



## **Swisscom zeichnet die besten Lieferpartner aus**

**Gestern vergab Swisscom zum zweiten Mal den Swisscom Supplier Award. Dieser zeichnet unter den mehr als 6'000 Lieferpartnern die besten in den Kategorien Innovation, Kooperation und Nachhaltigkeit aus. Je ein Award ging an die Firmen ec4u expert consulting ag, FuturLAB AG und Cisco Systems (Switzerland) Ltd.**

Swisscom ist mit über 6'000 Lieferpartnern und einem Bestellvolumen von jährlich über drei Milliarden Franken ein wichtiger Auftraggeber in der Schweiz. Deshalb spielen für Swisscom als verantwortungsvoller Auftraggeber der Dialog mit Lieferanten und die gemeinsame Zukunftsgestaltung eine zentrale Rolle. An diesen Prinzipien orientiert sich auch die interne Beschaffung. Weiter werden nachhaltiges Handeln, ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und innovative Lösungsansätze immer wichtiger und sind für Swisscom auch bei der Auswahl ihrer Lieferanten entscheidend. Mit den Swisscom Supplier Awards wurden die besten Erfolgsgeschichten der Lieferpartner in drei verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Die Jury bestand aus Wissenschaftlern und internen Fachleuten.

Gewinner der Kategorie Innovation ist die FutureLAB AG. Bei Swisscom betreffen 20 bis 30 Prozent aller technischen Anfragen das Einrichten von E-Mail-Clients. Durch das Customer Care Tool „DynaMAN“ wird Kunden eine automatisierte, personalisierte Anleitung bereitgestellt, die ihnen beim Einrichten ihres E-Mailprogramms weiterhilft und den Swisscom Kundendienst entlastet.

Den Lieferanten-Award für Nachhaltigkeit gewinnt Cisco Systems (Switzerland) Ltd mit ihrem neuen Produkt SmartSecureLiving. Dies ermöglicht, zuhause Strom- und Heizungsverbrauch zu optimieren, leistet Überwachungs- und Sicherheitsfunktionen und unterstützt ältere Personen in ihrer Eigenständigkeit.

ec4u expert consulting ag wird in der Kategorie Kooperation ausgezeichnet. Sie hatten die Verantwortung für die Implementierung des Customer Relationship Management Systems bei Swisscom. Durch die enge und gute Zusammenarbeit konnte dieses umfangreiche und komplexe CRM-Vorhaben erfolgreich umgesetzt werden.

Weitere Informationen und Bilder finden Sie unter:

[www.swisscom.ch/supplierawards](http://www.swisscom.ch/supplierawards)

Bern, 30. März 2012