 nuovi impieghi a tempo pieno. Le previsioni finanziarie per l'esercizio 2011 rimangono invariate. Swisscom si attende anche per il 2011 il versamento di un dividendo di almeno CHF 21 per azione.

Nei primi nove mesi il fatturato netto del Gruppo Swisscom è diminuito di CHF 438 milioni (-4,9%) a CHF 8'538 milioni mentre il risultato d'esercizio al lordo degli ammortamenti (EBITDA) è sceso di CHF 26 milioni (-0,7%) a CHF 3'520 milioni. In seguito alla risoluzione di una vertenza legale con un concorrente, nel terzo trimestre del 2011 Fastweb ha contabilizzato un ricavo, una tantum per EUR 56 milioni. Il tasso di cambio medio CHF/EURO ha perso l'11% rispetto al livello dell'esercizio precedente. Sulla base di valute costanti e al netto dell'accantonamento contabilizzato l'anno prima per una procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto contro Fastweb nonché al netto del ricavo una tantum innanzi citato, il fatturato e l'EBITDA di Swisscom hanno lasciato sul terreno rispettivamente il 2,6% e il 3,9% rispetto all'anno scorso. Il fatturato netto di Swisscom senza Fastweb si è ridotto dell'1,2% a CHF 6'946 milioni. L'incremento dell'utile netto di CHF 119 milioni (+8,4%) a CHF 1'528 milioni è ascrivibile principalmente ai suddetti effetti straordinari di Fastweb.

Gli investimenti sono aumentati di CHF 189 milioni (+14,8%) a CHF 1'465 milioni soprattutto in seguito ai maggiori investimenti operati nelle reti di nuova generazione in Svizzera. Nel giro di un anno il numero di collaboratori è cresciuto del 2,7%, pari a 521 posti di lavoro a tempo pieno in più, per un totale di 20'032 unità. L'incremento dell'organico è il risultato del potenziamento del servizio alla clientela, del necessario ampliamento delle reti e dell'attività di acquisizione. In Svizzera sono stati creati circa 400 nuovi impieghi a tempo pieno.

Erosione dei prezzi per oltre CHF 400 milioni sul mercato svizzero

Nel mercato svizzero la tendenza a optare per offerte combinate, nuovi modelli tariffari e tariffe forfettarie non si è arrestata. I prezzi per la terminazione nell'ambito della telefonia mobile e il roaming di dati sono stati drasticamente ridotti. Il taglio dei prezzi nel roaming di dati iniziato in dicembre 2010 ha portato nei primi nove mesi del 2011 a un calo del fatturato di CHF 49 milioni, che tuttavia nell'insieme ha potuto essere compensato dall'aumento del volume del traffico mobile di dati. L'erosione dei prezzi nel core business in Svizzera, pari a complessivamente CHF 438 milioni, non ha invece potuto essere compensata dai CHF 343 milioni ottenuti con l'aumento di clienti e volumi.

Il traffico mobile di dati continua a evidenziare una robusta crescita

Il numero di clienti di telefonia mobile in Svizzera è cresciuto, rispetto all'esercizio precedente, di 219'000 (+3,8%) a quasi 6 milioni. Nei primi tre trimestri, Swisscom ha venduto 988'000 apparecchi di telefonia mobile (+3,7%), di cui circa il 60% è costituito da smartphone. In seguito al notevole incremento delle vendite di smartphone è aumentato il sussidio degli apparecchi ma è anche raddoppiato il traffico mobile di dati nell'arco di un anno. Nello stesso periodo il prezzo medio per megabyte è calato di oltre il 40%. Il maggior numero di clienti ha determinato l'aumento del fatturato generato dalla trasmissione mobile di dati a CHF 364 milioni, ovvero il 12,5% in più rispetto all'anno precedente. La riduzione dei prezzi e l'introduzione di nuovi modelli tariffari sono all'origine di una diminuzione del fatturato medio mensile per cliente di telefonia mobile (ARPU) del 4,0% a CHF 48.

Oggi più di mezzo milione di clienti utilizza le offerte combinate

Le offerte combinate come Vivo Casa, che comprende un collegamento di rete fissa con telefonia, Internet e TV, continuano a essere molto richieste. All'inizio di agosto Swisscom ha lanciato Vivo Tutto, la prima offerta combinata a livello svizzero che include anche i collegamenti di telefonia mobile. A fine settembre un totale di 563'000 clienti utilizzavano le offerte combinate. Il numero di clienti di Swisscom TV è aumentato nell'arco di un anno del 55,3% a 556'000 unità. Solo nel terzo trimestre 2011 sono stati acquisiti 44'000 nuovi clienti TV.

Nel giro di un anno Swisscom è riuscita a portare i collegamenti a banda larga con clienti finali a 1,64 milioni (82 000 in più, pari a un incremento del 5,3%). Il numero di collegamenti di rete fissa liberalizzati è salito in dodici mesi di 59'000 unità a 297'000. In seguito alla liberalizzazione dell'ultimo miglio il numero dei collegamenti a banda larga con i clienti wholesale è sceso di 48'000 unità a 192'000.

La pressione competitiva e sui prezzi riduce il fatturato di Fastweb

Rispetto all'anno scorso, il fatturato netto di Fastweb è diminuito di EURO 110 milioni a EURO 1'295 milioni, pari a -7,8%. Al netto dei fatturati a tantum dell'anno precedente (EUR 15 milioni), il fatturato netto ha perso il 6,8%. Nel settore della clientela privata, Fastweb ha notevolmente ridotto la vendita di articoli come televisori sovvenzionati, introducendo altresì con successo una più rigorosa verifica della solvibilità dei nuovi clienti. I prezzi continuano a essere notevolmente sotto pressione a causa della forte concorrenza. Il fatturato per singolo cliente titolare di un collegamento a banda larga è pertanto calato del 10% circa, mentre il fatturato del segmento clientela privata è sceso di EURO 87 milioni a EURO 571 milioni (-13,2%). Di recente Fastweb è riuscita a risolvere una vertenza legale con un concorrente. Secondo quanto pattuito Fastweb riceverà un pagamento, una tantum di EUR 56 milioni.

Verso la fine del primo trimestre del 2011 Fastweb ha lanciato assieme a Sky Italia una nuova offerta combinata per TV satellitare e Internet a banda larga. Nel terzo trimestre hanno potuto essere acquisiti ulteriori 18'000 clienti per quest'offerta, che attualmente viene utilizzata da quasi 37'000 clienti. Il fatturato con le grandi aziende, clientela wholesale esclusa, è salito dell'1,3% a EURO 385 milioni.

Il risultato del segmento al lordo degli ammortamenti si è attestato a EURO 407 milioni, pari a un incremento di EURO 66 milioni in un anno. Depurato dell'accantonamento contabilizzato nel primo semestre del 2010 per la procedura relativa all'imposta sul valore aggiunto, il risultato al lordo degli ammortamenti è sceso di EURO 4 milioni rispetto all'esercizio precedente.

Daniel Ritz lascia Swisscom

Daniel Ritz, responsabile della strategia di Swisscom e membro della Direzione del Gruppo dal 2006, ha deciso, dopo cinque anni di proficua attività, di lasciare Swisscom alla fine di gennaio 2012 per raccogliere una nuova sfida professionale all'estero.

Daniel Ritz era entrato in azienda in veste di responsabile del settore Strategia & Business Development, una funzione che gli aveva consentito di imprimere grande slancio alla strategia Swisscom per quanto riguarda sia l'impostazione sia l'attuazione. Nella sua sfera di competenza rientravano la strategia del Gruppo e progetti strategici, New Business Development, Corporate

Venturing e l'affiliata operativa in tutto il mondo Swisscom Hospitality Services. Quale membro del Consiglio di amministrazione di Fastweb, Swisscom IT Services e Belgacom International Carrier Services, ha svolto un ruolo attivo nello sviluppo strategico e nella gestione di queste affiliate di Swisscom.

Il Consiglio di amministrazione e la Direzione del Gruppo Swisscom ringraziano sentitamente Daniel Ritz per il suo straordinario impegno e successo, esprimendogli i migliori auguri per il suo futuro personale e professionale. Da febbraio 2012 e fino a quando la successione di Daniel Ritz non sarà definitivamente regolata, le sue funzioni saranno affidate all'attuale management.

Previsioni finanziarie invariate per il 2011

Le previsioni finanziarie rimangono invariate: con un corso di cambio medio per l'esercizio 2011 di CHF 1,20 per euro, Swisscom si aspetta un fatturato netto di CHF 11,5 miliardi, un EBITDA di CHF 4,6 miliardi e investimenti per CHF 2,0 miliardi. Per l'anno in corso, Swisscom prevede inoltre ancora una volta un dividendo di almeno CHF 21 per azione.

Rapporto intermedio dettagliato:

<http://www.swisscom.ch/q3-report-2011>

Ulteriore documentazione

<http://www.swisscom.ch/ir>

Berna, 9 novembre 2011 / 07:30

Disclaimer

This communication contains statements that constitute «forward-looking statements». In this communication, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives.

Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behaviour of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's and Fastweb's past and future filings and reports, including those filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and in past and future filings, press releases, reports and other information posted on Swisscom Group Companies' websites.

Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which speak only of the date of this communication.

Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.