



swisscom

**Communiqué de
presse**

Les apprenants s'engagent en faveur de «Jeder Rappen zählt»

Swisscom est partenaire de «Jeder Rappen zählt» («chaque centime compte»). En cette période de l'avent, une centaine d'apprenants de Swisscom contribueront à l'opération en participant à la mise en place de l'infrastructure technique et en réceptionnant les appels des donateurs au centre d'appels. Dans le cadre de cette campagne, la Radio Télévision Suisse, la Chaîne du Bonheur et Swisscom collectent des fonds au profit des mères en détresse. Swisscom renouvelle en outre l'opération Swisscom Mobile Aid, grâce à laquelle des téléphones portables usagés sont collectés et transformés en dons pour une bonne cause.

Du 12 au 17 décembre 2011, une centaine d'apprenants de Swisscom seront présents Europaplatz, devant le Centre de Culture et de Congrès de Lucerne (KKL). Ils participeront à la mise en place de l'infrastructure exploitée par Swisscom, en assureront le fonctionnement et réceptionneront les appels des donateurs au centre d'appels mobile durant toute une semaine, de 7 heures à 23 heures. Cet engagement est particulièrement apprécié des apprenants de Swisscom, au nombre d'environ 800 au total: tous les postes ont été pourvus en l'espace de deux semaines. Julia Pancic, apprenante chez Swisscom, explique les raisons de cet engouement: «Nous sommes au cœur de l'action. De nombreux appelants nous confient, par une histoire personnelle, ce qui les pousse à faire un don. De plus, nous apprenons beaucoup pendant cette semaine, tout en contribuant au succès de l'opération "Jeder Rappen zählt".»

Swisscom Mobile Aid: les portables usagés deviennent des dons

Dans le cadre de l'opération Swisscom Mobile Aid, Swisscom collecte, en collaboration avec la population, des portables usagés, afin de les transformer en dons au profit de «Jeder Rappen zählt». Pour aider les mères en détresse, les anciens portables peuvent être rapportés au point de collecte situé Europaplatz, à Lucerne, du 12 au 17 décembre 2011 ou dans tous les Swisscom Shops de Suisse jusqu'au 24 décembre 2011. L'objectif est de rassembler un maximum de téléphones usagés, afin de pouvoir faire un don important.

Informations complémentaires:

www.swisscom.ch/jrz

www.swisscom.ch/mobileaid



swisscom

**Communiqué de
presse**

Berne, le 8 décembre 2011 / 10:00