

Swisscom fait communiquer les objets

La communication de machine à machine (Machine-to-Machine, M2M) connaît une forte croissance. Le nombre de machines communiquant entre elles devrait bientôt dépasser celui des clients de la téléphonie mobile. Swisscom souhaite dynamiser davantage la communication entre appareils et crée dans cette optique une division M2M autonome.

Durant le seul dernier trimestre 2011, Swisscom a constaté, dans le secteur de la communication M2M, une augmentation de la demande d'environ 10%. Elle estime d'ailleurs qu'en Suisse, à long terme, plus de 100 millions de machines seront interconnectées via le réseau de téléphonie mobile. L'«Internet des objets» doit ainsi contribuer à simplifier les processus, réduire les coûts et à ménager les ressources dans l'optique du développement durable. Aujourd'hui déjà, certains services industriels peuvent consulter les compteurs d'électricité de manière automatisée via le réseau de téléphonie mobile au lieu de dépêcher un collaborateur du service extérieur chez les clients. Les systèmes de navigation reçoivent des informations actualisées sur les bouchons, calculées à partir des données de mouvement anonymes des clients de la téléphonie mobile. Et dans un futur proche, les automobiles se préviendront mutuellement des endroits à risque, les machines à café commanderont automatiquement leurs recharges en grains et les appareils médicaux transmettront en ligne les valeurs de tension artérielle des patients.

Swisscom dynamise l'Internet des objets

Afin de dynamiser davantage le marché M2M à l'avenir, Swisscom regroupera bientôt ses activités au sein d'une division spécialement conçue à cet effet. Urs Schaeppi, responsable Swisscom Grandes entreprises: «Nous sommes parvenus à engager un entrepreneur expérimenté pour diriger ce nouveau champ d'activité en la personne de Gerhard Schedler. Ces dernières années, il a mis en place avec succès des solutions pour la communication entre appareils.»

A l'avenir, cette nouvelle division assurera le suivi des clients de l'idée du projet à son exploitation, en passant par sa mise en œuvre. Outre l'offre de solutions commerciales complètes destinées aux



swisscom

Communiqué de presse

grands comptes, Swisscom soutiendra aussi activement des partenaires internationaux de solutions M2M en vue de la commercialisation et de l'exploitation de leurs offres.

Informations complémentaires: www.swisscom.ch/m2m

Berne, le 19 décembre 2011