

Hotel Waldhaus verwöhnt Gäste mit Swisscom IP-TV

Das traditionsreiche 5-Sterne-Hotel Waldhaus in Sils im Engadin bietet als eines der ersten Schweizer Luxushotels Swisscom IP-TV an. Die von der Swisscom-Tochter Hospitality Services entwickelte Lösung bietet den Gästen ein interaktives, vielfältiges Unterhaltungsangebot. Gleichzeitig erneuerte das Luxushotel seine Kommunikationsinfrastruktur. Zum monatlichen Festpreis übernimmt Swisscom die Einrichtung, den Betrieb und die Wartung der neuen Infrastruktur.

Das Hotel Waldhaus Sils gleicht äusserlich einer alten, prächtigen Burg. Die Gäste erwartet im Haus jedoch eine topmoderne Kommunikationsinfrastruktur. Neu bietet das 5-Sterne-Haus IP-TV von Swisscom an. Das Angebot umfasst über 150 Live-TV-Kanäle, 40 Blockbuster-Movies in bis zu sechs Sprachen und lokale TV-Angebote, welche auf Abruf verfügbar sind. Die IP-TV-Lösung ist vollständig in das hoteleigene Verwaltungssystem (Property Management System) integriert. Dies ermöglicht unter anderem eine Direct Messaging Funktion. Damit können dem Gast individuelle Mitteilungen direkt auf den Bildschirm im Zimmer gesendet werden. Die Bildschirmansicht für den Kunden kann individuell gestaltet werden und lässt sich auf das Design des Hotels abstimmen. Beispielsweise sind die Programmeinstellungen entsprechend der Herkunft des Gastes bereits automatisch voreingestellt, sodass die landesüblichen Programme jeweils an erster Stelle gelistet werden.

Gesamter Service wird von Swisscom gemanagt

Neben Swisscom IP-TV für die Gäste wurde auch die gesamte Kommunikationsinfrastruktur des über 100-jährigen Traditionshauses erneuert. Swisscom managt die neue Telefonanlage, die Swisscom IP-TV Lösung sowie das WLAN-Netz im öffentlichen Bereich und den drahtgebundenen Internetzugang zu einem festen monatlichen Preis und hält die Infrastruktur immer auf dem neusten Stand. Das Hotel Waldhaus kann sich so auf das konzentrieren, was es auszeichnet: den perfekten Service für den Gast. „Wir freuen uns, dass Swisscom eine speziell auf die Bedürfnisse der Luxus-Hotellerie zugeschnittene IP-TV-Lösung bietet, die sich auch in älteren Gebäuden ohne zusätzliche Verkabelung einfach umsetzen lässt. Damit können wir unseren Gästen auch auf dem digitalen Weg mehr Service und mehr Komfort bieten“, so Claudio Dietrich, Direktor Hotel Waldhaus. „Zugleich sind wir froh, mit



swisscom

Medienmitteilung

Swisscom eine Partnerin gefunden zu haben, von der wir sämtliche Geräte für Fernsehen und Telefonie beziehen und gleichzeitig verwalten lassen können. Da sich Swisscom um alles kümmert, können wir uns voll und ganz auf unsere Gäste konzentrieren.“

Weitere Informationen:

Managed Services von Swisscom: www.swisscom.ch/managedservices

Swisscom Hospitality: www.swisscom.ch/hospitality

Bern, 14. März 2012